



التقرير السلعي عن شهر سبتمبر ٢٠٢٤م

المرفقات :

- رصد حالة السوق مع بعض التوصيات في شهر سبتمبر ٢٠٢٤م.
- ترمومتر السوق الأسبوعي عن يوم ٢٥ سبتمبر ٢٠٢٤م.
- ورقة بحثية حول الفوائد المتوقعة من قرار السيد وزير الاسكان والمجتمعات العمرانية الخاصة بإلغاء الاشتراطات التخطيطية والبنائية الصادرة في مارس ٢٠٢١م، والعودة للعمل بأحكام قانون رقم ١١٩ لسنة ٢٠٠٨م ولائحته التنفيذية.
- دراسة سبل مواجهة التضخم السعري في "سلعة الطماطم".
- الإمكانيات التصديرية غير المستغلة للتمور المصرية عام ٢٠٢٤م (دراسة مقارنة).

رصد حالة السوق مع بعض التوصيات في شهر سبتمبر ٢٠٢٤م:

(رصد لبعض أنواع السلع في العديد من القطاعات والتي تعبر عن التغيرات السعرية في باقي السلع بنفس القطاع)

- بخصوص **منظومة الخبز الجديدة:**
 - ننادي بأن تصبح منظومة الخبز حرة بالكامل بكافة مراحل إنتاج الخبز مما سيعمل على تطوير إنتاج الخبز، وخفض تكلفته وخفض مستوى الهدر.
 - طبقاً للتوجيه الوزاري رقم ١٨ لسنة ٢٠٢٤ والذي أصدره الدكتور علي المصليحي والتجارة الداخلية السابق بشأن تعديل سعر الخبز المدعم من ٥ قروش إلى ٢٠ قرشا ابتداءً من ١ يونيو ٢٠٢٤، حيث تضمن استمرار تقديم رغيف الخبز البلدي المدعم بذات الحصص المقررة ٥ أرغفة للفرد يوميا المدرج تموينيا وبذات الأوزان المقررة (٩٠) جم / للرغيف وبذات المواصفات المقررة، وتعديل سعر رغيف الخبز البلدي المدعم المنتج بالمخابز البلدية.
- بخصوص **الدقيق والمخبوزات:** لاحظنا انخفاض سعر مكرونة الملكة ٤٠٠ جرام بحدود -٨%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **البقوليات:** لاحظنا العدس الأصفر والعدس أبو جبة (المستورد) بحدود -١٤%، وارتفاع لوبيا مستوردة، وفاصوليا بيضاء جافة بحدود +٢٥%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأرز:**
 - لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
 - يلاحظ أن أسعار الأرز انخفضت بشكل حاد بنسب تتراوح بين ٣٠% : ٤٠%، مما يشير إلى حجم الأرباح المهولة التي كان يتم جنيها من قبل، ويأتي هذا الانخفاض الحاد في ظل توقع غزارة كميات الإنتاج من الأرز في الموسم المقبل مع بداية شهر أكتوبر، مما يوجب على الدولة الأخذ بيد من حديد في مواجهة الزيادات السعرية غير المبررة من البداية.
- بخصوص **الذرة:** لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **السكر:** لاحظنا انخفاض سعر السكر الحر بحدود -٦%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **زيوت الطعام:** لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الشاي:** لاحظنا ارتفاع سعر شاي ليبتون ٤٠ جرام بحدود +٢٠%، وشاي ليبتون ٢٥٠ جرام بحدود +٢٧%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **المسلي ومنتجات الألبان:** لاحظنا ارتفاع سعر لبن نيدو بحدود +٥%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الخضراوات:** لاحظنا انخفاض سعر كوسة الحشو بحدود -١٧%، وارتفاع سعر الطماطم الجيدة بحدود +١٣٣%، وسعر الطماطم المتوسطة للطبخ بحدود +١٥٠%، والثوم بحدود +٢٥%، والخيار بحدود +٢٥%، والكرنب الوسط +٦٠%، والبامية الخضراء بحدود +٦٧%، والفاصوليا بحدود +٣٣%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الفاكهة:** لاحظنا انخفاض سعر الجوافة بحدود -٤٠%، والغب الأحمر بحدود -٢٠%، والرمان بحدود -٢٥%، وارتفاع سعر التين البرشومي بحدود +٤٠%، والموز بحدود +٢٥%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **اللحوم البلدية:** لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.

- بخصوص **اللحوم المجمدة**: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
- يجب على الدولة مساعدة صغار المربين الذين تكبدوا خسائر ضخمة، كما أن تنظيم استيراد اللحوم الحمراء، أمر مطلوب، نظراً لعدم تمتع مصر بمزايا نسبية في تربية الماشية (حيث تحتاج إلى المراعي الخضراء الشاسعة)، يمكن لمصر تحقيق المزيد من تفعيل العلاقات التجارية بين الدول الإفريقية وعلى وجه الخصوص دول الجوار، وخصوصاً (السودان والصومال وأثيوبيا)، بحيث يتاح استيراد تلك الماشية بأسعار معتدلة، وهو ما يجب على الدولة التركيز عليه.
- بخصوص **الدواجن**:
 - لاحظنا ارتفاع سعر الدجاج الحي البلدي بحدود +١٠%، والدجاج الحي الأبيض بحدود +١٣%، والباقي بحدود +٥%، مقارنة بالشهر السابق.
 - توجه الدولة نحو إنشاء مدن الدواجن المليونية في المناطق الصحراوية يعتبر اتجاه حميد، وعلى الدولة اتخاذ كافة الإجراءات التي تدعم المزارعين من خلال دعم هذه المزارع وتوفير الأعلاف بأسعار مناسبة، بالإضافة إلى تهينة وإعداد الأماكن المختلفة على النحو الذي يكفل أعلى إنتاجية، مع توفير مراكز الفحص البيطري بكفاءة عالية لمقاومة الأوبئة والأمراض.
- بخصوص **البيض**:
 - لاحظنا انخفاض سعر كرتونة البيض الأحمر بحدود -٣%، مقارنة بالشهر السابق.
 - يجب على الدولة اعتبار هذا السلعة (أمن غذائي)، حيث يمثل حجم استهلاك الفرد من البيض في الدول المتقدمة خمسة أضعاف حجم الاستهلاك في الدول النامية ومنها مصر، مما يؤكد على أهمية هذه السلعة للصحة العامة، وكونها أحد أهم السلع لتوفير الأمن الغذائي للأفراد.
 - تعد سلعة البيض ذات أهمية هائلة لتوفير الأمن الغذائي خصوصاً للمرضى والأطفال وكبار السن.
- بخصوص **الأسماك**: لاحظنا ارتفاع سعر سمك بلطي بسعر +١٣%، سمك بوري بسعر +٧%، وسمك مجمد روسي بسعر +٦%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **السلع الغذائية المتنوعة**: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **المياه الصحية**: لاحظنا وجود أنواع من المياه الصحية المعبأة الطبيعية، منتشرة بالأسواق وخاصة في الأكشاك والمحلات على الطرق السريعة ومع الباعة الجائلين في محطات القطارات وغيرها، ولوحظ أن بيانات هذه الأنواع غير دقيقة، وأرقام التليفونات والعناوين المدونة على العبوات غير صحيحة، وبالتالي هناك شك في سلامة هذه المياه المتداولة.
- بخصوص **المنظفات والكيماويات**: لاحظنا ارتفاع سعر صابون تركي ١٧٥ جرام بحدود +١٣%، وإريال وبرسيل أوتوماتيك بحدود +٦%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأدوية**: لاحظنا ارتفاع أسعار حفاظات الأطفال بحدود +٧%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأجهزة الكهربائية والمنزلية**: لاحظنا انخفاض سعر مروحة ستاند ١٦ بوصة تورنيو بحدود -٧%، وتكييف كاريير ١.٥ حصان برد وساخن بحدود -٦%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **المنسوجات والأقمشة**: لاحظنا ارتفاع سعر بنطلون رجالي صوف بحدود +١١%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأدوات المنزلية**: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الساعات والنجف**: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.

- بخصوص **الورق والأدوات الكتابية**: لاحظنا ارتفاع سعر بطارية انرجايزر بحدود +٢٠%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **قطع غيار السيارات**: لاحظنا انخفاض سعر بوجيه NGK مقاس ٢١ ياباني ٤ قطع بحدود -٢٦%، وارتفاع سعر، وارتفاع سعر بطارية نسر ٧٠ أمبير سائلة بحدود +٢٣%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الحديد والبويات**: لاحظنا انخفاض سعر كالون الأهرام ٢ سكة بحدود -١٣%، كالون الأهرام ٦ سكة بحدود -٨%، وأقفال ٢.٥٠ بوصة كمبيوتر صيني بحدود -٩%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأدوات الكهربائية**: لاحظنا ارتفاع سعر لفة سلك حجازي ١ مللي ١٠٠ متر السويدي بحدود +٤%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأخشاب**: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأحذية والمصنوعات الجلدية**: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **مواد البناء**: لاحظنا انخفاض سعر حديد عز بحدود -٢%، وحديد بشاي بحدود -١%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الزجاج والمراميت**: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأدوات الصحية**: لاحظنا انخفاض سعر طقم خلط جولدي هاند ميكسر بحدود -١٠%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **أنابيب البوتاجاز والغاز الطبيعي للمنازل**: لاحظنا توافر أنابيب البوتاجاز بأسعار تصل إلى ١٥٠ جنية بالمستودع حسب القرار الوزاري، بينما تصل إلى ١٨٠ جنية "توصيل للمنازل".
- بخصوص **زيادة أسعار شرائح الكهرباء**:

تم تطبيق الزيادة الجديدة في أسعار شرائح استهلاك الكهرباء، في أغسطس ٢٠٢٤ في ما يتعلق بالعدادات مسبقة الدفع والعدادات القديمة، ويتم تحصيل الزيادة الجديدة في الشرائح بفاتورة شهر سبتمبر ٢٠٢٤، بالنسبة إلى العدادات القديمة والميكانيكية.

- **الشريحة الأولى**: من صفر إلى ٥٠ كيلو وات بـ ٦٨ قرشا بدلا من ٥٨ قرشا، بزيادة نسبتها ١٧%.
 - **الشريحة الثانية**: من ٥١ كيلو وات ساعة إلى ١٠٠ كيلو وات ساعة بـ ٧٨ قرشا بدلا من ٦٨ قرشا، بزيادة نسبتها ١٥%.
 - **الشريحة الثالثة**: من صفر إلى ٣٥٠ كيلو وات ساعة بـ ٩٥ قرشا بدلا من ٨٣ قرشا، بزيادة نسبتها ١٤%.
 - **الشريحة الرابعة**: من ١٠١ كيلو وات ساعة إلى ٣٥٠ كيلو وات ساعة بـ ١٥٥ قرشا بدلا من ١٢٥ قرشا، بزيادة نسبتها ٢٤%.
 - **الشريحة الخامسة**: من ٣٥٠ كيلو وات ساعة إلى ٦٥٠ كيلو وات ساعة بـ ١٩٥ قرشا بدلا من ١٤٠ قرشا، بزيادة نسبتها ٣٩%.
 - **الشريحة السادسة**: من أكثر من ٦٥٠ كيلو وات ساعة إلى ١٠٠٠ كيلو وات ساعة بـ ٢.١٠ جنية بدلا من ١٤٠ قرشا، بزيادة نسبتها ٥٠%.
- مع ملاحظة أنه مع تخطي الاستهلاك لـ ٦٥٠ كيلو وات يتم خصم ٣٧٨ جنيها فرق شرائح.

- الشريحة السابعة: أكثر من ١٠٠٠ كيلو وات ساعة يتم حسابها من الصفر ب ٢.٢٣ جنيه بدلا من ١٦٥ قرشا، بزيادة نسبتها ٣٥%.

بخصوص منظومة الدعم بنظام الحصص التموينية:

على الرغم من بعض الملاحظات السلبية التي لاحظناها، إلا أنها تعتبر أفضل منظومات الدعم المطبقة في مصر، مقارنة بباقي منظومات الدعم في المجالات الأخرى (البوتاجاز – البنزين) لذلك نأمل تعظيم الاستفادة منها، علاوة على أن الحصص التموينية هي أكثر الأدوات انتشارا لدى الطبقات الفقيرة والمتوسطة للحصول على احتياجاتهم من الزيوت والسكر ونسبيا الأرز (تمثل سلعا استراتيجية لازمة لإقامة أود حياة الإنسان).

بخصوص **رغيف العيش المدعم**: على الرغم من السلع الكثيرة لموجودة بتلك المنظومة، والتي يجب إيجاد حلول مبتكرة لها إلا أن تلك المنظومة خط أمان لكثير من الأسر ذات الدخل المنخفض والمتوسط، وتساهم في توفير مبالغ كبيرة من حجم الإنفاق على الطعام عموما، إذ البديل هو إنفاق ما لا يقل عن ٦٠٠ جنيه شهريا، لأسرة مكونة من ٥ أفراد على الخبز فقط، (على سبيل المثال). طبقا للتوجيه الوزاري رقم ١٨ لسنة ٢٠٢٤ والذي أصدره الدكتور علي المصليحي وزير التموين والتجارة الداخلية بشأن تعديل سعر الخبز المدعم من ٥ قروش إلى ٢٠ قرشا ابتداءً من ١ يونيو ٢٠٢٤، حيث تضمن استمرار تقديم رغيف الخبز البلدي المدعم بذات الحصص المقررة خمسة أرغفة للفرد يوميا المدرج تموينيا وبذات الأوزان المقررة (٩٠) جم / للرغيف وبذات المواصفات المقررة، وتعديل سعر رغيف الخبز البلدي المدعم المنتج بالمخابز البلدية.

تقوم شركة البطاقات الذكية (سمارت) بتحديد إجمالي المبالغ المطلوب سدادها قبل المخبز يوميا لصالح الهيئة العامة للسلع التموينية عن فروق تكلفة كما تقوم شركة سمارت بالتسوية مع المخابز أسبوعيا وإبلاغ هيئة السلع التموينية بالتحويل.

طبقا للتوجيه الوزاري والذي أصدره الدكتور علي المصليحي وزير التموين والتجارة الداخلية برقم ١٥ لسنة ٢٠٢٤ بشأن تنظيم اسعار الخبز في السوق المحلية، ونص التوجيه الصادر أن تكون أسعار الخبز السياحي الحر وزن ٨٠ جرام ١٥٠ قرش، ووزن ٤٠ جرام ٧٥ قرش، ووزن ٢٥ جرام ٥٠ قرش، كما شمل القرار الوزاري أسعار الفينو ب ١٥٠ قرش لوزن ٥٠ جرام، و ١٠٠ قرش لوزن ٣٥ جرام.

نوع الخبز المنتج	وزن الرغيف المنتج	السعر بالقرش
سياحي حر	٨٠ جرام	١٥٠ قرش
	٤٠ جرام	٧٥ قرش
	٢٥ جرام	٥٠ قرش
فينو	٥٠ جرام	١٥٠ قرش
	٢٥ جرام	١٠٠ قرش

صدر قرار رئيس مجلس الوزراء في ٢٠ مارس ٢٠٢٢ رقم ٢١ لسنة ٢٠٢٢م بخصوص تحديد سعر بيع الخبز الحر (المميز ٧٢%)، الخبز الفينو) بحيث تلتزم كافة المتاجر والأفران السياحية وغيرها من منافذ البيع بالإعلان عن أسعار المنتجات المشار إليها في أماكن ظاهرة لروادها من المشتريين.

صدر قرار وزير التموين والتجارة الداخلية رقم ١٤٤ لسنة ٢٠٢٢ بتاريخ ١٦ أكتوبر ٢٠٢٢ بشأن إجراءات صرف الدقيق الفاخر ٧٢% لإنتاج الخبز الحر والسياحي " تيسيرا على المواطنين في الحصول على الخبز السياحي والإفرنجي بأسعار مناسبة حيث يتم تسليم طن الدقيق الفاخر ٧٢% لمن يرغب من المخابز المرخصة لإنتاج الخبز الحر والفينو بسعر " ١٠٠٠٠ جنيه" للطن وذلك من

مطاحن القطاع الخاص المنتجة للدقيق ٧٢% والتي تتعاقد مع الهيئة العامة للسلع التموينية وقيام تلك المخازن بالإعلان في مكان واضح على باب المخبز عن أسعار وأوزان المنتجات المشار إليها بناءً على قرار مجلس الوزراء رقم ٢١ لسنة ٢٠٢٢م والصادر في ٢٠ مارس ٢٠٢٢م طبقاً للجدول التالي:-

نوع الخبز المنتج	وزن الرغيف المنتج	السعر بالقرش
سياحي حر	٧٥ جرام	١٠٠ قرش
فينو	٤٠ جرام	٧٥ قرش
	٦٠ جرام	١٠٠ قرش

- أصدر وزير التموين بزيادة أسعار السلع التموينية بداية من ١ مايو ٢٠٢٣ بنسب في حدود ٢٠%، مقارنة بسعرها القديم.
- صدر قرار مجلس الوزراء رقم ٥٠٠٠ في يوم السبت ٣٠ ديسمبر ٢٠٢٣ بخصوص **المنتجات الاستراتيجية** باعتبار المنتجات التالية (زيت الخليط - الفول - الأرز - اللبن - السكر - المكرونة - الجبن الأبيض) في تطبيق حكم المادة "٨" من قانون حماية المستهلك ويحظر حبسها عن التداول سواء من خلال إخفائها أو عدم طرحها للبيع أو الامتناع عن بيعها أو بأي صورة أخرى.
- بخصوص **الحروقات:**
- طبقاً لقرار رئيسي مجلس الوزراء رقم ٩١٧ لسنة ٢٠٢٤م بتحديد أسعار بيع البوتاجاز، بدأت وزارة البترول والثروة المعدنية، من السادسة صباح اليوم الأربعاء الموافق ٢٠٢٤/٩/١٨، زيادة سعر بيع أسطوانة البوتاجاز المنزلي والتجاري، وفقاً لقرار رئيس مجلس الوزراء، يحدد سعر بيع الغاز السائل البوتاجاز على النحو التالي:
 - ١٥٠ جنيه لأسطوانة سعر ١٢.٥ كيلو جرام تسليم مستودع التوزيع للمستهلك.
 - ٢٠٠ جنيه لأسطوانة سعة ٢٥ كيلو جرام تسليم مستودع التوزيع للمستهلك.
 - ١٢٠٠٠ جنيه للطن غاز صلب غير شامل نولون النقل.
- هذه الأسعار شاملة رسم الدمغة طبقاً للقوانين الصادرة في هذا الشأن.
- أعلنت لجنة تسعير المنتجات البترولية، عن أنه اعتباراً من الساعة السادسة صباح يوم الخميس الموافق ٢٥ يوليو ٢٠٢٤، تقرر زيادة أسعار البنزين بأنواعه والسولار والمازوت الصناعي لتكون الأسعار كالتالي:
 - بنزين ٩٥ ١٥ جنيها للتر.
 - بنزين ٩٢ ١٣.٧٥ جنيها للتر.
 - بنزين ٨٠ ١٢.٢٥ جنيها للتر.
 - السولار ١١.٥٠ جنيها للتر.
 - الكيروسين ١١.٥٠ جنيها لتر.
 - المازوت المورد لباقي الصناعات ٨٥٠٠ جنيه للطن.
 - تثبيت المازوت المورد للكهرباء والصناعات الغذائية.

- يلاحظ أن هناك زيادات سعرية حدثت في بعض السلع التي يمثل النقل نسبة مرتفعة من التكلفة النهائية لها، ومع ذلك وجدنا في الأغلب الأعم وجود زيادات سعرية هائلة بشكل غير مبرر بحجة زيادة أسعار السولار خصوصاً للسلع ببعض الحاصلات الزراعية والفواكه بشكل عام والطماطم والبطاطس.
- إن زيادة تكلفة سعر السولار بنسبة ١٥% يجب ألا ينعكس سوى بزيادة حدود ٢% : ٤% من سعر السلعة النهائية، بمعنى أن السلعة التي تباع للمستهلك النهائي إذا حدثت فيها زيادة لا يجب أن تزيد عن من نصف جنيهه إلى جنيه واحد، ولكن الملاحظ زيادتها خمسة أضعاف، على الرغم من ثبات كل العناصر الأخرى (تكاليف الزراعة وإهلاك السيارة وعائد صاحب السيارة وعملية الشحن والتفريغ).
- يجب على الدولة التصدي بحزم لمثل هذه الممارسات التي تؤدي إلى زيادة هائلة قد تصل إلى ٥٠% : ١٠٠% في أسعار الحاصلات الزراعية بدون مبرر حقيقي.
- ارتفاع أسعار النقل والمواصلات الداخلية وبين المحافظات، بحدود من ١٠% : ١٥%.
- نص قرار رئيس مجلس الوزراء رقم ٩١٧ لسنة ٢٠٢٤م اعتباراً من ٢٢ مارس ٢٠٢٤م قرر:
 - يحدد سعر بيع الغاز السائل البوتاجاز على النحو الآتي: ١٠٠ جنيه للأسطوانة سعة ١٢.٥ كيلو جرام تسليم مستودع التوزيع للمستهلك، ٢٠٠ جنيه للأسطوانة سعة ٢٥ كيلو جرام تسليم مستودع التوزيع للمستهلك، ٨٠٠ جنيه للطن غاز صلب غير شامل نولون النقل، هذه الأسعار شاملة رسم الدمغة طبقاً للقوانين الصادرة في هذا الشأن.
 - يبلغ سعر بيع طن المازوت "المواصفات العادية" ٧٥٠٠ جنيه، لكل طن تسليم مستودعات التوزيع لصناعات قمان الطوب والأسمت وباقي القطاعات والجهات والاستخدام الأخرى.
- يستمر العمل بأسعار بيع المازوت لباقي القطاعات على النحو التالي:
 - ١٥٠٠ جنيه لكل طن تسليم المستهلك للصناعات الغذائية التي يصدر بتحديد قرار من وزير التجارة والصناعة، و ٢٥٠٠ جنيه لكل طن تسليم المستهلك لشركات إنتاج الكهرباء والطاقة التي تقوم ببيع إنتاجها من الكهرباء للشركات التابعة لوزارة الكهرباء والطاقة المتجددة.
 - يحدد سعر بيع المتر المكعب من الغاز الطبيعي المضغوط المستخدم كوقود للسيارات بمحطة التموين بمبلغ ٦.٥ جنيه وسعر بيع البنزين ٨٠ بسعر ١١ جنيهاً، وسعر بيع البنزين ٩٢ بـ ١٢.٥ جنيه، وسعر بيع البنزين ٩٥ بـ ١٣.٥ جنيه، وسعر بيع لتر الكيروسين بـ ١٠ جنيهاً وسعر بيع لتر من السولار بـ ١٠ جنيهاً.
- صدر قرار وزير البترول والثروة المعدنية رقم ٣١٥ لسنة ٢٠٢٣ بشأن تحديد سعر بيع اللتر من السولار والكيروسين بالمواصفات العادية ٨٢٥ قرشا بدلاً من ٧٢٥ بزيادة قدرها ١٠٠ قرش للتر، اعتباراً من الساعة الثانية من صباح الخميس الموافق ٢٠٢٣/٥/٤ وتثبيت جميع أسعار البنزين بجميع أنواعه، وتثبيت سعر بيع طن المازوت لغير استخدامات الكهرباء والصناعات الغذائية عند ٦٠٠٠ جنيه للطن، وفي ٢٠٢٣/١١/٣م صدر قرار رفع أسعار البنزين بأنواعه الثلاثة (١٠ جنيه للتر البنزين ٨٠ و ١١.٥٠ للتر البنزين ٩٢ و ١٢.٥٠ للتر البنزين ٩٥).
- تم تطبيق زيادة أسعار الوقود بناءً على قرار وزير البترول والثروة المعدنية رقم ١٢٦٩ لسنة ٢٠٢٣ بدءاً من صباح الجمعة الموافق ٢٠٢٣/١١/٣م.
- تم تعديل سعر بيع منتجات البنزين بأنواعه الثلاثة اعتباراً من صباح يوم الجمعة الموافق ٢٠٢٣/١١/٣م، لتصبح كالتالي:

(١٠.٠٠ جنيه للتر البنزين ٨٠	١١.٥٠ جنيه للتر البنزين ٩٢	١٢.٥٠ جنيه للتر البنزين ٩٥)
-----------------------------	----------------------------	-----------------------------
- زيادة سعر السولار (الكيروسين) يوم ٢٠٢٣/٥/٤م بسعر ٨.٢٥ جنيه بدلاً من ٧.٢٤.
- تم تطبيق زيادة أسعار الوقود بناءً على قرار وزير البترول والثروة المعدنية بدءاً من يوم الخميس الموافق ٢٠٢٣/٣/٢م كما يلي:-

(٨.٧٥ جنيه للتر البنزين ٨٠	١٠.٢٥ جنيه للتر البنزين ٩٢	١١.٥٠ جنيه للتر البنزين ٩٥)
----------------------------	----------------------------	-----------------------------
- تحديد سعر بيع طن المازوت لغير استخدامات الكهرباء والمخابز ليصبح ٦٠٠٠ جنيه للطن، وتثبيت سعر بيع السولار عند ٧.٢٥ جنيه للتر، وتثبيت سعر المازوت للمورد للكهرباء والصناعات الغذائية، كما تمت زيادة غاز تموين السيارات ليصبح ٤.٥٠ جنيه/متر.

- تم تطبيق زيادة أسعار الوقود بناءً على قرار وزير البترول والثروة المعدنية رقم ٢٠٨١ لسنة ٢٠٢٢م، بدءاً من يوم الأربعاء ٢٠٢٢/٧/١٣م، وفقاً لما ورد بالجدول المرفق.
- صدر قرار رئيس مجلس الوزراء رقم ٣٥٧٤ لسنة ٢٠٢٢ بتحديد سعر الغاز الطبيعي المورد لصناعة الإسمنت بواقع ١٢ دولار لكل مليون وحدة حرارية بريطانية، وسعره لصناعة البتروكيماويات «لإنتاج خليط الإيثان والبروبان» وفقاً للمعادلة السعرية التالية: سعر الغاز (دولار أمريكي / مليون وحدة حرارية بريطانية) = (٢٠% من نشرة Independent Commodity Intelligence Services IC. IS) وفي جميع الأحوال لا يقل الحد الأدنى لسعر البيع عن ٤.٥ دولار أمريكي لكل مليون وحدة حرارية بريطانية.
- يحدد سعر الغاز الطبيعي المورد لباقي عملاء البتروكيماويات بواقع ٥.٧٥ دولار أمريكي لكل مليون وحدة حرارية بريطانية.
- يحدد سعر الغاز الطبيعي المورد لقمان الطوب بواقع ١٠ جنيهات مصرية لكل مليون وحدة حرارية بريطانية.
- لا يسري هذا القرار على المستهلكين الذين يتم محاسبتهم وفقاً لمعادلات سعرية مدرجة في عقود توريد الغاز الطبيعي المبرمة معهم وتستمر محاسبتهم بذات المعادلات السعرية الواردة بالعقود المبرمة معهم.
- تتولى الهيئة العامة للبترول تحديد أسعار بيع الغاز الطبيعي المورد لصناعة البتروكيماويات (لإنتاج خليط الإيثان والبروبان) وفقاً للآلية المحددة للمعادلة السعرية المذكورة عليه.
- فيما عدا ما ورد بهذا القرار من أحكام يستمر العمل بأسعار بيع الغاز الطبيعي الواردة بقراري رئيس مجلس الوزراء رقمي ٢٩٠٢ لسنة ٢٠٢١ و ٣٢٢١ لسنة ٢٠٢٢، والمادة الثالثة من قرار رئيس مجلس الوزراء رقم ٧٤٤ لسنة ٢٠٢٠م، ويلغى قرار رئيس مجلس الوزراء رقم ٧٤٥ لسنة ٢٠٢٠م.
- صدر قرار وزير الثروة المعدنية رقم ٢١٨١ لسنة ٢٠٢٢ بتاريخ الأربعاء الموافق ٢٠٢٢/٧/١٣م بزيادة سعر طن المازوت المورد لباقي الصناعات ليصل إلى ٥٠٠ جنيه وثبات أسعار طن المازوت المورد للصناعات الغذائية والكهرباء.
- صدر قرار السيد/ رئيس الوزراء في ٢٩ أكتوبر ٢٠٢١ بزيادة سعر الغاز الطبيعي لصناعات كثيفة الاستهلاك (الحديد والصلب - الإسمنت - الأسمدة والبتروكيماويات) بنسبة ٢٨% إلى ٥.٧ دولار/ مليون وحدة حرارية، وإلى ٤.٧٥ دولار / مليون وحدة حرارية لباقي الأنشطة الصناعية الأخرى.
- خفضت الحكومة أسعار المازوت طبقاً للقرار رقم ٨٨٩ لسنة ٢٠٢٠م بدءاً من صباح يوم السبت الموافق ١١ أبريل ٢٠٢٠م، الخاص بصناعة قمان الطوب والأسمت بنسبة (٨%)، ليصل سعر الطن إلى ٣٩٠٠ جنيه بدلاً من ٤٢٥٠ جنيه للطن، بينما سعر المازوت للصناعات الغذائية ١٥٠٠ جنيه للطن، وشركات إنتاج الكهرباء والطاقة ٢٥٠٠ جنيه للطن، وتحصل قمان الطوب على الغاز الطبيعي بسعر ٨٥ جنيه / للمليون وحدة حرارية.
- في مارس ٢٠٢٠م وبسبب ظروف التعرض "لفيروس كورونا" ودعمًا للصناعات قرر رئيس مجلس الوزراء تخفيض سعر الغاز الطبيعي للصناعة عند ٤.٥ دولار لكل مليون وحدة حرارية، وخفض أسعار الكهرباء للصناعة للجهد الفائق والعام والمتوسط بقيمة ١٠ قروش، مع تثبيت أسعار الكهرباء لباقي الاستخدامات الصناعية لمدة من ٣ : ٥ سنوات قادمة.
- وكان قد وافق مجلس الوزراء بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩م على قرار رقم ١٨٨٤ لسنة ٢٠١٩م بشأن أسعار الغاز ليكون ٦ دولارات/مليون وحدة حرارية لصناعة الإسمنت، و٥.٥ دولار/ مليون وحدة لصناعات الحديد والصلب والالومنيوم، والنحاس، والسيراميك، والبورسلين.

السعر بعد ١٨ سبتمبر ٢٠٢٤	السعر بعد ٢٥ يوليو ٢٠٢٤	السعر بعد ٢١ مارس ٢٠٢٤	السعر بعد ٣ نوفمبر ٢٠٢٣	السعر بعد ٤ مايو ٢٠٢٣	السعر بعد ٢ مارس ٢٠٢٣	السعر بعد ١٣ يوليو ٢٠٢٢	السعر بعد ١٥ أبريل ٢٠٢٢	السعر بعد ٤ فبراير ٢٠٢٢	السعر بعد ٨ أكتوبر ٢٠٢١	السعر بعد ٢٣ يوليو ٢٠٢١	السعر بعد ٢٣ أبريل ٢٠٢١	السعر بعد ١١ أبريل ٢٠٢٠	السعر بعد ٤ أكتوبر ٢٠١٩	السعر بعد ٥ يوليو ٢٠١٩	السعر قبل ٥ يونيه ٢٠١٩	البيان
بدون تغيير	١٥.٠٠	١٣.٥٠	١٢.٥٠	١١.٥٠	١١.٥٠	١٠.٧٥	٩.٧٥	٩.٥٠	٩.٢٥	٩.٠٠	٨.٧٥	٨.٥٠	٨.٧٥	٩.٠٠	٧.٧٥	بنزين ٩٥
بدون تغيير	١٣.٧٥	١٢.٥٠	١١.٥٠	١٠.٢٥	١٠.٢٥	٩.٢٥	٨.٧٥	٨.٥٠	٨.٢٥	٨.٠٠	٧.٧٥	٧.٥٠	٧.٧٥	٨.٠٠	٦.٧٥	بنزين ٩٢
بدون تغيير	١٢.٢٥	١١	١٠.٠٠	٨.٧٥	٨.٧٥	٨.٠٠	٧.٥٠	٧.٢٥	٧.٠٠	٦.٧٥	٦.٥٠	٦.٢٥	٦.٥٠	٦.٧٥	٥.٥٠	بنزين ٨٠
بدون تغيير	١١.٥	١٠	٨.٢٥	٨.٢٥	٧.٢٥	٧.٢٥	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	٦.٧٥	٦.٧٥	٥.٥٠	سولار
بدون تغيير	بدون تغيير	١٠	٨.٢٥	٨.٢٥	٧.٢٥	٧.٢٥	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	٦.٧٥	٦.٧٥	٥.٥٠	كبروسين
١٥٠	بدون تغيير	١٠٠	٧٥.٠٠	٧٥.٠٠	٧٥.٠٠	بدون تغيير	٧٥.٠٠	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٥٠.٠٠	اسطوانة البوتاجاز منزلي
٢٠٠	بدون تغيير	٢٠٠	١٤٠	١٤٠	١٤٠.٠٠	بدون تغيير	١٤٠.٠٠	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٠٠.٠٠	أسطوانة البوتاجاز تجارى
بدون تغيير	بدون تغيير	٦.٥٠	٤.٥٠	٤.٥٠	٤.٥٠	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	٣.٥٠	٣.٥٠	٢.٧٥	متر الغاز للسيارات
بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	٢.٣٥	٢.٣٥	١.٧٥	متر الغاز للمنازل شريحة (١) من صفر:٣م٣٠
بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	٣.١٠	٣.١٠	٢.٥٠	متر الغاز للمنازل شريحة (٢) من ٣م٦٠:٣١
بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	بدون تغيير	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٠٠	متر الغاز للمنازل شريحة (٣) ما يزيد عن ٣م٦٠

- بخصوص **ترشيد الطاقة والمياه**: نقترح قيام الحكومة بتشكيل هيئة عامة متخصصة للترشيد، يطلق عليها اسم (الهيئة العامة لترشيد الاستهلاك) من خلال قانون منظم، ولموظفيها حق الضبطية القضائية، ويسمح لها بالتفتيش على أي مصلحة حكومية، للتحقق من عدم وجود إسراف في الكهرباء والمياه، مع فرض غرامات على المصالح التي يوجد بها الإسراف، وفي حال التكرار يتم توقيع غرامات شخصية على المسؤولين، إن مجرد الإعلان عن تأسيس مثل هذه الهيئة، سيؤدي فوراً إلى تخفيف حدة الإسراف بالمصالح الحكومية على اختلافها، كما أن ممارسة عمل هذه الهيئة على مستوى الجمهورية لن يقتضي عدداً كبيراً من الموظفين أو تكاليف ضخمة حيث ينحصر عملها في الإشراف "من خلال زيارات متقطعة ومفاجئة لمختلف المصالح الحكومية على مستوى الجمهورية .

- نطالب **بإنشاء أسواق حضرية للجملة والتجزئة** بما سيحد من نزيف الفاقد، ويساهم في تحرير السوق من الاحتكارات التي يفرضها بعض كبار التجار.

- منظومة **الجمعيات التعاونية** : لها أهمية كبرى إذ تقوم بتحقيق توازن سعري، في حال قيام البعض برفع الأسعار، استغلالاً لأي ظروف، لذلك فهي خط دفاع ضد الاحتكار، لذلك فإن تطوير منظومة الجمعيات التعاونية يُعد أمراً حيوياً.

- تمثل **منافذ بيع السلع الغذائية** التابعة للقوات المسلحة، سواء منافذ ثابتة أو متحركة، وكذلك المنافذ المدعومة من وزارة التموين والغرف التجارية بالمحافظات، أحد وسائل توفير السلع بأسعار مناسبة للمواطنين، وتجد إقبالا متزايداً.

- بخصوص **البورصات السلعية (الزراعية والحيوانية)**: يعد إنشاء بورصات سلعية بالمحافظات، ذات أهمية كبيرة في توفير سلع آمنة، خالية من الأضرار التي تصيب الإنسان بالأمراض، وتصيب البيئة، يأتي ذلك من خلال ما تستلزم البورصة السلعية قانوناً بمرور السلعة على المعامل وتحديد درجة جودتها، وكذلك الحد من ارتفاع الأسعار نتيجة إلغاء تعدد الوسطاء، وخفض تكاليف النقل، وتوفير التمويل للمزارع الصغير، ففي ظل اقتصاد حر يسير وفقاً لآليات السوق، يجب على الدولة أن تقوم بدورها في ضبط الأسعار، من خلال مثل هذه الأدوات، وإنشاء الكيانات المبتكرة التي أثبتت نجاحاً في العديد من بلدان العالم، والأمثلة على ذلك عديدة، حيث توجد في إفريقيا (بورصة البن في أديس أبابا)، وهي من أشهر البورصات العالمية المتخصصة في سلع محددة، كما تشتهر منظومة البورصات في دول الهند وروسيا واليابان وتركيا والولايات المتحدة وفرنسا، ومن أهم العوامل التي تساعد على نجاح هذه المنظومة في مصر، هو إصدار قانون ملزم لتداول السلع الزراعية من خلال البورصة السلعية، وسوف تساعد هذه المنظومة في إنجاح منظومة الترويج للسلع المصرية الزراعية، بما ينعكس بإيجابية على زيادة الصادرات السلعية .

- تعد غرفة الشرقية من أوائل الجهات التي أوصت بإقامتها، والتي قامت بإعداد الدراسات المتخصصة لذلك، من خلال دراسة تجارب الدول الأخرى، وتوصي غرفة الشرقية بإقامة بورصة سلعية للحبوب بشمال المحافظة وأخرى للنخيل بمنطقة أبو حماد والقرين وثالثة للمواشي بمدينة بلبيس.

أهم ما تقدمه البورصة السلعية هو:

- ١- كفاءة تحقيق السعر العادل من خلال مقابلة المشترين بالبائعين داخل مقر البورصة، المهياة بمعامل تحديد الجودة وإعطاء درجات "Grade" لكل سلعة، وعرضها على الشاشات، بنظام المزاد العلني، وتتوافر بها أماكن التخزين المعدة وثلاجات الحفظ وإمكانيات النقل والشحن الفوري إلى المطارات العالمية.
- ٢- تساعد المزارع الصغير وتشجعه ببيع (الكميات الضئيلة التي ينتجها) مباشرة من خلال البورصة، بعيداً عن استغلال التجار الانتهازيين.

٣- تضع مؤشرات للسلع تفيد المزارع في تحديد زراعته المقبلة ، وتفيد الدول بما يسمى "التخطيط التأشيرى".

٤- توفر المعلومات الدقيقة عن السلع وعن السوق لمتخذي القرار.

٥- تشجع الصادرات لسهولة الحصول على السلع ذات المواصفات العالمية، علاوة على ارتباطها بالبورصات الدولية المماثلة.

يظهر جليا أن السوق المصري للسلع الغذائية والحاصلات الزراعية يحتاج إعادة تنظيم كاملة، ونرى أن إيجاد منظومة للبورصات السلعية شاملة بكل المحافظات، بما يتيح للمنتج الكبير والصغير التعامل، وألا تقتصر فقط على كبار التجار، وألا تقتصر فقط على مكان واحد، وألا تطبق عليها رسوم مبالغ فيها، سواء كتسجيل أولى أو كرسوم اشتراك، بما يتيح للجميع التعامل من خلالها، وتستهدف التعامل مع مالكي السوبر ماركت وتجار التجزئة مباشرة، ونشرها للأسعار كفيلا بإحداث تنظيم كامل بالسوق.

بخصوص **كارثة البناء على الأراضي الزراعية والبناء المخالف**: نثني على قيام الدولة بالضرب بيد من حديد، والتصميم على هدم المخالف بما يردع الآخرين، أو مصادرته بالكامل للصالح العام، وحفاظا على الثروة من الإهدار.

توقيع الغرامات الضخمة والمعاقبة الجسدية بالحبس ضد مخالفات البناء، بحيث تصبح رادعا ضد تكرار المخالفة، وبما يتناسب مع حجم الجرم، وقد تصل العقوبة للمصادرة ضرورة توقيع العقوبات الجسدية والغرامات بمبالغ ضخمة تمثل:

○ أولا : رادعا للمخالفين بعدم تكرار مخالفتهم.

○ ثانيا : ضحا لأموال غير مستغلة في الاقتصاد.

○ ثالثا : تحقيقا للعدالة الاجتماعية من خلال استيفاء مبالغ الغرامات، وتوجيهها إلى الطبقات الفقيرة.

بخصوص **مبادرات محاربة الغلاء**: ساهمت هذه المبادرات على مدار الأعوام السابقة، في المساعدة على توفير سلعا بأسعار معتدلة، ومكافحة الاحتكار، ولكن تظل محاربة الغلاء الحقيقية تأتي بالدرجة الأولى من خلال زيادة الإنتاج وتحسين الجودة .

ضرورة **تعظيم العائد من وحدة الأراضي الزراعية**: يعتبر العمل على تعظيم العائد من وحدة مساحة الأرض المنزرعة، من أهم مهام الحكومة، وحيث يلاحظ سيادة أساليب الزراعة البدائية سواء في الأدوات الزراعية "خصوصاً بالأراضي الطينية بالوادي والدلتا، أو في نوعية المحاصيل المنزرعة، التي تنحصر في عدد محدود في القطر المصري أهمها الأرز والذرة، ويعود ذلك لسهولة زراعتها وعدم الحاجة لعمالة كثيرة أو تفرغ (يعمل أغلب المزارعين بوظيفة أخرى سواء حكومية أو خاصة) كما تضاعلت الأيدي العاملة الماهرة.

في بلد مثل هولندا يتم التعامل على الأراضي والاستفادة منها من خلال زراعات ذات عائد اقتصادي كبير مثل الورود والنباتات الطبية والعطرية.

نرى ضرورة الاهتمام بإدخال زراعات جديدة ومتنوعة في الأراضي الزراعية المستصلحة، على أن تتوفر الرقابة والمتابعة والإرشاد الزراعي، والاستعانة بأحدث التقنيات، ومن أنجح المناطق (منطقة النوبارية) حيث تقوم الشركات التصديرية بإقامة مراكز لتجميع المنتجات المطلوبة للتصدير لأوروبا، وفقا للمواصفات الفنية المطلوبة، بعد التعاقد مع الشركات المنتجة وإخضاعهم للتدريب والإشراف

ومتابعتهم وتمويلهم، بما يحقق عائد مضاعف للمزارع وللشركة المصدرة وللاقتصاد القومي، علاوة على السمعة الجيدة للمنتج الزراعي المصري، كذلك المنتجات الغذائية الصناعية الجديدة مثل (المربي - الصلصة - الطحينة - الخضروات المجمدة - العصائر ... الخ).

بخصوص زراعة الصحراء ومشروعات التنمية الزراعية ونقل مشروعات الإنتاج الداجني إليها:

إن توافر المياه الجوفية، والأراضي غير الملحية في مناطق متعددة مثل (شمال الصالحية بالشرقية، وشبه جزيرة سيناء، ومناطق الساحل الشمالي، ومحافظة الوادي الجديد) التي تعوم على أكبر بحيرة مياه جوفية بالعالم") بما يوجب ضرورة تعميم تلك المناطق، وزيادة مبادرات الدولة المطروحة مثل (مبادرة " غيطك- بيتك- مصنعك" بالوادي الجديد- مبادرة النخيل- مبادرة زراعة شجر التوت- مشروع المليون ونصف فدان ومشروعات المزارع العملاقة للدواجن وغيرها من المبادرات) وتوصي الغرفة التجارية بالشرقية بأن تستهدف هذه المبادرات الشباب الخريجين والذين يعانون من وطأة البطالة، وبالتالي يتم ضرب عصفورين بحجر واحد، من أجل ذلك يجب توفير الدعم المناسب لهم، وتشجيعهم على إقامة مشروعات تصنيع زراعي على أراضيهم، والدعم الفني لهم في كافة المراحل، وتسويق منتجاتهم.

مشروع تطوير "التجارة الإلكترونية" للسلع الزراعية: حيث تمثل التجارة الالكترونية في الوقت الحالي أهمية كبيرة كمرتكز للتنمية الاقتصادية، والتي تعد أحد أهم وسائل تطوير التجارة في المنتجات الزراعية على مستوى العالم، لذلك نوصي بضرورة الاستفادة مما تحققه التجارة الالكترونية خصوصاً للسلع الغذائية.

بخصوص زراعة الغابات الشجرية: على الرغم من أن مصر ليست دولة غابات، لكون المناخ المصري لا يتلاءم مع وجود الغابات الطبيعية، إلا أن إنشاء الغابات التي تروي بمياه الصرف ثبت إمكانه نجاحه، خصوصاً بمناطق الاستصلاح ونهايات المصارف ويحقق استغلالها فوائد عديدة منها :-

- اتساع المحيط الخضري وبالتالي التخفيف من حرارة الجو وتحسين المناخ.
- الاستفادة من الأخشاب كبديل لاستيرادها من الخارج.
- إمكانية تحويل هذه الغابات لحدائق عامة ومنتزهات في كثير من المناطق على مستوى الجمهورية.
- يؤدي عدم استغلال مياه الصرف الصناعي ومعالجته إلى تحوله لبرك آسنة، ومع مرور الوقت تتسرب المياه الملوثة إلى خزان المياه الجوفية النظيفة، مما يؤدي إلى كوارث علاوة على التفریط في المياه كثرة مهدرة.

بخصوص تعظيم التبادل التجاري خصوصاً مع القارة الإفريقية: يمكن الاطلاع بالتفصيل على (دراسة "أفريقيا - مصر" عوامل زيادة التبادل التجاري والاستثمار) إعداد الادارة الاقتصادية بالغرفة التجارية بالشرقية، حيث تم استعراض الأنشطة الانتاجية للقارة الإفريقية وأهم التجمعات بها، وتم التعرف على أهم معوقات الاستثمار والتبادل التجاري بين مصر ودول القارة، سواء معوقات تتعلق بداخل مصر، أو مقومات أسواق الدول الإفريقية، كما أوضحت الدراسة تفصيلاً ما يتعلق بالفرص الاستثمارية بالقارة الإفريقية خصوصاً في مجال الاستثمار الزراعي، وشرح الأهمية النسبية لدول الغرب الإفريقي (نظراً لضعف العلاقات الاقتصادية والتبادل التجاري بين مصر ودول الغرب الإفريقي)، كما تعرضت الدراسة للأهمية التي تمثلها دول حوض النيل، وما يجب فعله من زيادة إيرادات نهر النيل.

- ضرورة العمل على تعظيم القيمة المضافة للثروات المعدنية بالقارة الأفريقية ، والأهمية البالغة لإنشاء الطرق البرية، من خلال ربط مصر مع دول الغرب الأفريقي مثل إنشاء (طريق سفاجا – داکار) وكذلك طريق (الاسكندرية – كيب تاون – جنوب إفريقيا) ومن خلال الدراسة تم شرح تفصيلي للعلاقات الاقتصادية بين مصر وكافة الدول الأفريقية لعام ٢٠١٩م موضحا بها (الناتج الاجمالي المحلي "GDP" أنواع وقيم صادرات وواردات الدول الأفريقية للعالم ونسبة مصر منها).

- بخصوص منظومة الأتار الصناعية:

- مجال واعد لمستقبل الاقتصاد المصري، خصوصا مع افتقار الدول العربية والإفريقية بشدة لهذا المجال، مع العلم أن عدد الأتار الصناعية عالمياً يتعدى ٩٠٠٠ قمر صناعي، تتركز معظمها لدى الولايات المتحدة الأمريكية وروسيا.
- الأتار الصناعية هي منظومة كبيرة جدا تضم علوم متنوعة، وفوائد هذه المنظومة هائلة خصوصاً في مجال الاستكشافات للمعادن والبتروك / إنشاء الطرق / إقامة السدود / الزراعات الصحراوية / الاتصالات والانترنت، علاوة على الجوانب الأمنية.

- بخصوص **صناعة السيارات الكهربائية في مصر كمشروع قومي**: نظرا لما أصبحت تمثله السيارات الكهربائية كمستقبل واعد لصناعة السيارات في العالم، والتسارع العالمي نحو التوسع في تصنيعها (وفقاً لما تشير إليه المبيعات ومؤشرات الطلب، على الرغم من أزمة كورونا، كذلك التطوير المستمر في صناعة بطاريات الليثيوم، وتوصي الدراسة التي أعدتها الغرفة التجارية بالشرقية بأهمية تكاتف وتعاون الحكومات العربية بدعم هذه الصناعة، من خلال رؤوس الأموال العربية، واقامة الشراكات مع الشركات العالمية المتخصصة من أجل توطین تلك الصناعة، مع الاهتمام بالصناعات المغذية لها.

- بخصوص **توطین صناعة الاسطمبات والماكينات**: تمثل صناعة الاسطمبات والماكينات الركيزة الاساسية التي قامت عليها النهضة الصناعية لدول جنوب شرق آسيا، خصوصاً في مجال الغزل والنسيج، ويأتي ذلك من خلال العمل على نقل الخبرات التكنولوجية من الدول الأوروبية والآسيوية، مع الاهتمام بتطوير العملية التعليمية في المجالات الفنية والهندسية وخاصة مجال الميكاترونك والخرطة وانظمة التكنولوجيا المتطورة، لإخراج مورد بشري مطلع بمستجدات العصر ولديه القدرة على التفكير الابتكاري.

- بخصوص **أهمية تطوير الصناعات الدوائية في مصر**: إن قطاع صناعة الدواء في مصر عبارة عن شركات تعبئة من خلال توكيلات لشركات ادوية "أم" الأم خارج مصر، وباستثناء بعض الشركات العامة القليلة، هناك مصانع تقوم باستيراد الدواء كاملاً من الخارج وتقوم بتغليفه فقط، ويحمل اسم المنتج المحلي، على الرغم من أن مصر لديها ميزة نسبية في صناعة الأدوية وهناك فرص تصديرية هائلة للأسواق العربية والأفريقية، ولذلك يجب توطین صناعة الدواء وخاصة انتاج المواد الخام، يرتبط بذلك العمل على التوسع في زراعة النباتات الطبية والعطرية، وتطوير وتحديث المعامل الكيميائية ومراكز البحث العلمي.

نوع السلعة	سعر سبتمبر ٢٠٢٤	سعر أغسطس ٢٠٢٤	سعر سبتمبر ٢٠٢٣	نسبة التغير الشهرية	نسبة التغير السوية	درجة التوافر والمشاكل التي تواجهها (أسباب عدم التوافر - مشاكل تسويقية - مشاكل سعرية)
الدقيق والمخبوزات:						
دقيق عادي سائب "بالكيلو"	١٨.٠٠	١٨.٠٠	١٧.٠٠	%٠.٠٠	%٦+	
شيكارة دقيق جيفكو "٥٠ كجم"	٨٠٠.٠٠	٨٠٠.٠٠	٨٠٠.٠٠	%٠.٠٠	%٠.٠٠	
الخبز البلدي المدعم	٠.٢٠	٠.٢٠	٠.٠٥	%٠.٠٠	%٣٠٠+	
بقسمات سادة بالكيلو	٨٠.٠٠	٨٠.٠٠	٥٠.٠٠	%٠.٠٠	%٦٠+	
مكرونات سائبة ١ كيلو	٢٤.٠٠	٢٤.٠٠	٢٠.٠٠	%٠.٠٠	%٢٠+	
مكرونات الملكة ٤٠٠ جرام	١٢.٠٠	١٣.٠٠	١٠.٠٠	%٨-	%٢٠+	
المشاكل التسويقية:						
تتوافر كل أنواع الخبز والدقيق في أغلب المخازن.						
المشاكل السعرية:						
تم تعديل سعر الخبز المدعم من ٥ قروش إلى ٢٠ قرشا ابتداءً من ١ يونيو ٢٠٢٤م.						
لاحظنا انخفاض سعر مكرونة الملكة ٤٠٠ جرام بحدود -٨%، مقارنة بالشهر السابق.						
مخصوص منظومة الخبز الجديدة:						
- ننادي بأن تصبح منظومة الخبز حرة بالكامل بكافة مراحل إنتاج الخبز مما سيعمل على تطوير إنتاج الخبز، وخفض تكلفته وخفض مستوى الهدر.						
- طبقاً للتوجيه الوزاري رقم ١٨ لسنة ٢٠٢٤، والذي أصدره الدكتور علي المصليحي وزير التموين والتجارة الداخلية بشأن تعديل سعر الخبز المدعم من ٥ قروش إلى ٢٠ قرشا ابتداءً من ١ يونيو ٢٠٢٤، حيث تضمن استمرار تقديم رغيف الخبز البلدي المدعم بذات الحصص المقررة ٥ أرغفة للفرد يوميا المدرج تمونيا وبذات الأوزان المقررة (٩٠) جم / للرغيف وبذات المواصفات المقررة، وتعديل سعر رغيف الخبز البلدي المدعم المنتج بالمخازن البلدية.						
البقوليات:						
لوبيا مستوردة	٧٥.٠٠	٦٠.٠٠	٧٠.٠٠	%٢٥+	%٧+	
فاصوليا بيضاء جافة	٧٥.٠٠	٦٠.٠٠	٦٠.٠٠	%٢٥+	%٢٥+	
فول صحيح مكمورة بلدي	٤٥.٠٠	٤٥.٠٠	٣٧.٠٠	%٠.٠٠	%٢٢+	
فول صحيح مكمورة مستورد	٣٥.٠٠	٣٥.٠٠	٣٦.٠٠	%٠.٠٠	%٣-	
فول مجروش مستورد	٣٥.٠٠	٣٥.٠٠	٣٤.٠٠	%٠.٠٠	%٣+	
عدس أصفر (مستورد)	٦٠.٠٠	٧٠.٠٠	٥٠.٠٠	%١٤-	%٢٠+	
عدس أبو جبة (مستورد)	٦٠.٠٠	٧٠.٠٠	٤٨.٠٠	%١٤-	%٢٥+	
المشاكل التسويقية:						
لا توجد مشاكل تسويقية.						
المشاكل السعرية:						
لاحظنا العدس الأصفر والعدس أبو جبة (المستورد) بحدود -١٤%، وارتفاع لوبيا مستوردة، وفاصوليا بيضاء جافة بحدود +٢٥%، مقارنة بالشهر السابق.						

المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية. المشاكل السعرية: - لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.						الأرز:
	أرز سائب كامولينا	٢٣.٠٠	٢٣.٠٠	٢٥.٠٠	٢٠.٠٠%	-٨%
المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية. المشاكل السعرية: - لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.	أرز معبأ	٣٠.٠٠	٣٠.٠٠	٢٧.٠٠	٠.٠٠%	+١١%
المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية. المشاكل السعرية: - لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.						الذرة:
	الذرة عويجة	١٧.٠٠	١٧.٠٠	١٥.٠٠	٠.٠٠%	+١٣%
المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية. المشاكل السعرية: - لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.	الذرة صفراء	١٥.٠٠	١٥.٠٠	١٤.٠٠	٠.٠٠%	+٧%
المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية. المشاكل السعرية: لاحظنا انخفاض سعر السكر الحر بحدود -٦%، مقارنة بالشهر السابق.						السكر:
	سعر سكر ١ كيلو حر	٣٢.٠٠	٣٤.٠٠	٣٧.٠٠	-٦%	-١٤%
المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية مع توافر السلعة. المشاكل السعرية: - لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.						الزيوت:
	زيت دوار شمس كريستال ٢٢٠٠ملي	١٧٥.٠٠	١٧٥.٠٠	١٦٠.٠٠	٠.٠٠%	+٩%
	زيت ذرة كريستال ٢٢٠٠ملي	٢٠٠.٠٠	٢٠٠.٠٠	١٨٠.٠٠	٠.٠٠%	+١١%
المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية مع توافر السلعة. المشاكل السعرية: لاحظنا ارتفاع سعر شاي ليبتون ٤٠ جرام بحدود +٢٠%، وشاي ليبتون ٢٥٠ جرام بحدود +٢٧%، مقارنة بالشهر السابق.	زيت حلوة ٢٢٠٠ملي	١٣٧.٠٠	١٣٧.٠٠	١٣٠.٠٠	٠.٠٠%	+٥%
	ليبتون ٤٠ جرام ناعم	١٢.٠٠	١٠.٠٠	١٢.٠٠	+٢٠%	٠.٠٠%
	ليبتون ٢٥٠ جم ناعم	٧٠.٠٠	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	٢٧%	٢٧%
	العروسة ٤٠ جرام	١٠.٠٠	١٠.٠٠	٩.٠٠	٠.٠٠%	+١١%
	العروسة ٢٥٠ جرام	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	٤٧.٠٠	٠.٠٠%	+١٧%
الوردة ٥٠ جرام	١٠.٠٠	١٠.٠٠	٩.٠٠	٠.٠٠%	+١١%	

<p>المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية مع توافر السلعة.</p> <p>المشاكل السعرية: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.</p>						سلع غذائية متنوعة:
	%٦١+	%٠.٠٠	٢٨٠.٠٠	٤٥٠.٠٠	٤٥٠.٠٠	مشمشية تركي مجفف مقاس ٤
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	٧.٠٠	٧.٠٠	٧.٠٠	مياه معدنية نوع نستلة ١.٥ لتر
	%٢٥+	%٠.٠٠	٨.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	عصير جهينة مانجو ٢٣٠ مللي
	%١٠-	%٠.٠٠	٥٠.٠٠	٤٥.٠٠	٤٥.٠٠	علبة سجانر كليبواترا بوكس
<p>المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية.</p> <p>المشاكل السعرية: لاحظنا ارتفاع سعر صابون تركي ١٧٥ جرام بحدود +١٣%، وإريال وپرسيل أوتوماتيك بحدود +٦%، مقارنة بالشهر السابق.</p>						الصابون والمنظفات:
	%٢١+	%١٣+	١٤.٠٠	١٥.٠٠	١٧.٠٠	صابون تركي ١٧٥ جرام
	%١٥+	%٠.٠٠	٤٨.٠٠	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	نصف دسنة صابون لوكس ٩٠ جرام
	%١٠+	%٠.٠٠	٥٠.٠٠	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	نصف دسنة صابون تركي ٩٠ جرام
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	٢٢.٠٠	٢٢.٠٠	٢٢.٠٠	كلوروكس ١ لتر أبيض
	%١٠+	%٦+	١٥٥.٠٠	١٦٠.٠٠	١٧٠.٠٠	إريال أوتوماتيك ٢٥٠٠ جرام "مركز"
	%١٠+	%٦+	١٥٥.٠٠	١٦٠.٠٠	١٧٠.٠٠	پرسيل أوتوماتيك ٢٥٠٠ جرام "مركز"
	%٢٢+	%٠.٠٠	٤٥.٠٠	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	دراجون للحشرات الزاحفة "كبير"
	%١٧+	%٠.٠٠	٣٠.٠٠	٣٥.٠٠	٣٥.٠٠	معجون أسنان سيجنال ٢ عادي ١٢٠ مللي
	%١٧+	%٠.٠٠	٣٠.٠٠	٣٥.٠٠	٣٥.٠٠	بيروسول حجم صغير
%٦٤+	%٠.٠٠	٥٥.٠٠	٩٠.٠٠	٩٠.٠٠	بخاخ أكس معطر ١٢٠ مللي	
<p>المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية.</p> <p>المشاكل السعرية: لاحظنا ارتفاع سعر لبن نيدو بحدود +٥%، مقارنة بالشهر السابق.</p>						المسلي ومنتجات الألبان:
	%٥٢+	%٠.٠٠	٢٨٠.٠٠	٤٢٥.٠٠	٤٢٥.٠٠	مسلي الحلوب المثالية ٨٠٠ جرام
	%٢٧+	%٠.٠٠	٥٥.٠٠	٧٠.٠٠	٧٠.٠٠	سمن روابي ٧٠٠ جرام
	%٢٧+	%٠.٠٠	٥٥.٠٠	٧٠.٠٠	٧٠.٠٠	سمن جنة ٧٠٠ جرام
	%٦٨+	%٠.٠٠	٢٥٠.٠٠	٤٢٠.٠٠	٤٢٠.٠٠	زبدة صفراء نيوزيلاندي (١ كيلو)
	%٥٦+	%٠.٠٠	١٦٠.٠٠	٢٥٠.٠٠	٢٥٠.٠٠	زبدة بلدي جاموسي (١ كيلو)
	%٦٠+	%٠.٠٠	٢٠.٠٠	٣٢.٠٠	٣٢.٠٠	لبن جاموسي سائب (التر)
	%٢٢+	%٠.٠٠	٣٧.٠٠	٤٥.٠٠	٤٥.٠٠	لبن معبأ (جهينة) ١ لتر
	%٢٧+	%٠.٠٠	٥.٥٠	٧.٠٠	٧.٠٠	زبادي حجم ١٢٥ جم
	%٣٣+	%٠.٠٠	١٢٠.٠٠	١٦٠.٠٠	١٦٠.٠٠	جبين أبيض ثلاثية
	%٢٠+	%٠.٠٠	١٥٠.٠٠	١٨٠.٠٠	١٨٠.٠٠	جبين أبيض خزين
	%١١+	%٠.٠٠	٩٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠	جبين دو متي (٧٠٠ جرام)
	%١٧+	%٠.٠٠	٢٤٠.٠٠	٢٨٠.٠٠	٢٨٠.٠٠	جبين رومي قديم نوع جيد
	%٢٠+	%٥+	١٣٥.٠٠	١٥٥.٠٠	١٦٢.٠٠	لبن نيدو مجفف ٤٠٠ جرام

المشاكل التسويقية:						الخصروات والفاكهة: "بالكيلو":
لا توجد مشاكل تسويقية مع توافرها :	%١٨٠+	%١٣٣+	١٢.٥٠	١٥.٠٠	٣٥.٠٠	الطماطم الجيدة للسلطة
	%٢٠٠+	%١٥٠+	١٠.٠٠	١٢.٠٠	٣٠.٠٠	طماطم متوسطة للطبخ
المشاكل السعرية:	%٦٨-	%٠.٠٠	٢٥.٠٠	٨.٠٠	٨.٠٠	بصل "أحمر"
بخصوص الخضراوات:	%١٠٠+	%٢٥+	٢٥.٠٠	٤٠.٠٠	٥٠.٠٠	ثوم بلدي
لاحظنا انخفاض سعر كوسة الحشو بحدود -١٧%، وارتفاع سعر الطماطم الجيدة بحدود +١٣٣%، وسعر الطماطم المتوسطة للطبخ بحدود +١٥٠%، والثوم بحدود +٢٥%، والخيار بحدود +٢٥%، والكرنب الوسط +٦٠%، واليامية الخضراء بحدود +٦٧%، والفاصوليا بحدود +٣٣%، مقارنة بالشهر السابق.	%١٤+	%٣٣+	١٧.٥٠	١٥.٠٠	٢٠.٠٠	فاصوليا
	%١٠٠+	%٠.٠٠	١٢.٥٠	٢٥.٠٠	٢٥.٠٠	بطاطس
	%١٠٨+	%٢٥+	١٢.٠٠	٢٠.٠٠	٢٥.٠٠	خيار
	%١٥٠+	%١٧-	١٠.٠٠	٣٠.٠٠	٢٥.٠٠	كوسة الحشو
	%٢٥+	%٠.٠٠	٨.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	بادنجان أسود رومي اكيلو
	%١٧-	%٠.٠٠	١٢.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	فلفل أخضر اكيلو
	%٥٠-	%٠.٠٠	١٠.٠٠	٥.٠٠	٥.٠٠	ليمون اكيلو
	————	————	غير متوافر	غير متوفر	غير متوفر	سبانخ اكيلو
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	جزر
	————	————	غير متوافر	غير متوفر	غير متوفر	بسلة خضراء
	————	————	١٢.٥٠	غير متوفر	غير متوفر	قلقاس
	%١٠٠+	%٦٠+	٢٠.٠٠	٢٥.٠٠	٤٠.٠٠	كرنب وسط
	————	————	غير متوافر	غير متوفر	غير متوفر	قرنبيط وسط
	%١٠٠+	%٦٧+	٢٥.٠٠	٣٠.٠٠	٥٠.٠٠	بامية خضراء
	%٠.٠٠	%٢٥+	٢٥.٠٠	٢٠.٠٠	٢٥.٠٠	موز بلدي
	%٣٣+	%٠.٠٠	٤٥.٠٠	٦٠.٠٠	٦٠.٠٠	التفاح الأصفر (مستورد) حجم وسط
	%٠.٠٠	%٤٠-	١٥.٠٠	٢٥.٠٠	١٥.٠٠	الجوافة
	————	————	غير متوافر	غير متوفر	غير متوفر	البرتقال "بلدي"
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	البطيخ "الكيلو"
	%٤-	%٠.٠٠	١٢.٥٠	١٢.٠٠	١٢.٠٠	الشهد
	%٠.٠٠	%٢٠-	٢٠.٠٠	٢٥.٠٠	٢٠.٠٠	العنب الأحمر
	%١٧+	%٠.٠٠	٣٠.٠٠	٣٥.٠٠	٣٥.٠٠	برقوق
	%١٧-	%٠.٠٠	٣٠.٠٠	٢٥.٠٠	٢٥.٠٠	مانجو نوع زبدة
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	٣٠.٠٠	٣٠.٠٠	٣٠.٠٠	الخوخ
	%٢٠+	%٢٥-	١٢.٥٠	٢٠.٠٠	١٥.٠٠	الرمان
	%٧٥+	%٤٠+	٢٠.٠٠	٢٥.٠٠	٣٥.٠٠	التين البرشومي

اللحوم:						
كندوز بلدي ا كيلو	٤٠٠.٠٠٠	٤٠٠.٠٠٠	٣٠٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٣٣+%	لاحظنا توافر السلع ولا توجد أي معوقات.
بتلو ا كيلو	٤٢٠.٠٠٠	٤٢٠.٠٠٠	٣٠٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٤٠+%	
ضأن ا كيلو بالعظم	٤٥٠.٠٠٠	٤٥٠.٠٠٠	٣٠٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٥٠+%	
جملي ا كيلو	٣٦٠.٠٠٠	٣٦٠.٠٠٠	٢٣٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٥٧+%	لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
لحم برازيلي مجمد ا كيلو	٢٦٠.٠٠٠	٢٦٠.٠٠٠	٢١٥.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٢١+%	
كبد برازيلي مجمدة ا كيلو	١٤٠.٠٠٠	١٤٠.٠٠٠	١١٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٢٧+%	
البيض والدواجن:						
بيض بلدي كرتونة	١٧٠.٠٠٠	١٧٠.٠٠٠	١٤٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٢١+%	
بيض أحمر كرتونة كبير	١٦٠.٠٠٠	١٦٥.٠٠٠	١٣٥.٠٠٠	-٣%	١٩+%	لاحظنا ارتفاع سعر الدجاج الحي البلدي بحدود +١٠%، والدجاج الحي الأبيض بحدود +١٣%، والبانيه بحدود +٥%، مقارنة بالشهر السابق.
دجاج حي بلدي	١١٥.٠٠٠	١٠٥.٠٠٠	١١٠.٠٠٠	+١٠%	٥+	
دجاج حي أبيض	٨٥.٠٠٠	٧٥.٠٠٠	٧٠.٠٠٠	+١٣%	٢١+%	
دجاج برازيلي مجمد "ساديا" ا كيلو	١٣٠.٠٠٠	١٣٠.٠٠٠	١١٥.٠٠٠	٠.٠٠٠%	١٣+%	
(بانيه) صدور دجاج مخلية ا كيلو	٢٠٠.٠٠٠	١٩٠.٠٠٠	١٧٥.٠٠٠	+٥%	١٤+%	
<p>خصوص الدواجن:</p> <p>لاحظنا ارتفاع سعر الدجاج الحي البلدي بحدود +١٠%، والدجاج الحي الأبيض بحدود +١٣%، والبانيه بحدود +٥%، مقارنة بالشهر السابق.</p> <p>خصوص البيض:</p> <p>لاحظنا انخفاض سعر كرتونة البيض الأحمر بحدود -٣%، مقارنة بالشهر السابق.</p> <p>تعد سلعة البيض ذات أهمية هائلة لتوفير الأمن الغذائي خصوصا للمرضى والأطفال وكبار السن.</p> <p>يجب على الدولة اعتبار هذا السلعة (أمن غذائي)، حيث يمثل حجم استهلاك الفرد من البيض في الدول المتقدمة خمسة أضعاف حجم الاستهلاك في الدول النامية ومنها مصر، مما يؤكد على أهمية هذه السلعة للصحة العامة، وكونها أحد أهم السلع لتوفير الأمن الغذائي للأفراد.</p>						
الأسماك:						
بلطي كبير	٩٠.٠٠٠	٨٠.٠٠٠	٨٠.٠٠٠	+١٣%	١٣+%	لم نسجل مشاكل تسويقية مع توافر السلع على اختلاف أنواعها.
بلطي متوسط	٨٥.٠٠٠	٧٥.٠٠٠	٧٥.٠٠٠	+١٣%	١٣+%	
بوري متوسط	١٥٠.٠٠٠	١٤٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	+٧%	٥٠+%	
أسماك مجمدة "روسي" كبير	١٨٠.٠٠٠	١٧٠.٠٠٠	١١٠.٠٠٠	+٦%	٦٤+%	
علبة تونة صن شاين ١٨٥ جم مفتتة	٤٠.٠٠٠	٤٠.٠٠٠	٢٢.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٨٢+%	
الأدوية:						
حفاضات أطفال بامبرز مقاس ٤	٣٧٥.٠٠٠	٣٥٠.٠٠٠	٢٥٠.٠٠٠	+٧%	٥٠+%	لاحظنا ثباتا سعريا في أسعار المطهرات والكحول والكمادات.
اكتو سيميد مدر للبول	١٠.٠٠٠	١٠.٠٠٠	٧.٥٠	٠.٠٠٠%	٣٣+%	
كور دارون للقلب ٣ شريط	٤٨.٠٠٠	٤٨.٠٠٠	٤٨.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٠.٠٠٠%	لاحظنا ارتفاع أسعار حفاضات الأطفال بحدود +٧%، مقارنة بالشهر السابق.
أماريل ١ مل (للسكر) ١ شريط	٢٦.٥٠	٢٦.٥٠	٢٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٣٣+%	
دييوفيت (للأعصاب)	٨٠.٠٠٠	٨٠.٠٠٠	٥٧.٥٠	٠.٠٠٠%	٣٩+%	

			١٦.٠٠	١٦.٠٠	١٦.٠٠	بريزولين قطرة عين
			٢٠.٠٠	٢٠.٠٠	٢٠.٠٠	فلورست
			٢٠.٠٠	٣٠.٠٠	٣٠.٠٠	كيتوفان (كبسول)
			٢٢٠.٠٠	٣٣٠.٠٠	٣٣٠.٠٠	S 26 ألبان للأطفال
			٢٠٠.٠٠	٢٧٠.٠٠	٢٧٠.٠٠	بيبي لاك EC2 - ٣٥٠ جرام
			٩.٥٠	٩.٥٠	٩.٥٠	بروفين أقراص "مسكن" ٢٠٠مم اشريط
			٣٣.٥٠	٥٦.٠٠	٥٦.٠٠	ترنتال (للدورة الدموية)
			١٣.٥٠	١٣.٥٠	١٣.٥٠	سياسموتال - تقلصات المعدة أطفال
			١٧.٥٠	١٧.٥٠	١٧.٥٠	كال دي بي ١٢ (فيتامينات)
			٦.٥٠	١٨.٠٠	١٨.٠٠	ايديمكس ١مل (مدر للبول)
			٥٠.٥٠	٥٠.٥٠	٥٠.٥٠	فولتارين ٥٠ مجم (مسكن) أقراص
						المنسوجات والأتمشة والملابس الجاهزة:
			١٢٥٠.٠٠	٢٢٠٠.٠٠	٢٢٠٠.٠٠	سجادة النساجون الشرقيون ٣×٢ عادية
			١٧٠.٠٠	٣٠٠.٠٠	٣٠٠.٠٠	صوف ستيا كروه
			٧٥.٠٠	١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠	متر قماش ستائر عادي
			٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	سليب سوير جيت قطن
			٦٠.٠٠	٦٠.٠٠	٦٠.٠٠	فاتلة سوبر جيت قطن
			١٦٣٠.٠٠	٢٠٠٠.٠٠	٢٠٠٠.٠٠	قنطار قطن سكينه عادي
			٣٥٠.٠٠	٤٥٠.٠٠	٤٥٠.٠٠	بنطلون جينز ليكرا
			٤٠٠.٠٠	٤٧٥.٠٠	٥٢٥.٠٠	بنطلون رجالي صوف
			٢٥٠.٠٠	٣٠٠.٠٠	٣٠٠.٠٠	قميص رجالي سادة محلي لوكس
						الأجهزة الكهربائية والمنزلية:
			٥٦٠.٠٠	٩٠٠	٩٠٠	موبايل نوكيا ١٠٦ بدون كارت ميموري
			٢٨٠٠.٠٠	٥٥٠٠	٥٥٠٠	دراجة صيني فونيكس درجة أولى
			٧٠٠.٠٠	٨٠٠	٨٠٠	مضرب بيض بدون الخلاط مولينيكس (مصري) ٢٠٠ وات (ميانتا)
			١٥٠.٠٠	٣١٠.٠٠	٢٩٠.٠٠	تكيف كاريير ١.٥ حصان ساخن وبارد أوبتي ماكس
			٨٢٨٠.٠٠	٨٩٠٠	٨٩٠٠	بوتاجاز يونيفرسال ٥ شعلة كلاسيك سناتلس
			١١.٤٠٠	١٨٤٨٠	١٨٤٨٠	ثلاجة توشيبا ١٢ قدم نوفروست بابين "مقبض خارجي"
						المشاكل التسويقية:
						لم نسجل مشاكل تسويقية مع توافر السلع على اختلاف أنواعها.
						المشاكل السعرية:
						لاحظنا ارتفاع سعر بنطلون رجالي صوف بحدود +١١%، مقارنة بالشهر السابق.
						المشاكل التسويقية:
						لا توجد مشاكل تسويقية.
						المشاكل السعرية:
						لاحظنا انخفاض سعر مروحة ستاند ١٦ بوصة تورنيديو بحدود -٧%، وتكيف كاريير ١.٥ حصان برد وساخن بحدود -٦%، مقارنة بالشهر السابق.

	١٨٥٥٠	١٨٥٥٠	١١.٦٠٠	%٠.٠٠٠	%٦٠+	غسالة إيديال ٤ ابرنامج (زانوسي) ٧ كيلو ميكانيكال
	٣٥٠٠	٣٥٠٠	٢٩٠٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٢١+	سخان أولمبيك (ديجيتال) أبيض ٤٠ لتر
	٢٠٨٠	٢٢٤٥	١٩٠٠.٠٠٠	%٧-	%٩	مروحة ستاند ١٦ بوصة تورنيديو
	١٢٥٠٠	١٢٥٠٠	٩٢٠٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٣٦+	شاشة تورنيديو سمات LED ٤٣ بوصة بدقة FHD
	٦٠٠٠	٦٠٠٠	٣٧٢٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٦١+	مكنسة باناسونيك ماليزي ١٦٠٠ وات
	٤٢٠٠	٤٢٠٠	٢٥٠٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٦٨+	موتور مياه صيني جامبو قدره ١ حصان ملف ومروحة نحاس بدون عوامة
	١٤٥٠٠	١٤٥٠٠	٦١٥٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%١٣٦+	موتور مياه كالبيدا ١ حصان ملف نحاس ومروحة نحاس بدون عوامة.
						الأدوات المنزلية:
	٧٠٠.٠٠٠	٧٠٠.٠٠٠	٧٠٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠+	صينية تقديم طعام ستانلس مقاس وسط
	٨٥٠.٠٠٠	٨٥٠.٠٠٠	٥٢٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٦٣+	حلة ستانلس حجم كبير
	٧٠٠.٠٠٠	٧٠٠.٠٠٠	٤٧٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٤٩+	علبة ملاعق عادية عدد ٤٠
						المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية.
						المشاكل السعرية: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.
						المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية.
	٣٠٠.٠٠٠	٣٠٠.٠٠٠	٢٠٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٥٠+	فانوس خلفي شاهين محلي
	١٢٠٠.٠٠٠	١٢٠٠.٠٠٠	٨٠٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٥٠+	سير كاتينة دبابية ياباني
	٢٦٠.٠٠٠	٣٥٠.٠٠٠	٢٧٠.٠٠٠	%٢٦-	%٤-	بوجيه NGK مقاس ٢١ ياباني ٤ قطع بكات
	٦٠٠.٠٠٠	٦٠٠.٠٠٠	٥٠٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٢٠+	طقم جلبة مقص عدد ٢ مستورد (تايلاندي) لسيارة فيات
	١٩٥٠.٠٠٠	١٨٥٠.٠٠٠	١٨٥٠.٠٠٠	%٥+	%٥+	كاوتش هانكوك صيني ١٣×١٦٥
	٢١٥٠.٠٠٠	١٧٥٠.٠٠٠	١٧٦٠.٠٠٠	%٢٣+	%٢٢+	بطارية النسر ٧٠ أمبير - سائلة
						المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية.
	٣٥٠.٠٠٠	٣٥٠.٠٠٠	٢٤٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٤٦+	ساعة كيو أند كيو صيني رقمية
	٣٥٠.٠٠٠	٣٥٠.٠٠٠	٣٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%١٧+	بطارية (حجر ساعة) كاسيو صيني
	٢٠٠٠.٠٠٠	٢٠٠٠.٠٠٠	١٥٠٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٣٣+	نجفة حجم صغير (زجاج)
	٦٩٠٠.٠٠٠	٦٩٠٠.٠٠٠	٧٢٠٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٤-	نجفة حجم كبير (كريستال)
	٢٨٥.٠٠٠	٢٨٥.٠٠٠	٢٨٥.٠٠٠	%٠.٠٠٠	%٠.٠٠٠	أبليك نجفة (زجاج)

المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية.							الورق والأدوات الكتابية:
المشاكل السعرية: لاحظنا ارتفاع سعر بطارية انرجايزر بحدود +٢٠%، مقارنة بالشهر السابق.		%٠.٠٠	%٠.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	بطارية قلم نوع ايفريدي مصري "توكيل أندونيسي" لون أحمر
		%٢٠+	%٢٠+	٢٥.٠٠	٢٥.٠٠	٣٠.٠٠	بطارية انرجايزر قلم صنع في سنغافورة ومعبأة بمصر
		%٧+	%٠.٠٠	١٤٠.٠٠	١٥٠.٠٠	١٥٠.٠٠	رزمة ورق ٥٠٠ ورقة A4 ٨٠ جرام "أزهار"
		%٠.٠٠	%٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	رزمة ورق ٥٠٠ ورقة A4 ٧٠ جرام "أزهار"
		%٨-	%٠.٠٠	١٢٠.٠٠	١١٠.٠٠	١١٠.٠٠	رزمة ورق ٥٠٠ ورقة A4 ٦٠ جرام "أزهار"
		%٠.٠٠	%٠.٠٠	٢٥.٠٠	٢٥.٠٠	٢٥.٠٠	دشت ورق جران ٤٥٠ جرام
		%١٤+	%٠.٠٠	٢٢.٠٠	٢٥.٠٠	٢٥.٠٠	ورق زبدة ٨٠ ورقة
		%٢٠+	%٠.٠٠	١٠.٠٠	١٢.٠٠	١٢.٠٠	كشكول ١٠٠ صفحة عادي
		%١٤+	%٠.٠٠	٣.٥٠	٤.٠٠	٤.٠٠	قلم (أصلي) - نوع فرنساوي
		%٤٠+	%٠.٠٠	٥.٠٠	٧.٠٠	٧.٠٠	دوسيه بلاستيك
		%٥٠+	%٠.٠٠	١٠.٠٠	١٥.٠٠	١٥.٠٠	علبة أقلام فلوماستر ٦ قلم
المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية.							البويات والكيماويات:
المشاكل السعرية: لاحظنا انخفاض سعر كالون الأهرام ٢ سكة بحدود -١٣%، كالون الأهرام ٦ سكة بحدود -٨%، وأقفال ٢.٥٠ بوصة كمبيوتر صيني بحدود -٩%، مقارنة بالشهر السابق.		%٥٨+	%٠.٠٠	٤٩٠.٠٠	٧٧٥.٠٠	٧٧٥.٠٠	لاكيه ٥ كجم كابسي ابيض لامع
		%٦٣+	%٠.٠٠	٢٨٥.٠٠	٤٦٥.٠٠	٤٦٥.٠٠	جالون بلاستيك لامع ٢.٥ لتر ابيض
		%٣٣+	%٠.٠٠	٣٠.٠٠	٤٠.٠٠	٤٠.٠٠	تنر ١ لتر نوع سوبر
		%٤٣+	%٠.٠٠	٣٥.٠٠	٥٠.٠٠	٥٠.٠٠	غراء خرز ١ كيلو
		%٧١+	%٠.٠٠	٧٠.٠٠	١٢٠.٠٠	١٢٠.٠٠	زنك ١ كيلو
		%٤٠+	%٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٤٠.٠٠	١٤٠.٠٠	معجون شروخ ١ كيلو البناء الحديث
		%٦٢+	%١٣-	٢٦٠.٠٠	٤٨٠.٠٠	٤٢٠.٠٠	كالون الأهرام ٢ سكة
		%١٠٠+	%٨-	٣٠٠.٠٠	٦٥٠.٠٠	٦٠٠.٠٠	كالون الأهرام ٦ سكات
		%٤٣+	%٩-	٧٠.٠٠	١١٠.٠٠	١٠٠.٠٠	أقفال ٢.٥٠ بوصة كمبيوتر صيني
المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية.							الأدوات الكهربائية:
المشاكل السعرية: لاحظنا ارتفاع سعر لفة سلك حجازي املي ١٠٠ متر السويدي بحدود +٤%، مقارنة بالشهر السابق.		%١٠٠+	%٠.٠٠	١٠.٠٠	٢٠.٠٠	٢٠.٠٠	لمبة عادية
		%٨٦+	%٠.٠٠	٣٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	لمبة فلوريسنت ٢٠ سم نيازا
		%٨+	%٠.٠٠	٦٠.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	لمبة موفرة ٢٦ وات مصري
		%٢٥+	%٠.٠٠	٨٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠	ترانس (تركي)
		%٢٠+	%٠.٠٠	١٢٥.٠٠	١٥٠.٠٠	١٥٠.٠٠	فانوس سلندر مصري درجة أولى

	أبليك سلندر (عادي)	١٣٠.٠٠٠	١٣٠.٠٠٠	١٣٠.٠٠٠	١٣٠.٠٠٠	
	أبليك سلندر (صيني)	١٤٠.٠٠٠	١٤٠.٠٠٠	١٣٠.٠٠٠	١٣٠.٠٠٠	
	لفة سلك ١٠٠ مللي ١٠٠ متر السويدي	٧٦٦.٠٠٠	٧٤٠.٠٠٠	٦٨٠.٠٠٠	٦٨٠.٠٠٠	
	مفتاح أوتوماتيكي صيني	١٠٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	٦٥.٠٠٠	٦٥.٠٠٠	
	الأخشاب والمصنوعات الخشبية:					
	متر سويدي روسي (متر مكعب)	١٨٥.٠٠٠	١٨٥.٠٠٠	١٤٣.٠٠٠	١٤٣.٠٠٠	
	متر زان روماني (متر مكعب)	٣١٠.٠٠٠	٣١٠.٠٠٠	١٦٥.٠٠٠	١٦٥.٠٠٠	
	لوح أبلكاش كوري ٣ مللي صغير	٢٧.٠٠٠	٢٧.٠٠٠	٢٥.٠٠٠	٢٥.٠٠٠	
	باب شقة ٢ بوصة خشب سويدي	٢٤.٠٠٠	٢٤.٠٠٠	٩.٠٠٠	٩.٠٠٠	
	باب غرفة ١.٥٠ بوصة	١٧.٠٠٠	١٧.٠٠٠	١٥.٠٠٠	١٥.٠٠٠	
	الأحذية والمصنوعات الجلدية:					
	حذاء رجالي	٤٧٥.٠٠٠	٤٧٥.٠٠٠	٤٠٠.٠٠٠	٤٠٠.٠٠٠	
	حذاء حريمي	٤٢٥.٠٠٠	٤٢٥.٠٠٠	٣٢٠.٠٠٠	٣٢٠.٠٠٠	
	شيشب جلد صناعي رجالي	٢٥٠.٠٠٠	٢٥٠.٠٠٠	١٦٠.٠٠٠	١٦٠.٠٠٠	
	كوتشي أطفال	٣٧٥.٠٠٠	٣٧٥.٠٠٠	٢٨٠.٠٠٠	٢٨٠.٠٠٠	
	شنطة جلد صناعي	٤٧٥.٠٠٠	٤٧٥.٠٠٠	٣٤٠.٠٠٠	٣٤٠.٠٠٠	
	شنطة جلد طبيعي	٧٥٠.٠٠٠	٧٥٠.٠٠٠	٤٥٠.٠٠٠	٤٥٠.٠٠٠	
	قطاع مواد البناء:					
	أسمنت السويس	٢٨٠.٠٠٠	٢٨٠.٠٠٠	٢٠٥.٠٠٠	٢٠٥.٠٠٠	
	أسمنت سينا	٢٧٥.٠٠٠	٢٧٥.٠٠٠	٢٠٠.٠٠٠	٢٠٠.٠٠٠	
	جيس البلاح (شيكارة)	٥٠.٠٠٠	٥٠.٠٠٠	٤٥.٠٠٠	٤٥.٠٠٠	
	طوب أحمر جيزة ١٠٠٠ طوبة	١٦٥.٠٠٠	١٦٥.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	
	رمل (متر مكعب)	١٥٠.٠٠٠	١٥٠.٠٠٠	١٣٠.٠٠٠	١٣٠.٠٠٠	
	زلط (متر مكعب)	٣٠٠.٠٠٠	٣٠٠.٠٠٠	٢٦٠.٠٠٠	٢٦٠.٠٠٠	
	حديد عز ٢ مللي	٤٢.٠٠٠	٤٢.٧٠٠	٣٤.٥٠٠	٣٤.٥٠٠	
	حديد بشاي ٢ مللي	٤١.٥٠٠	٤٢.٠٠٠	٣٤.٢٠٠	٣٤.٢٠٠	
	الزجاج والبلور:					
	زجاج ٣ مللي شفاف عادي	٣٠٠.٠٠٠	٣٠٠.٠٠٠	٢٠٠.٠٠٠	٢٠٠.٠٠٠	
	مرايا ٣ العاشر	٣٨٠.٠٠٠	٣٨٠.٠٠٠	٢٨٠.٠٠٠	٢٨٠.٠٠٠	
	المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية.					
	المشاكل السعرية: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.					
	المشاكل التسويقية: لا توجد مشاكل تسويقية.					
	المشاكل السعرية: لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.					

المشاكل التسويقية :						الأدوات الصحية:
لا توجد مشاكل تسويقية.	٧-%	٠.٠٠-%	١٣٥٠.٠٠٠	١٢٥٠.٠٠٠	١٢٥٠.٠٠٠	حوض وش بركبة ليسيكو مقاس ٥٥
المشاكل السعرية:	٠.٠٠-%	١٠-%	٣٠٠٠.٠٠٠	٣٣٥٠.٠٠٠	٣٠٠٠.٠٠٠	طقم خلاط جولدي قلب سيراميك هاند ميكسر
لاحظنا انخفاض سعر طقم خلاط جولدي هاند ميكسر بحدود -١٠%، مقارنة بالشهر السابق.	٣+-%	٠.٠٠-%	٢٠٠.٠٠٠	٢٠٥.٠٠٠	٢٠٥.٠٠٠	سيراميك كليوباترا أرضيات عادي ٤٠x٤٠ سم درجة أولى ٤٠/٧٩٧

ورقة بحثية حول الفوائد المتوقعة من قرار السيد وزير الإسكان والمجتمعات العمرانية الخاصة

بإلغاء الاشتراطات التخطيطية والبنائية الصادرة في مارس ٢٠٢١م، والعودة للعمل بأحكام قانون رقم

١١٩ لسنة ٢٠٠٨م ولأئحته التنفيذية

قرار: المهندس شريف الشربيني/ وزير الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية:

- صرح سيادته بأنه تم إلغاء الاشتراطات التخطيطية والبنائية الصادرة في مارس ٢٠٢١م، والعودة للعمل بأحكام قانون البناء رقم ١١٩ لسنة ٢٠٠٨م ولأئحته التنفيذية، وذلك تنفيذاً لتوجيهات فخامة الرئيس/ عبدالفتاح السيسي، واستكمالاً للجهود المبذولة لتبسيط واختصار إجراءات إصدار تراخيص البناء في نطاق مدن وحدات الإدارة المحلية لتخفيف العبء عن المواطنين ودعم حركة العمران.
- أضاف وزير الإسكان: يتم الالتزام بالارتفاعات المحددة بالاشتراطات الواردة بالمخططات الاستراتيجية والتفصيلية، وضوابط واشتراطات التقاسيم المعتمدة، وخطوط التنظيم المعتمدة، مع التأكيد على الالتزام بتنفيذ المباني والمنشآت وفقاً للكودات المصرية، والسماح بالنشاط التجاري والإداري بالدورين الأرضي والأول بالمباني السكنية الواقعة على الطرق التي يزيد عرضها على ١٠ أمتار.
- أشار السيد الوزير، إلى أنه سبق صدور القرار الوزاري رقم ٩٤٣ في ٣ سبتمبر الجاري، بتعديل اللائحة التنفيذية لقانون البناء متضمناً تعديل بعض مواد اللائحة التنفيذية لقانون البناء وهي ١١٠ مكرر، و١١٢ مكرر، و١١٧ مكرر، ليتم تطبيقها على وحدات الإدارة المحلية بالمحافظات.

المهندسة نفيسة هاشم/ المشرف على قطاع الإسكان والمرافق بالوزارة:

- أوضحت أن الجهود المبذولة لتبسيط واختصار إجراءات إصدار تراخيص البناء، تهدف لتحفيز المواطنين لاستخراج تراخيص البناء، لإقامة مبنى صحي سليم وآمن، ودفعاً للإنجاز في قطاع البناء والعمران، والذي يمثل أهم قطاعات الدولة الداعمة والمحركة لعجلة الاقتصاد.

التعليق:

يعد هذا القرار من وجهة نظرنا قرار صائب للأسباب التالية:

- ١- تصحيح أوضاع (استمرت ثلاث سنوات) منذ تاريخ اتخاذ هذا القرار في مارس ٢٠٢١م، التي أدت إلى توقف كامل لحركة البناء بالمدن.
- ٢- يساعد هذا القرار بفاعلية في زيادة العرض من (العقارات والوحدات السكنية المبنية في المدن)، وبالتالي السيطرة على زيادة الأسعار التي ارتفعت بشدة.
- ٣- يعتبر هذا القطاع العقاري هام جدا، لمساهمته بقوة في تدوير عجلة الاقتصاد، وزيادة مستويات الدخل الحقيقي، للطبقات الفقيرة والمتوسطة في ظل الغلاء الفاحش خصوصا بالسلع الغذائية.

الفوائد المتوقعة من القرار:

- أ- يساهم بفعالية في الحد من البطالة من خلال تشغيل العمالة والمصانع في عشرات المهن المرتبطة بالعقارات.
- ب- يتوقع الانعكاس الإيجابي بزيادة معدلات الزواج، في ظل إتاحة العقارات والشقق السكنية بصورة أكبر وأسعار معتدلة.

توصية:

- ١- نوصي بضرورة توسع الدولة في نظام "التأجير حتى التملك" وإتاحته بدعم أكبر، من خلال البنوك الداعمة "على أن تتحمل الدولة فارق دعم مناسب" للمساكن المخصصة من أجل مساندة الشباب المقبل على الزواج.
- ٢- يجب على الدولة التطبيق الصارم للقانون القديم، (قانون البناء رقم ١١٩ لسنة ٢٠٠٨)، مما يمنع استغلال أصحاب النفوس الضعيفة لهذا التغيير بالعودة إلى نفس الأوضاع القديمة، ومخالفة القوانين سواء بالبناء خارج الأحوزة العمرانية أو البناء على أراضي زراعية أو الارتفاعات بدون ترخيص.

دراسة

سبل مواجهة التضخم السعري في

”سلعة الطماطم“

إعداد/ الغرفة التجارية بالشرقية
الإدارة العامة للبحوث والدراسات الاقتصادية

أكتوبر
م ٢٠٢٤

الفهرس:

- مقدمة.

- **بيانات وجدول إحصائية ورسوم بيانية خاصة بسلعة الطماطم (كود ٠٧٠٢):**

- جدول (١) - الرسم البياني رقم (١) يوضح أكبر الدول المنتجة لسلعة الطماطم صادر من منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة .
- جدول (٢) - الرسم البياني رقم (٢) أكبر الدول المصدرة لسلعة الطماطم صادر من منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة .
- جدول (٣) - الرسم البياني رقم (٣) أكبر الدول العربية المنتجة لسلعة الطماطم صادر من منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة.
- جدول (٤) - الرسم البياني رقم (٤) صادرات مصر من سلعة الطماطم، مقارنة للسنوات عن الفترة من يناير ٢٠٢٠ وحتى ديسمبر ٢٠٢٣ - المصدر: منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة "الفاو" www.fao.org
- جدول رقم (٥) - الرسم البياني رقم (٥) - صادرات مصر (صلصات ومحضرات للصلصات وتوابل مركبة ودقيق خردل وخردل محضر كود ٢١٠٣) مقارنة للسنوات عن الفترة من يناير ٢٠٢٠ حتى ديسمبر ٢٠٢٣ - المصدر: (جهاز التعبئة العامة والاحصاء- مصر) www.capmas.gov.eg
- جدول (٦) - الرسم البياني رقم (٦) جدول مقارن لأسعار الطماطم خلال ١٩ عاما من عام ٢٠٠٦م، وحتى عام ٢٠٢٤م.

- **أسباب ارتفاع أسعار الطماطم في مصر.**

- **أنواع الطماطم التي تزرع في مصر.**

- **سبل مواجهة مشكلة انخفاض كميات محصول الطماطم في العروات المختلفة**

- **الدول الأكفأ في إنتاج وتصنيع الطماطم + سبل توسع مصر في التصدير للاتحاد الأوروبي.**

- **أهم النتائج.**

- **أهم التوصيات.**

المرفقات.

- **نموذج مشروع صناعة صلصة الطماطم.**

- **طرق عامة لحفظ سلعة الطماطم.**

١- **تجميد الطماطم بالمنزل.**

٢- **تجفيف الطماطم بالمنزل.**

٣- **فكرة جديدة لصناعة "مسحوق الطماطم" وتصلح كمشروع صغير.**

المصادر والمراجع.

مقدمة:

تمثل سلعة "الطماطم" أهمية بالغة على مائدة طعام الشعب المصري بكافة أطيافه، من أغنياء وفقراء، فهي مادة غذائية لا غنى عنها، ومفيدة للغاية، نظرا لاحتوائها على العديد من المعادن والفيتامينات، كما ترتبط سلعة "الطماطم" في ذاكرة الشعب المصري، كونها سلعة رخيصة للغاية، ومتوفرة أغلب فترات العام، بما يعوض التقلبات السعرية والكمية الحادة للعديد من الخضراوات، "حيث يعتبر الشعب المصري من أكثر شعوب العالم استهلاكاً للطماطم"، وبالتالي تؤدي الارتفاعات السعرية الحادة، إلى الانعكاس السلبي على دخل الأسرة.

تعمل الدراسة على رصد التغيرات السعرية من خلال مقارنة نصف سنوية منذ عام ٢٠٠٦ حتى تاريخه "١٩ عام"، كما تحلل الأسباب المؤدية إلى تلك الارتفاعات السعرية مؤخراً شهري "أغسطس وسبتمبر ٢٠٢٤م"، وكيفية العمل على زيادة إنتاج تلك السلعة الاستراتيجية، والارتقاء بمنظومة الزراعة والتجارة والصناعة، وإتاحتها بصورة شبه دائمة، وكيفية الحفاظ عليها وقت الشح.

وتعد "الطماطم" أكثر المحاصيل البستانية زراعة في القطر المصري والأكثر استهلاكاً، وسجلت مصر سادس أكبر دول العالم إنتاجاً للطماطم عام ٢٠٢٣م، حسب تقرير منظمة الأغذية العالمية "الفاو" بعد كل من الصين والهند وتركيا والولايات المتحدة وإيطاليا.

زراعة الطماطم "طبيعة جدا" فهي تتلاءم مع التربة والأجواء المصرية إلى حد بعيد، حيث تزرع في مصر في طول البلاد وعرضها، وتحت ظروف بيئية مختلفة، (بالحقل المكشوف أو تحت الغطاء البلاستيكي الشفاف أو داخل الصوب)، ولكن لكل منطقة عروتها وأصنافها التي تجود بها، وتتنوع زراعتها على عدة عروات وهي (الصيفي المبكر، الصيفي، النيلي، والشتوي، بالإضافة إلى عروة الأنفاق البلاستيكية).

أكثر ما تعانيه هذه السلعة الهامة هو الإسراف في استخدامها وقت الوفرة، حيث يصبح التالف منها مرتفع للغاية، بل وصل الأمر ببعض المزارعين في بعض الأوقات إلى التخلص منها بالترع، أو إلقاءها على جوانب الطرقات بسبب انخفاض سعر توريدها، بما جعل تكلفة نقلها يفوق عائدها، وقد حدث ذلك بالفعل بمحافظة المنيا عام ٢٠٠٨م.

يُعد أحد أهم أسباب ارتفاع سعر الطماطم، هو فواصل العروات، وخصوصاً فاصل العروة بين موسمي الشتاء والصيف، وكذلك زيادة الطلب من أجل التخزين ولأغراض صناعة الصلصة بالمصانع، بالإضافة إلى ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج وأسعار العمالة وتكلفة الجمع والنقل، وأيضاً يأتي تعدد حلقات الوسطاء بين (المزارعين وتجار الجملة والتجزئة).

وبخصوص العروات فإنها الأكثر تأثيراً، وأهمها (العروة الصيفيَّة والعروة المحيرة والتي تزرع في المناطق الساحلية فقط "لشدة الحرارة بباقي مناطق مصر")، وهذه العروة ذات معروض قليل بعض الشيء نظراً لتأثرها بالحرارة في حالة اشتدادها، وبالتالي ترتفع أسعارها، ومن الحكمة أن يقوم المستهلكون بخفض الاستهلاك بتلك الأوقات للحد من الارتفاعات السعرية، وللإعلام دور كبير في نشر الوعي لدى المستهلك، وكذلك يجب دعوة رجال الأعمال

الجادين إلى تصنيع الطماطم، وفي بعض الأحيان تتوافر منها كميات هائلة تلقى بالطرقات وتترك في الأرض، ولا تجد من يحملها لزيادة تكلفة النقل عن سعر السلعة نفسه، في مناطق تشتهر بإنتاج الطماطم مثل مدينة بني سويف، ونجد إن الحل الأمثل هو إقامة بورصة سلعية متخصصة، تساعد على الاستغلال الأمثل لها، بالإضافة إلى إنشاء مصانع لتصنيع المحصول للحفاظ عليه من الهدر، مع تقليل العمليات التصديرية من السلعة والتحول إلى عمليات التصنيع للحصول على قيمة مضافة للسلعة.

وسوف تتناول الدراسة "سلعة الطماطم" من عدة جوانب (زراعيًا - تجاريًا - تصنيعيًا - تصديريًا)، حيث نبدأ بالتعرض لظاهرة التغيرات السعرية العنيفة التي تمر بها هذه السلعة في فترات متقطعة خلال العام وأسباب هذه الظاهرة، وأسباب انخفاض الإنتاج في بعض العروات، ثم نوضح الصعوبات التي تواجه زراعة الطماطم، والعوامل التي تؤدي إلى زيادة نسبة التلف منها وكيفية الحد منه، ثم توضيح دور الهندسة الوراثية ومركز البحوث الزراعية في ذلك، مستخلصين مما سبق سبل تنمية زراعتها في مصر، ثم نتطرق الدراسة إلى سبل رفع كفاءة منظومة تجارة الطماطم (الجني- النقل- تجارة الجملة- تجارة التجزئة)، ونشير إلى الأهمية البالغة للتوسع في تصنيعها لمواجهة أوقات الأزمات من (تعليب- تجميد- تجفيف الطماطم- صلصة)، ولا يفوتنا الحديث عن الدول الأكثر كفاءة في إنتاج الطماطم وسبل التوسع في تصديرها إلى الاتحاد الأوروبي، ثم نختم دراستنا بالخلاصة وبعض التوصيات الهامة، ويرفق بالدراسة عدد من الجداول مقترنة بالرسوم البيانية، والتي توضح ما يلي:

بيانات صادرة من منظمة الأغذية والزراعة بالأمم المتحدة "فاو"، لأكبر الدول المنتجة لسلعة الطماطم، وأكبر الدول المصدرة، وأكبر الدول العربية المنتجة، وصادرات مصر منها، بالإضافة إلى بيان مقارن لأسعار الطماطم خلال ١٩ عامًا من عام ٢٠٠٦م، وحتى عام ٢٠٢٤م.

بيانات وجداول إحصائية

صادرة من (منظمة الأغذية والزراعة "الفاو"):

- إنتاج العالم من الطماطم بلغ ١٨٩ مليون طن لعام ٢٠٢١م، مقارنة بـ ٥٠ مليون طن عام ١٩٦٠م.

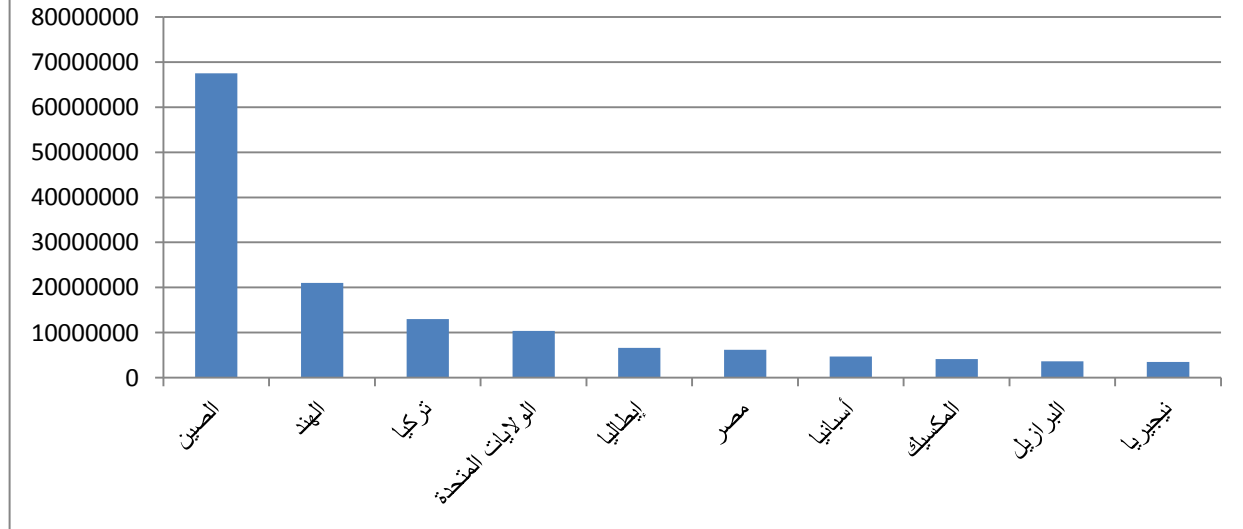
جدول رقم (١)

أكبر "١٠" دول منتجة لسلعة الطماطم وفقا لمنظمة الفاو لعام ٢٠٢١م

الدولة	الكمية
الصين	٦٧.٥ مليون طن
الهند	٢١ مليون طن
تركيا	١٣ مليون طن
الولايات المتحدة	١٠.٤ مليون طن
إيطاليا	٦.٦ مليون طن
مصر	٦.٢ مليون طن
أسيانيا	٤.٧ مليون طن
المكسيك	٤.١ مليون طن
البرازيل	٣.٦ مليون طن
نيجيريا	٣.٥ مليون طن

رسم بياني رقم (١)

أكبر الدول المنتجة لسلعة الطماطم وفقا لمنظمة الفاو لعام ٢٠٢١م

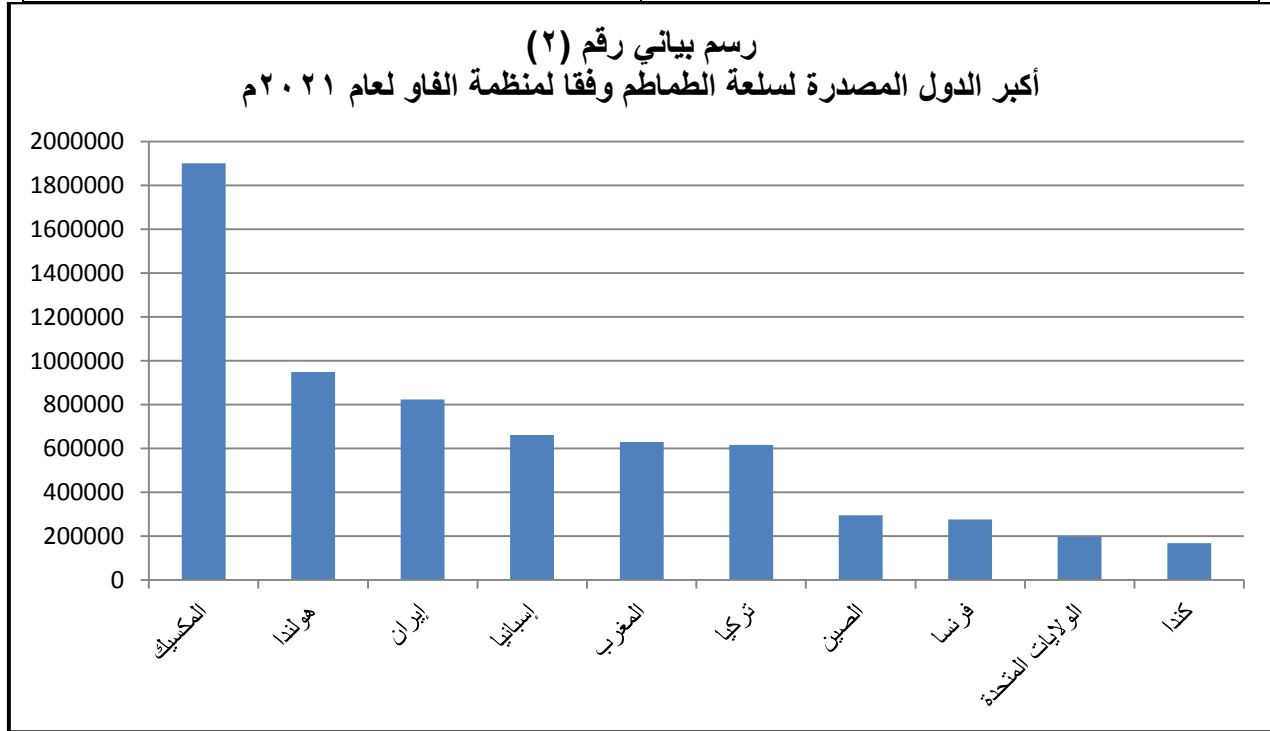


التعليق:

يتضح من الجدول رقم (١) والرسم البياني رقم (١) أن الصين تعتبر أكبر دولة منتجة لسلعة الطماطم بحجم إنتاج بلغ ٦٧.٥ مليون طن، يليها دولة الهند بحجم إنتاج بلغ ٢١ مليون طن، وجاءت في المرتبة الثالثة تركيا بحجم إنتاجية بلغت ١٣ مليون طن، وجاء ترتيب مصر في المركز السادس بحجم إنتاج يبلغ ٦.٢ مليون طن.

جدول رقم (٢)
أكبر الدول المصدرة لسلمة الطماطم وفقا لمنظمة الفاو لعام ٢٠٢١ م

الدولة	الكمية
المكسيك	١.٩ مليون طن
هولندا	٩٤٩ ألف طن
إيران	٨٢٤ ألف طن
إسبانيا	٦٦٢ ألف طن
المغرب	٦٢٩ ألف طن
تركيا	٦١٦ ألف طن
الصين	٢٩٦ ألف طن
فرنسا	٢٧٦ ألف طن
الولايات المتحدة	١٩٨ ألف طن
كندا	١٦٨ ألف طن

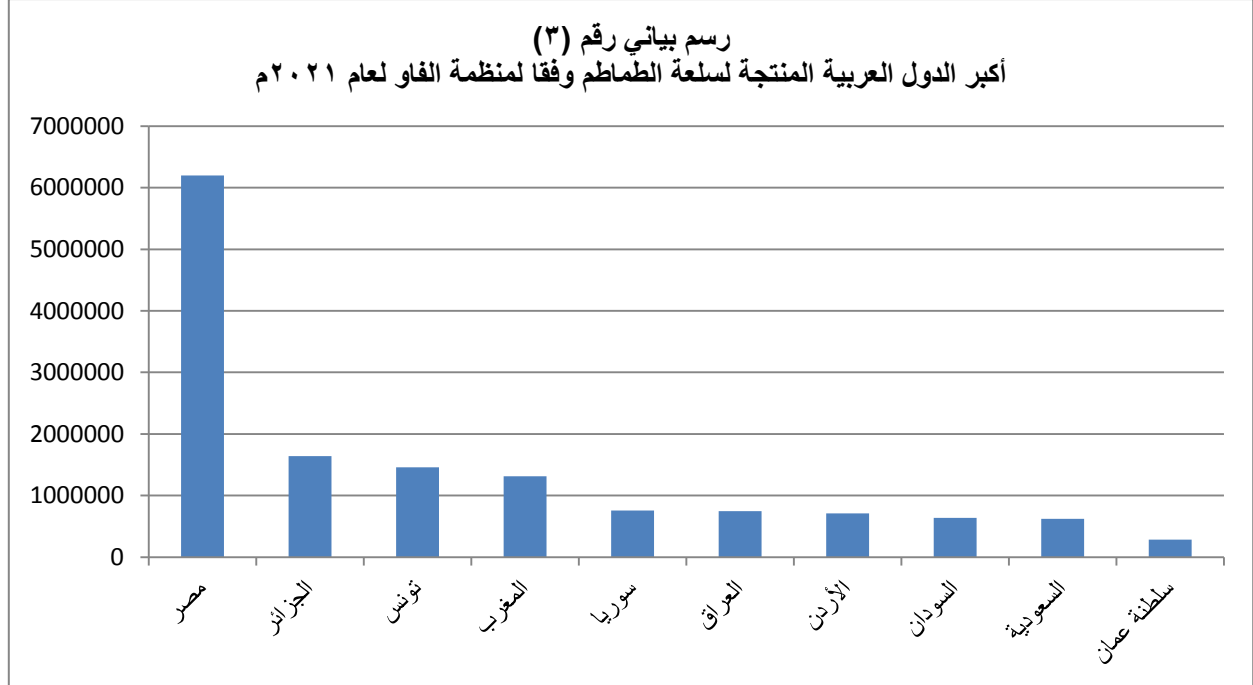


التعليق:

اتضح من الجدول رقم (٢) والرسم البياني رقم (٢) أن دولة المكسيك تعتبر أكبر دولة في تصدير سلمة الطماطم بحجم صادرات بلغت ١.٦ مليون طن، تليها بالمركز الثاني دولة هولندا بحجم صادرات ٩٤٩ ألف طن، وجاءت في المرتبة الثالثة دولة إيران بحجم صادرات بلغ ٨٢٤ ألف طن.

جدول رقم (٣)
أكبر الدول العربية المنتجة لسلعة الطماطم وفقا لمنظمة الفاو لعام ٢٠٢١ م

الدولة	الكمية
مصر	٦.٢ مليون طن
الجزائر	١.٦٤ مليون طن
تونس	١.٤٦ مليون طن
المغرب	١.٣١ مليون طن
سوريا	٧٥٧ ألف طن
العراق	٧٤٤ ألف طن
الأردن	٧١١ ألف طن
السودان	٦٣٦ ألف طن
السعودية	٦٢٠ ألف طن
سلطنة عمان	٢٨٣ ألف طن

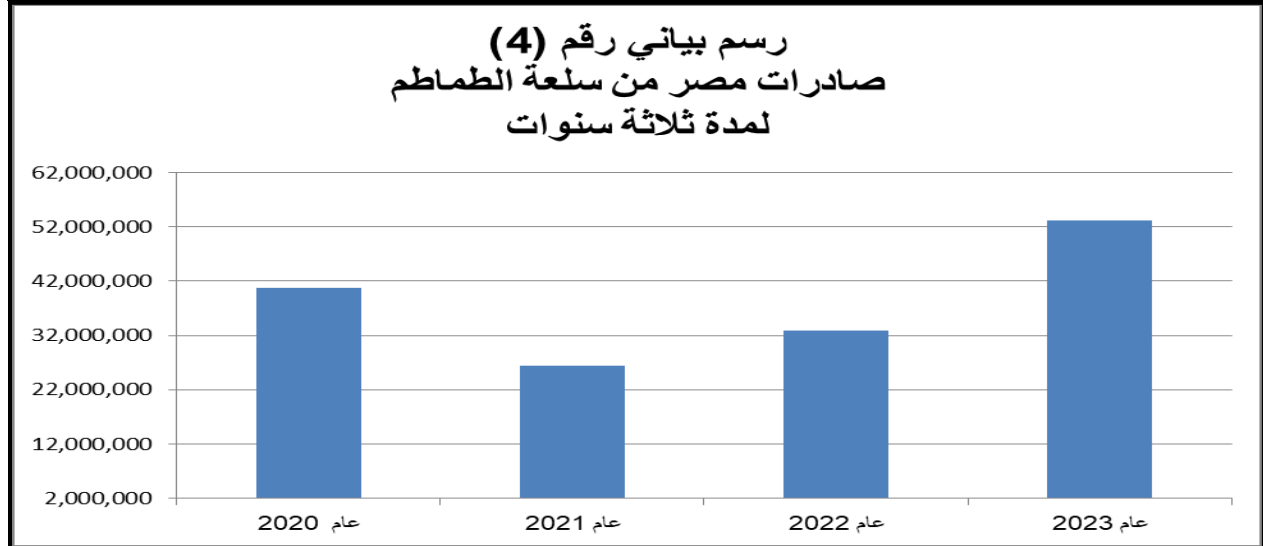


التعليق:

اتضح من الجدول رقم (٣) والرسم البياني رقم (٣) أن مصر تعتبر أكبر دولة عربية في إنتاج سلعة الطماطم بحجم إنتاج بلغ ٦.٢ مليون طن، تليها بالمركز الثاني دولة الجزائر بحجم إنتاج بلغ ١.٦٤ مليون طن، وجاءت في المرتبة الثالثة دولة تونس بحجم إنتاج بلغ ١.٤٦ مليون طن، وفي المركز الرابع المغرب بحجم إنتاج بلغ ١.٣١ مليون طن.

جدول رقم (٤)
صادرات مصر من سلعة الطماطم
لمدة ٤ سنوات من يناير ٢٠٢٠م، وحتى ديسمبر ٢٠٢٣م

صادرات تعريفية بالسنوات عن الفترة من ٠١/٢٠٢٠ الى ١٢/٢٠٢٣				
[طماطم ، طازجة أو مبردة – (كود ٠٧٠٢)]				
السنة	القيمة جنية	القيمة دولار	الكمية بالكيلو	الكمية بالعدد
2020	644,619,195	40,782,962	77514861.50	00
2021	415,529,559	26,339,460	173421069.80	00
2022	634,602,090	32,919,413	116906233.20	00
2023	1,714,436,048	53,217,334	132573705.40	00



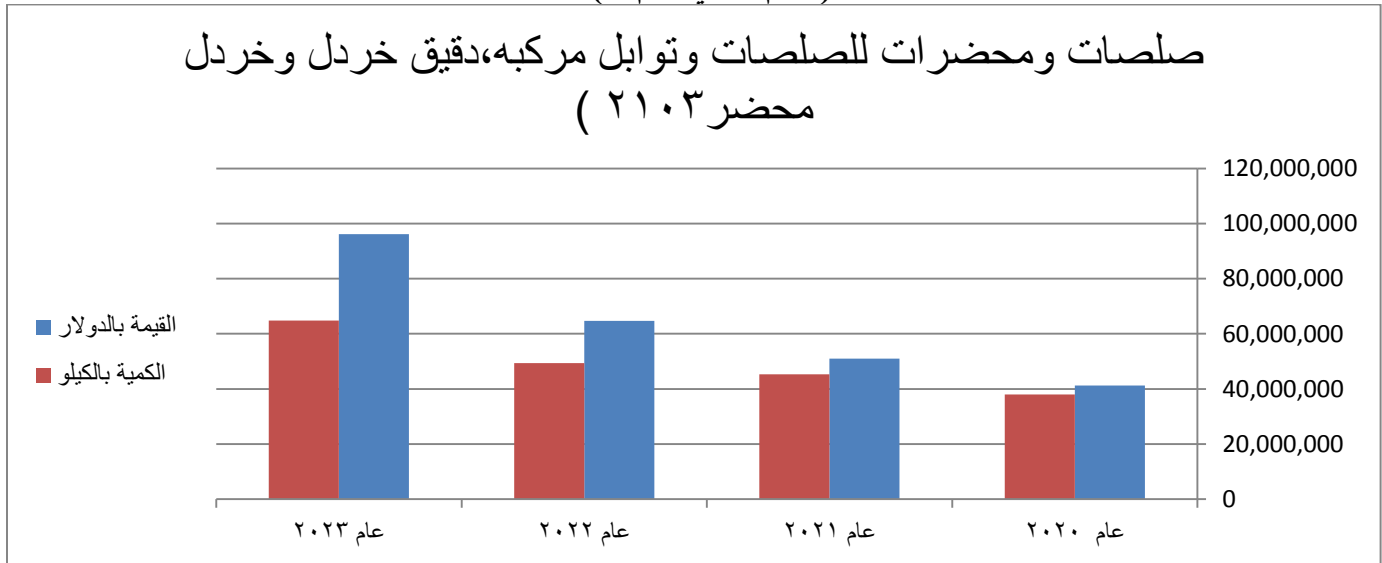
التعليق:

يتضح من الجدول رقم (٤) والرسم البياني رقم (٤) .. أن صادرات مصر من سلعة الطماطم لعام ٢٠٢٣ بلغت 53,217,334 دولار، بزيادة بنسبة ٦٢% مقارنة بعام ٢٠٢٢م، وبنسبة ١٠٢% مقارنة بعام ٢٠٢١م، وبنسبة ٣٠% مقارنة بعام ٢٠٢٠م، وهذا يوضح أن هناك زيادة واضحة في حجم الصادرات، الأمر الذي أدى إلى وجود ارتفاعات واضحة في سعر سلعة الطماطم بالسوق المحلي وخاصة في أوقات الانتقال بين العروة الصيفية والعروة الشتوية (أوقات شح المعروض).

جدول رقم (٥)
صادرات مصر بالسنوات
(صلصات ومحضرات للصلصات وتوابل مركبة ودقيق خردل وخردل محضر ٢١٠٣)
عن الفترة من يناير ٢٠٢٠ وحتى ديسمبر ٢٠٢٣

السنة	القيمة جنية	القيمة دولار	الكمية بالكيلو
2020	653,711,552	41,219,946	38040980.40
2021	804,009,693	50,995,514	45314164.50
2022	1,247,839,270	64,697,134	49421888.50
2023	2,961,517,400	96,193,086	64807801.90

(رسم بياني رقم ٥)

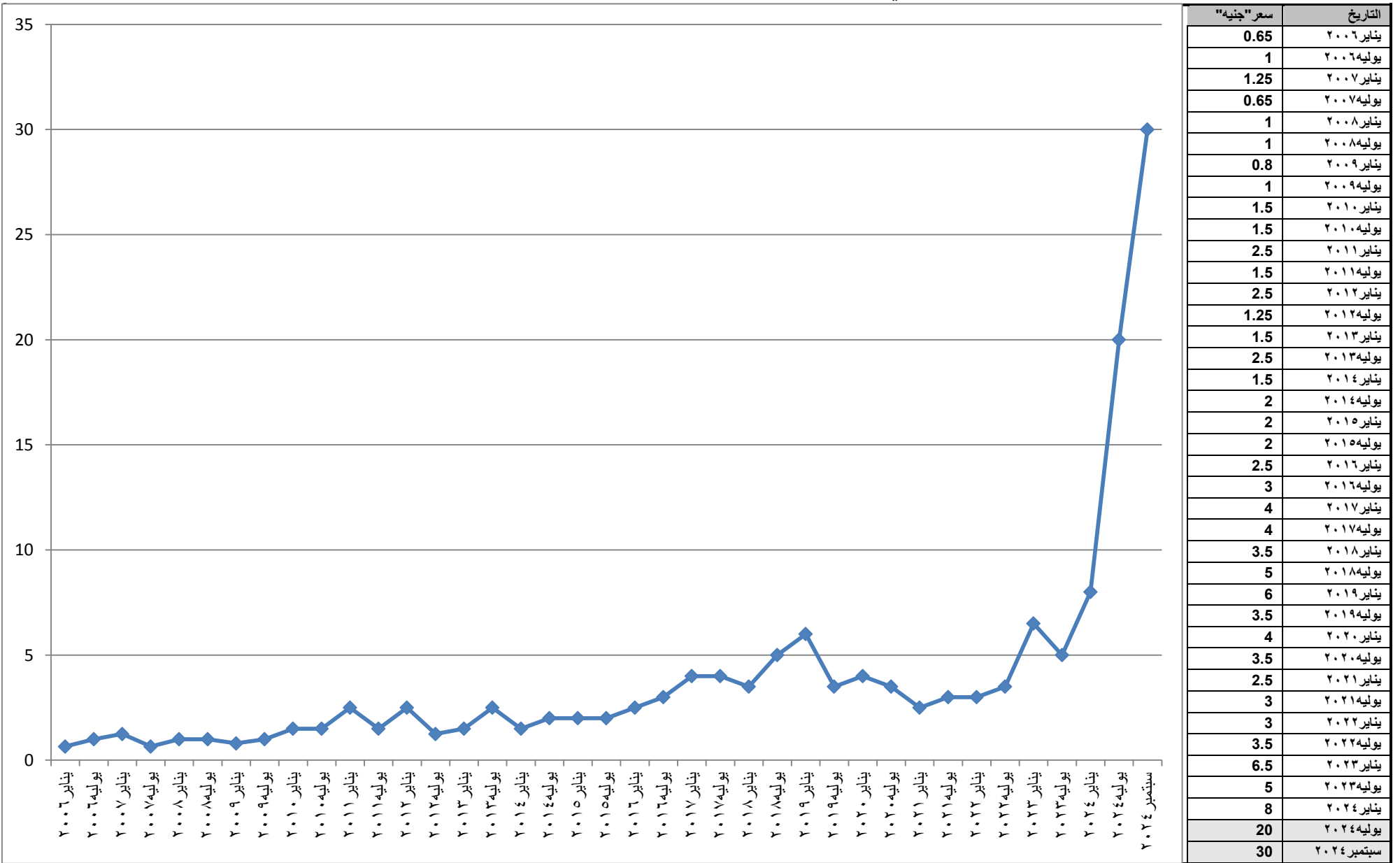


التعليق:

يتضح من الجدول رقم (٥) والرسم البياني رقم (٥)، أن صادرات مصر من الصلصات والمحضرات للبند رقم ٢١٠٣ لعام ٢٠٢٣ بلغت \$ 96.193.086، بزيادة بنسبة ٤٩%، مقارنة بعام ٢٠٢٢م، كما ارتفعت الكميات أيضا ولكن بنسبة أقل " بحدود ٣٠% "، وهذا دليل على ارتفاع الأسعار العالمية لتلك السلعة، وبمقارنتها بعام ٢٠٢١م، فقد ارتفعت قيمة الصادرات بنسبة ٨١%، وبنسبة ١٣٤% مقارنة بعام ٢٠٢٠م، وهذا يوضح وجود زيادات مطردة في حجم الصادرات، ومن المشاهد حسب المعلن، والمتوقع، وجود ارتفاعات هائلة عام ٢٠٢٤، الأمر الذي يساعد بلا شك في حدوث ارتفاعات قوية جدا في سعر سلعة الطماطم بالسوق المحلي، وخاصة في أوقات الانتقال بين العروة الصيفية والعروة الشتوية (أوقات شح المعروض).

جدول رقم (٦)

جدول ورسم بياني مقارنة لأسعار الطماطم خلال ١٩ عاما من عام ٢٠٠٦م. وحتى عام ٢٠٢٤م



التعليق على الجدول رقم (٦) والرسم البياني:

المعروض أعلاه هو جدول مقارنة لأسعار الطماطم خلال ١٩ عاماً، حيث يتضح اتسام أسعار الطماطم بتحركاتها الحادة، نتيجة الانتقال من عروة لأخرى، وتعرضها في بعض الأحيان لإصابات متنوعة، في الوقت الذي تستمر فيه نفس معدلات الطلب، باعتبارها سلعة غذائية أساسية على المائدة المصرية. ومن الواضح وجود طفرة هائلة منذ منتصف عام ٢٠٢٤، لم يحدث لها مثيل من قبل.

أسباب ارتفاع أسعار الطماطم في مصر:

ترجع أسباب الارتفاع إلى ما يلي:

١. ترتفع الأسعار أوقات الشح حين الانتقال ما بين عروة وأخرى أو انخفاض الإنتاج بأحد العروات.
٢. التوسع في تصدير سلعة الطماطم، مما أدى إلى وجود فجوة في كمية المعروض.
٣. ارتفاع تكلفة إنتاجية المحصول بسبب الارتفاعات المتتالية لسعر الأسمدة والتقاوي.
٤. التغيرات المناخية الحادة من حرارة أو رطوبة أو برد تؤثر بشكل سلبي على الإنتاج.
٥. إصابة النبات ببعض الأمراض والآفات، قد تؤدي إلى القضاء الكامل على المحصول، علاوة على سرعة انتشار الآفات من حقل لآخر، وتخطى فيها سعر الكيلو الواحد من الطماطم عشرة جنيهات، علاوة على رداءة نوعية الطماطم المعروضة.
٦. الأسلوب البدائي المتبع أثناء مراحل تداول سلعة الطماطم (عملية الجني والتجارة والتصنيع) مما يؤدي إلى هدر كمية تفوق نسبة ٢٥% في بعض التقديرات.
٧. افتقاد دور الإرشاد الزراعي، وتفتت الأراضي الزراعية، وجهل المزارع بأفضل الطرق أو الأصناف للزراعة، وكيفية التعامل حين الإصابة بالأمراض، مما يؤدي إلى ضعف الإنتاج.
٨. التعداد الهائلة على الأراضي الزراعية كان لها أثر كبير في تحجيم الزراعة والإنتاج، وبالتالي انخفاض العرض في عدد كبير من الخضر والفاكهة خصوصا بالدلتا.
٩. ارتفاع تكلفة النقل مع حدوث أزمات متتالية بخصوص توافر الدولار أو البنزين ٨٠ ، حيث تمثل تكلفة النقل نسبة مرتفعة من إجمالي التكاليف.
١٠. التضخم العام، يؤدي إلى قيام المزارعين وتجار الجملة وتجار التجزئة برفع هامش ربحهم.

أنواع الطماطم التي تزرع في مصر:

ملاحظات هامة:

- الإنتاج السليم من الطماطم هو لا يقل عن ١٠ طن للفدان.
- بخصوص الجمع والحصاد:
 - الجمع في العادة يكون بعد ٢-٣ أشهر من الشتل.
 - تعتمد مرحلة النضج على غرض الاستخدام (الاستهلاك- التصنيع).
 - تعتمد على بعد المزارع من أماكن الأسواق.
 - يتم حصاد المحصول كل ثلاثة أيام .
- التخزين يكون تحت درجة ٢٠م ورطوبة نسبية ٨٥ %، ويجب تغليف الثمار بأكياس البولي إيثيلين المثقب مما يؤدي إلى إطالة حفظ الثمار والمحافظة على نضارتها.
- يتم النقل في صناديق خشبية لتفادي الصدمات والخدوش.

تقسم الطماطم المنزعة في مصر إلى عدد من التقسيمات:

أولاً: من حيث "العروات" توقيت الزراعة.

ثانياً: من حيث أماكن الزراعة.

ثالثاً: من حيث المواصفات المطلوبة.

رابعاً: من حيث التربة المناسبة والتكاثر وكمية التقاوي والزراعة العضوية.

خامساً: من حيث درجات جودة ثمار الطماطم للتصدير.

أولاً: من حيث "العروات" توقيت الزراعة:

١- **العروة الصيفية المبكرة:** تزرع بذورها في أكتوبر ونوفمبر، وتشتل نباتاتها في ديسمبر ويناير وأوائل فبراير، وتجود

زراعة هذه العروة بشرط توفير الحماية للنباتات من الصقيع، وتعد هذه العروة محدودة الانتشار، وتعطي محصولها خلال فترة ارتفاع الأسعار في شهر مارس وأبريل، وتتركز أهم مشاكلها في تعرض النباتات للصقيع، وسوء العقد نظراً لانخفاض درجات الحرارة خلال فترة التزهير، ولكن تم التغلب على هذه المشكلة بإنتاج أصناف مهجنة تتحمل درجات الحرارة المنخفضة ولها القدرة على العقد في درجات الحرارة المنخفضة، مثل صنف السوبر رد - وصنف ٤٤٨ ... الخ.

٢- **العروة الصيفية العادية:** تزرع بذورها في شهري يناير وفبراير مع توفير الحماية للشتلات من البرد والصقيع، وتشتل

نباتاتها في فبراير ومارس، وتنتج زراعتها في معظم الأراضي وفي معظم الأنحاء وتعطي محصولها الرئيسي في شهري مايو ويونيو، وتتوفر في هذه العروة الظروف الجوية الملائمة للنمو الخضري والزهرى والعقد والنضج، وتقتصر مشاكل الإنتاج على حماية الشتلات من الصقيع، وتنتج فيها كل الأصناف المزروعة.

٣- **العروة الصيفية المتأخرة:** تزرع بذور تلك العروة في فبراير ومارس، وتشتل نباتاتها في أواخر مارس وأوائل أبريل،

وتنتج زراعتها في المناطق الشمالية، ومن أهم مشاكلها تعرض الثمار للإصابة بلفحة الشمس، لذا تفضل زراعة الأصناف ذات النمو الخضري القوي والذي يغطي الثمار بشكل جيد.

٤- **العروة المحيرة:** تزرع بذورها في أبريل ومايو، وتشتل نباتاتها في مايو ويونيو، ولا تتجح هذه العروة إلا في المناطق الساحلية وذلك لاعتدال جوها، كما أنها تعطي محصولها خلال فترة ارتفاع الأسعار في سبتمبر وأكتوبر، ومن أهم مشاكل تلك العروة ضعف العقد نظراً لارتفاع درجة الحرارة أثناء مرحلة التزهير والعقد وتعرض الثمار للإصابة بلفحة الشمس، لذا يفضل زراعة الأصناف ذات النمو الخضري القوي والأصناف التي تتميز بمقدرتها على العقد في درجات الحرارة المرتفعة مثل صنف الـ ٧٣٧ والصنف الـ شيفا والـ نيمبا.

٥- **العروة الخريفية:** تزرع بذور تلك العروة في يوليو وأغسطس وتشتل نباتاتها في أغسطس وأوائل سبتمبر، وتنتشر زراعة هذه العروة في مصر الوسطى (أول الصعيد)، وتعطي محصولاً وفيراً في نوفمبر وديسمبر ويناير وفبراير وحتى أول مارس، ومن أكبر مشاكل تلك العروة تعرضها للإصابة بمرض سقوط البادرات في أوائل عمر الشتلة سواء كان في المشتل أو في الأرض المستديمة، وأيضاً تعرضها للإصابة بالذبابة البيضاء بشدة وأيضاً مرض الندوة المبكرة والمتأخرة.

٦- **العروة الشتوية:** تزرع بذورها في سبتمبر وأكتوبر وتشتل نباتاتها في أكتوبر ونوفمبر وتوجد زراعة هذه العروة في المناطق الدافئة والرملية بشرط حمايتها من الصقيع وهي تعطي محصولها خلال الفترة من يناير وحتى أبريل ومن أهم مشاكلها تعرض النباتات للصقيع وسوء العقد وانتشار الإصابة بالندوة المبكرة والمتأخرة، ويشترط لنجاحها زراعة أصناف تتحمل العقد في الجو البارد.

ملحوظة: يتم عند اختيار العروة المناسبة يجب الأخذ في الاعتبار عنصران هامين أولهما: (البيئة المحيطة وهي نوع التربة التي سوف تستخدم في الزراعة، درجة حرارة البيئة المحيطة) - وثانيهما: الغرض المطلوب من زراعة صنف معين سواء للتصنيع أو التصدير أو الاستهلاك المحلي.. الخ).

ثانياً: من حيث أماكن الزراعة:

- ١- **الزراعة في الأراضي المكشوفة:** وتعتمد على الشتل داخل الأرض ومعظم التقاوي تكون أصناف محلية وتكون غرض زراعتها هي الاستهلاك المحلي.
- ٢- **الزراعة في الصوب الزجاجية:** فهي تعتمد على الهجن المستوردة والتي تعطي إنتاجاً عالياً، ويتحدد نوع الهجن تبعاً للغرض منه سواء للتصنيع أو للتصدير أو للعصير.. الخ.

ثالثاً: من حيث المواصفات المطلوبة للأغراض المختلفة:

مواصفات عامة يجب توافرها في جميع الأصناف أيًا كان الغرض من زراعتها وهي كما يلي:

- ١- النمو الخضري الجيد الذي يغطي الثمار بصورة جيدة.
- ٢- التأقلم على الظروف البيئية السائدة في منطقة الإنتاج.
- ٣- المقاومة للآفات السائدة في منطقة الإنتاج.
- ٤- التكبير في النضج.
- ٥- المحصول المرتفع.
- ٦- الصفات المرغوبة بالنسبة للمستهلك خاصة فيما يتعلق بحجم الثمار واللون والشكل والصلابة والطعم.

هناك مواصفات في كل مجموعة من الأصناف حسب الغرض من الإنتاج كما يلي:

أهم المواصفات التي يجب توفرها في أصناف الاستهلاك الطازج:

- ١- الطعم الجيد وذلك بارتفاع محتواها من كل من المواد الصلبة الذائبة والحموضة الكلية.
- ٢- الحجم المتوسط أو الكبير حسب ذوق المستهلك.
- ٣- الثمار الملساء غير المفصصة أو حسب ذوق المستهلك.
- ٤- الجدر الثمرية السميكة التي تتحمل النقل والشحن.
- ٥- أن تكون على درجة مناسبة من الصلابة وتحافظ بجودتها لفترة مناسبة بعد الحصاد وذلك لأنها ربما لا تستهلك قبل أسبوعين من الحصاد، بعكس أصناف التصنيع، والتي تصنع في خلال ٢٤ ساعة من حصادها.
- ٦- اللون الأحمر الداكن.

أهم المواصفات التي يجب توفرها في أصناف الزراعات المحمية:

- ١- جميع الصفات المرغوبة في أصناف الاستهلاك الطازج.
- ٢- أن تكون غير محدودة النمو.
- ٣- مقاومة الأمراض التي يزيد انتشارها في الزراعات المحمية مثل فيروس تبرقش أوراق الدخان.
- ٤- المحصول المرتفع بدرجة عالية حتى يمكن تغطية نفقات الإنتاج العالية في الزراعات المحمية.
- ٥- القدرة على العقد في ظروف البيوت المحمية المتمثلة في انعدام الرياح وضعف الإضاءة شتاءً وانخفاض درجة الحرارة شتاءً في البيوت غير المدفأة وارتفاع درجة الحرارة صيفاً في البيوت غير المبردة.

أهم المواصفات التي يجب توافرها في أصناف التصنيع:

- ١- المحصول المرتفع حتى يمكن خفض أسعار المنتجات المصنعة وذلك لكي تكون منافسة للطماطم الطازجة.
- ٢- لون الثمار الأحمر القاني.
- ٣- تفضل الأصناف ذات الشكل المربع الدائري والبيضاوية والكمثرية والمستطيلة لأنها أكثر قدرة على تحمل الضغط الذي يقع عليها تحت ثقل الثمار التي تعلوها في العبوات الكبيرة.
- ٤- ألا تكون الأنسجة المتليفة بامتداد عنق الثمرة (الـ core) كبيرة.
- ٥- ألا تقل حموضة الثمار عن ٠.٣٥% ويفضل ألا تقل عن ٠.٥٥% ، وألا يزيد الـ PH على ٤.٤ ، ويفضل ألا يزيد على ٤.٢ ، وألا تقل المواد الصلبة الذائبة الكلية عن ٥.٥% ويفضل ألا تقل عن ٦%.
- ٦- أن تكون لزوجة العصير viscosity عالية ويفيد ذلك في صناعة الكاتشب والمعجون (الصلصة).
- ٧- يجب ألا ينفصل العصير إلى طبقات وأن يكون لونه أحمر زاهي بعد التجهيز.
- ٨- أن يكون محتوى العصير من فيتامين ج مرتفعاً فلا يقل عن ٢٠ ملليجرام / ١٠٠ جم من وزن الثمرة.
- ٩- سهولة إزالة جلد الثمرة بالبخار في الأصناف التي تعبأ ثمارها كاملة، كما يجب أن تحتفظ الثمار بشكلها وصلابتها بعد التعليب.
- ١٠- أن يتوفر بها جميع صفات الأصناف التي تصلح للحصاد الآلي بغرض التوريد في نفقات الحصاد.

أهم الصفات التي يجب توفرها في أصناف الحصاد الآلي :

- ١- أن تتضح معظم الثمار في وقت متقارب بحيث يكون النضج مركزاً وأن تكون النباتات محدودة النمو.
- ٢- أن تكون الثمار صلبة لكي تتحمل عمليات الحصاد والتداول الآلي.
- ٣- أن تتحمل الثمار الحرارة الناضجة البقاء على النبات دون حصاد لمدة أسبوعين حتى يتم نضج بقية الثمار.
- ٤- تفضل الأصناف التي تنفصل ثمارها عن العنقود في الوقت المناسب ، فلا تكون سهلة الانفصال بدرجة كبيرة بحيث تقع بمجرد جذب آلة الحصاد للنبات ، ولا تكون صعبة الانفصال بحيث لا تنفصل عن النبات أثناء مروره على ماكينة الحصاد.
- ٥- تفضل الأصناف ذات الثمار عديمة المفصل حتى لا يتبقى جزء من العنق بعد الحصاد من شأنه أن يخترق الثمرة المجاورة.

رابعاً: من حيث التربة المناسبة لزراعتها والتكاثر وكمية التقاوي والزراعة العضوية:

- تنمو الطماطم في أنواع متعددة من الأراضي الرملية إلى الطينية الثقيلة وتفضل الأراضي الرملية عندما يكون الهدف من الزراعة إنتاج محصول مبكر أو عندما يكون موسم النمو قصيراً، وذلك لأن النمو النباتي فيها يكون سريعاً بينما تفضل الأراضي الثقيلة عندما لا يكون التبيك غرض أساسي ولكن الهدف من الزراعة هو المحصول الغزير (كما في زراعة أصناف التصنيع) وتساعد الأراضي الثقيلة على إنتاج محصول وفير من الطماطم على أن يكون الصرف بها جيداً.
- في العقد الأخير أثبتت الأراضي الرملية كفاءة عالية في زراعة الطماطم لجميع أغراض الإنتاج حيث يزرع بها - بنجاح- جميع أنواع الطماطم - بلا استثناء- في أي وقت من أوقات السنة ، مع أخذ التدابير الاحترازية للإنتاج من حيث تقوية قوام التربة أسفل خطوط الزراعة بإضافة السماد البلدي أو الكومبوست (مادة عضوية نصف متحللة) أو البيرلايت (مادة تحسن خواص التربة من حيث نفاذية الماء والتهوية) مع مراعاة إضافات الأحماض المحسنة لخصائص التربة من حيث الملوحة مثل (حامض الهيوميك)، و حامض الفوسفوريك و حامض الكبريتيك، والاهتمام بالتسميد الأرضي والورقي.
- كل ذلك يعمل على تفوق الأراضي الصحراوية على الأراضي القديمة من حيث نقاوتها من الحشائش البوائية و أمراض التربة البوائية، فهي كما يقال (أرض بكر) ولذلك اتجهت إليها الأنظار وزادت بها الاستثمارات الزراعية خصوصاً في محصول كهذا (محصول الطماطم).
- عموماً لا تتحمل الطماطم التركيزات المرتفعة من الملوحة الأرضية حيث تؤدي زيادتها إلى نقص كبير في معدل النمو النباتي يزداد بزيادة تركيز الأملاح ويصاحب ذلك نقص كبير في المحصول.
- إن أعلى تركيز يمكن أن تتحمله نباتات الطماطم للملوحة الأرضية (دون أن يتأثر نموها بشدة) هو ٦٤٠٠ جزء في المليون (في التربة) وهو ما يعادل درجة تأثير كهربائي (Ec) تقدر بنحو ١٠.٠ ملي موز . وأفضل درجة حموضة PH للتربة تتراوح ما بين ٥.٥ - ٧.٠ PH ويؤدي الارتفاع عن درجة ٧.٠ PH إلى تثبيت العناصر الغذائية في التربة في صورة غير ميسرة لامتصاص النبات خاصة عناصر الفوسفور والحديد

والنحاس والبورون والمنجنيز ويعالج ذلك بإضافة تلك العناصر ورقياً وفي صورة مخلبية عن طريق التربة أو في صورة أحماض (acid).

التكاثر وكمية التقاوي:

- تتكاثر الطماطم بالبذور التي قد تزرع في المشتل أولاً ثم تشتل بعد ذلك أو بالبذور التي قد تزرع في الحقل الدائم مباشرة مع خف البادرات بعد ذلك قبل أن تصبح متراحمة وهي طريقة نادراً ما تتبع.
- يختلف معدل التقاوي اللازمة لزراعة فدان على حسب صفات النمو الخضري ففي الأصناف التي تتميز بنمو خضري قوي والتي تزرع على مسافة ٥٠ سم بين الشتلة والأخرى على مصاطب بعرض ٨٠ سم مثل: الصنف ٤٤٨- والصنف سوبر رد - والصنف ٧٣٧ - الخ فإن الفدان يحتاج إلى ١٠ آلاف شتلة وتأتي هذه الكمية من حوالي ٥٠ جرام من البذور تزرع في الصواني المخصصة لذلك، أما الأصناف التي تتميز بنمو خضري متوسط مثل (الشيفا والنيما وسميرة واصاله... الخ) فإن الفدان يحتاج إلى ١٢ ألف شتلة للفدان، أما الأصناف ضعيفة النمو الخضري مثل الكاسل روك فإن الفدان يحتاج إلى ١٣- ١٥ ألف شتلة، وتستخدم مساحة ارض تقدر بخمسين متر مربع تزرع كمشتل بنحو ١٢٠ جرام من البذور تكفي لإنتاج من ١٠-١٥ ألف شتلة.

معاملة التقاوي:

- تجب معاملة البذور قبل الزراعة بإحدى المطهرات الفطرية مثل الثيرام أو الفيتا فاكس أو الريزولكس أو المون كت بمعدل ٥ جرام مييد لكل كيلو جرام بذور وتفيد هذه المعاملة في منع تعفن البزور وحماية البادرات من الإصابة بمرض التساقط (الذبول الطري).

الزراعة العضوية:

- كلمة عضوية هو علم من علوم الكيمياء ويقصد به المركبات المكونة من الكربون والتي أصلها نباتي أو حيواني، ومنها ما هو موجود بالطبيعة أو ما يصنع ، والمواد العضوية كالطعام والبلاستيك والنفط وغيرها من المواد التي عند احتراقها تعطينا كربونا أسود. ويقال أن الأطعمة بتعريضها للإشعاعات القاتلة للجراثيم المسببة للتسمم قد حمت الإنسان منه ولا تعرف آثارها على صحة الإنسان بعد باستثناء المبيدات الحشرية التي تقتل الحشرات النافعة والضارة معاً، مع الأخذ في الاعتبار أن الأطعمة المعالجة إشعاعياً لا تعتبر أطعمة عضوية.

مميزات المنتجات الزراعية العضوية:

- ١- إنتاج غذاء صحي آمن خالٍ من المبيدات والكيماويات والعناصر الضارة مثل العناصر الثقيلة (مثل الكاديوم والزنك والرصاص... الخ) والمواد المهندسة وراثياً والهرمونات ولا تتعدى فيه نسبة النترات الحدود الصحية الآمنة.
- ٢- لا يسمح باستخدام الإشعاع.
- ٣- تشجيع وجود نظام حيوي متوازن يشتمل على النباتات والحيوانات والكائنات الحية الدقيقة وفلورا التربة.
- ٤- الاستعمال الآمن والصحي للمياه ومصادر ها ومنع تلوثها.

- ٥- تقليل جميع صور التلوث والمواد ذات الجينات المعدلة وراثياً.
- ٦- توفير المناخ الصحي للعاملين في مجال إنتاج المنتجات العضوية خلال فترة العمل.

خامسا : من حيث درجات جودة ثمار الطماطم:

وهي تختلف حسب قانون التصدير أو العقد بين المصدر والمستورد .

- درجة الثمار الممتازة اكسترا: وهي لا تزيد فيها العيوب التسويقية (ليست مرضية أو حشرية) عن ٣% وهي ذات جودة عالية ويطلب لها سعر مرتفع في التصدير .
- الدرجة الأولى: لا يزيد فيها نسبة التجاوز عن ٥% وتكون غير مرضية أو حشرية بل آثار لونية وهي للتصدير أيضًا .
- الدرجة الثانية: تكون نسبة التجاوز للثمار فيها لا تزيد عن ١٠% والثمار المتجاوز عنها ذات عيوب لونية أو آثار جافة على البشرة وليست إصابات مرضية أو حشرية وهي للتسويق المحلي.

سبل مواجهة مشكلة انخفاض كميات محصول الطماطم في العروات المختلفة

انخفاض المحصول في العروة الصيفية المتأخرة (شهر مارس وأبريل ومايو) وذلك بسبب:

- 1- تقابل النباتات درجة حرارة مرتفعة عند التزهير والعقد إذ تتراوح درجة الحرارة بين ٣٠ : ٣٧ درجة مئوية وقد ترتفع عن ذلك مما يسبب تساقط الأزهار، وانخفاض نسبة عقد الثمار، بسبب تأثر (كمية وحيوية حبوب اللقاح المتكونة، بروز المياسم خارج الزهرة نتيجة لاستطالة القلم بالزهرة مما يعوق عملية التلقيح الذاتي والإخصاب وبالتالي تقل نسبة عقد الثمار ويقل المحصول.
- 2- إصابة الثمار بلفحة الشمس مما يسبب معه زيادة الفاقد في المحصول.
- 3- أنسب درجة حرارة لعقد ثمار الطماطم هي ١٧ درجة مئوية ليلا و ٢٣ درجة مئوية نهارا وارتفاع درجة الحرارة عن ٣٠ درجة مئوية يسبب سقوط حوالي ٥٠% من الأزهار.

لمواجهة هذه المشكلة يجب مراعاة الآتي:

بخصوص أصناف الهجن .. علينا مراعاة التالي :

- أ- زراعة أصناف تتحمل درجات الحرارة المرتفعة.
- ب- زراعة أصناف الطماطم على مسافات ضيقة حتى يمكن للنمو الخضري حماية الثمار من لفحة الشمس
- ت- اختيار الأصناف ذات المجموع الخضري الجيد الذي يغطي الثمار.
- ث- الاهتمام بالتسميد النيتروجيني والبوتاسي.

أسباب انخفاض المحصول في العروة النيلية الخريفية (شهر يونيو ويوليو وأغسطس):

- 1- موت كثير من البادرات في المشتل نتيجة لارتفاع درجات الحرارة.
- 2- غياب كثير من النباتات بعد الشتل.
- 3- الإصابة الحادة بالذبابة البيضاء نظرا لانتشارها الواسع في هذا الوقت من العام .

لمواجهة هذه المشكلة يجب مراعاة الآتي :

- أ- يجب الاهتمام بإنتاج شتلات قوية باستخدام التظليل لخفض درجات حرارة الشمس ثم التقسية قبل نقل الشتلات إلى المكان المستديم.
- ب- يجب الاهتمام بالترقيع المبكر لضمان عدم تفاوت أحجام النباتات واستغلال مساحة الأرض الاستغلال الأمثل.
- ت- مقاومة الذبابة البيضاء باستخدام المبيدات الآمنة الموصى بها أو استخدام الإجريل.
- ث- استخدام الهجن التي تتحمل الإصابة بالفيروس.
- ج- استخدام بعض مضادات الأكسدة لرش النباتات بها للحد من الإصابة بالفيروس.
- ح- يمكن تغطية الأرض ببلاستيك أبيض اللون حتى تنجذب الذبابة البيضاء حيث أنها تنجذب للون الأصفر ومع ارتفاع درجات الحرارة وعند تلامس الذبابة البلاستيك فإنها تحترق وتموت).

الدول الأكفأ في إنتاج وتصنيع الطماطم + سبل توسع مصر في التصدير للاتحاد الأوروبي:

- تأتي الصين وهولندا والمكسيك وإيران وأسبانيا والمغرب، كأكبر مصدرين، حيث احتلت المغرب مكانة هائلة في تصدير الطماطم للاتحاد الأوروبي، مقارنة مع الطماطم الأسبانية التي عادة ما تزرع في حقول بلاستيكية مغطاة ، وتوصف بأنها مواد زراعية هجينة ، وتفتقر إلى تلك النكهة الخاصة التي تميز الطماطم المغربية.
- التربة والأجواء المصرية يهيئان مصر كي تصبح من أوائل الدول في إنتاج وتصدير الطماطم ، ولكن الأمر كما ذكرنا بعاليه يحتاج إلى كفاءة في إدارة منظومة الانتاج والتصنيع والتجهيز والنقل .

المزايا التنافسية لمصر:-

- توافر ظروف مناخية وبيئية مناسبة للتنوع في إنتاج هذه الحاصلات ، حيث تتعدد مواسم الإنتاج .
- تمتد رقعة البلاد إلى مسافات شاسعة من ساحل البحر الأبيض المتوسط المعتدل المناخ شاملا إلى حدود السودان الحار المناخ جنوباً مما يعطى مجالاً كبيراً في الاختيار .
- وجود كثير من العمالة المدربة والخبراء في زراعة مثل هذه المحاصيل .
- القرب النسبي من الأسواق الأوروبية .
- وجود اتفاقيات التجارة الحرة مع أوروبا يجب العمل على الاستفادة منها .

شروط الاتحاد الأوروبي في السلع الزراعية المصدرة إليه :

- هناك قواعد استرشادية يشترطها الاتحاد الأوروبي- إلى جانب التشديد في تطبيق الشروط الصحية ، وابتداء من عام ٢٠٠٥ فقد اشترط الاتحاد الأوروبي تطبيق قواعد تسمى "GOOD G.EUROPE "GAP" الممارسات الزراعية الجيدة" ولا بد أن يحصل المصدر على تلك الشهادة بالإضافة إلى الشهادة المصدرة عن المعمل المركزي لمتبقيات المبيدات التابع لوزارة الزراعة في مصر والمهتم بتحليل وفحص الحدود الدنيا للمتبقيات طبقا للمواصفات العالمية لفحص خلوها من العناصر الثقيلة بنسبة معينة وفي هذا المجال يقوم المجلس السلعي للحاصلات الزراعية بتوعية المصدرين وعمل دورات تدريبية لهم.
- في إطار اهتمام الاتحاد الأوروبي بالصحة والصحة النباتية، يطبق نظام نقطة التحكم الحرجة عن طريق التحليل العشوائي(HACCAP) Hazard Analysis Critical Cultural Point الذي سيطبق على الشركات المصدرة وهذا النظام ساري حالياً ولكن سيبدأ التشديد فيه مثل نظام الممارسات الزراعية الجيدة . مما يستوجب معه من المجلس السلعي للحاصلات لمعرفة مصدر المحصول ومكانه.
- تطبيق القواعد السابقة على كل المحاصيل الزراعية ليس في مراحل الإنتاج فقط ولكن في مراحل التصنيع أيضا وفي جميع المراحل حتى يصل المنتج إلى المستهلك.

أهم النتائج:

أولاً:

توجد أهمية بالغة لتلك السلعة على المائدة المصرية، وهي سلعة لا يمكن الاستغناء عنها، إذ ترتبط لدى الشعب المصري بأساليب تحضير الطعام، كما أن مصر تعد أكبر دول العالم في إنتاجها، كما أنها سلعة طيبة جدا للتربة والمناخ المصري، وليس من المنطقي، أن تتضاعف اسعارها، إلى هذا الحد.

ثانياً:

يتضح من الجدول المقارن "رقم ٦" لأسعار "الطماطم"، تسجيل ارتفاعات هائلة، منذ منتصف عام ٢٠٢٤، حتى تاريخ إعداد الدراسة، متخطية ٥٠٠%، في كثير من الأحيان، مقارنة بما قبل، وهذا أمر لم يحدث له مثيل من قبل.

ثالثاً:

يتضح من الدراسة أن صادرات الطماطم والصلصات ومحضراتها ، وصلت إلى قيم وكميات ضخمة، إذ بلغت (بحدود ١٥٠ مليون \$ للطماطم بالإضافة إلى محضراتها عام ٢٠٢٣)، ومن المتوقع أن تسجل ارتفاعا هائلا خلال عام ٢٠٢٤م، في ظل وجود ميزة نسبية هائلة في إنتاج تلك السلعة، ورخص سعرها نسبيا مقارنة بالأسعار العالمية، إلا أن الجانب السلبي للغاية، أن زيادة تلك الصادرات تنعكس سلبا على العرض المتاح محليا، خصوصا "أوقات الأزمات"، خلال شهري أغسطس وسبتمبر واولئ شهر أكتوبر، مؤدية إلى حدوث ارتفاعات هائلة بالأسعار، في ظل انخفاض الكميات المنتجة خلال تلك الفترة، إذ لا يقتصر الطلب لأغراض التصدير على المنتج الزراعي الخام "الطماطم الطازجة" ، بل يأتي أغلب الطلب من أجل التصنيع أو التحضير، وقد سجلت الصادرات من كلا البندين ارتفاعات هائلة ومنتالية عاما بعد آخر، ومن المتوقع حدوث ارتفاع هائل في صادراتهما، نتيجة ارتفاع سعر الدولار مقارنة بالجنيه المصري عام ٢٠٢٤م.

أهم التوصيات:

- ١- يجب العمل على فرض قيود تصديرية، تصل إلى الوقف التام خلال العروة الصيفية " وقت الشح" للتحكم في الارتفاعات المتزايدة من صادرات الطماطم الطازجة والصلصات، عاما بعد آخر.
- ٢- التوسع الزراعي لتلك السلعة، إذ تتلاءم زراعتها بأنواع التربة المختلفة، علاوة على الصوب الزراعية خلال أوقات الذروة من ارتفاع درجات الحرارة، أو الصقيع الشديد.
- ٣- التوسع التصنيعي في، والذي يرتبط ارتباطا وثيقا بوجود توسع زراعي كبير، ومن أجل تعظيم القيمة المضافة، كبديل عن التصدير للسلعة كـ"ثمره".
- ٤- أهمية تحسين منظومة تجارة الطماطم ونقلها، وسبل رفع كفاءتها (الجنبي- النقل- تجارة الجملة- تجارة التجزئة)، في ظل إدخال نظام البورصات السلعية.. كما هو مفصل بالبنود الأخيرة بهذه التوصيات.
- ٥- التنبؤ السعري مهمة أجهزة الدولة (وزارة الزراعة ومراكز البحوث)، وبناء على ذلك يجب اتخاذ خطوات تتعلق بإرشاد المستهلكين بمثل هذه التوقعات قبل حدوثها بفترة، وتعريفهم بالطريقة المثلى لحفظ السلعة (مع الحفاظ على أكبر قدر ممكن من فوائدها الغذائية)، ومن ثم توجيه المستهلك خصوصا خلال "وقت فواصل العروات" خصوصا في أواخر فصل الصيف أو نهاية فصل الشتاء، حيث أن الحر الشديد والصقيع يؤثر بخفض الكميات المعروضة وبالتالي زيادة الاسعار بصورة مبالغ فيها.
- ٦- أهمية تعريف الأسرة المصرية بطرق الحفظ بأنواعها المختلفة سواء (في محلول - مجففة - هريسة) بما يكفل مواجهة تلك الفترات العصيبة التي تنخفض فيها كميات هذه السلعة وبالتالي خفض معدلات الاستنزاف الذي تتعرض له الأسرة المصرية، وفي نفس الوقت فإن وجود طلب مرتفع خلال فترات الوفرة لا يؤثر سلبا في الكميات المعروضة نظرا لضخامة المعروض والاستهلاك المفرط.
- ٧- التوصل إلى هجن جديدة تتحمل درجات الحرارة المرتفعة أو المنخفضة معا في أوقات التغيرات المناخية وخاصة مع ظاهرة الاحتباس الحراري التي عانى منها العالم ، وكذلك التوصل إلى انتاج شتلات قوية ، وذلك من خلال تفعيل دور المراكز البحثية .
- ٨- حفظ الطماطم في فترات تغيير العروات عن طريق التجميد أو التجفيف .
- ٩- التوسع في تصنيع الطماطم أوقات الوفرة، بغرض تلبية الطلب أوقات الأزمات والتوسع في التصدير ، بما يرفع القيمة المضافة مقارنة بتداول السلعة الطازجة .
- ١٠- تنشيط دور جمعيات الإرشاد الزراعي سواء توعية وإرشاد أو دورات أو إتاحة فرص توريد زراعات لم يعتاد المزارع المصري عليها وتأمين المزارع حتى يمكنه الزراعة دون قلق .
- ١١- تفعيل دور الدولة بإمداد الفلاح بالأسمدة والبذور السليمة ، بدلا من تعرضه للغش ، ويمكن أن يتم ذلك من خلال إنشاء هيئة تتولى استيراد أو تصنيع التقاوي وبيعها مباشرة للفلاح .

١٢- التوسع في زراعة الطماطم في مصر على مساحات كبيرة وغير مجزئة حتى يمكن من خلالها مواجهة الأمراض الطارئة وضمان توريد منتج عالي الجودة .

١٣- النظر إلى منظومة الزراعة دون تربة والتي سوف تحل أزمة الغذاء في العالم .

١٤- تغيير سياسات بيع الأراضي الصحراوية والمستصلحة وذلك من خلال الإفصاح الكامل لمساحات الأراضي وسعر الفدان .

١٥- التوسع في إقامة أسواق جملة على درجة عالية من الكفاءة في الإدارة .

١٦- نشر زراعة الطماطم على أسطح المنازل والأحواض البلاستيكية وفي الحدائق الخاصة .. خصوصا في وقت العروات التي تحدث بها الأزمات دائما .

١٧- ضرورة الالتزام الجبري من قبل الفلاح بالدورة الزراعية .

١٨- تطوير عملية التداول بدءا من الجني والفرز والنقل والتطهير والتعبئة .

١٩- إنشاء أسواق جملة حديثة لتقليل حجم المهدر من هذه السلعة وغيرها ، مع إعادة استغلال التالف بتصنيعه وتحويله إلى أعلاف أو أسمدة .

٢٠- نقترح إمكانية إضافة زجاجات صلصة على البطاقات التموينية في أوقات الأزمات وبأسعار أقل نتيجة التصنيع وقت الوفرة، ويساعد ذلك على تقليل الطلب على الطماطم، بما يحد من الارتفاعات السعرية .

٢١- ضرورة توعية المستهلك بثقافة ترشيد الاستهلاك أوقات الأزمات ، خصوصا ربات البيوت ، وغرس هذه الخصال الحميدة داخل نفوس الأطفال منذ نعومة أظفاره بالمدارس وعن طريق الإعلام المكتوب والمرئي ، وكيف أن ديننا الحنيف حث علي الترشيد باعتباره "نصف المعيشة" .

٢٢- سبل تنمية الزراعة عموما، وزراعة الطماطم في مصر على نحو خاص:

سبل تنمية الزراعة عموما في مصر:

أهمية الالتزام بالدورة الزراعية، ومنع التعديت على الأراضي الزراعية، والعمل على المزيد من الأراضي المستصلحة، مع توفير مستلزمات الزراعة بأسعار تناسب المنتج أو الفلاح بدعم من الدولة، علاوة على دعم أسعار الحاصلات الزراعية وخاصة المحاصيل الحقلية كالقمح، وأهمية توفير المياه وتنظيم نوبات الري بصورة تضمن عدم الأضرار بالمحاصيل الزراعية، مع عودة تطهير الترع والمصارف، ورقابة الدولة على مستلزمات الإنتاج خاصة التقاوي والمبيدات، كما يجب على الدولة دعم إنتاج البنور بمصر والاهتمام بالبحث العلمي في مجال تربية وإنتاج البنور الجديدة.

سبل تنمية زراعة الطماطم على نحو خاص في مصر:

أ- أهمية التوسع في إنتاج شتلات جيدة خالية من الأمراض خاصة الفيروسية، لذلك يجب العناية بالمشتل عن طريق (اختيار ارض المشتل- رش المشتل لتنظيفه- عدم إضافة أي أسمدة أزوتية ويكفي إضافة سوبر فوسفات.. الخ).

ب- تحتاج الطماطم لظروف مناخية معينة فهي تحتاج إلى جو دافئ معتدل، ودرجة الحرارة المثلى تتراوح بين ١٥ - ٣٠م، ويوقف النمو إذا انخفضت درجة الحرارة عن ٥م، وتؤدي الحرارة المرتفعة لفشل عملية التلقيح والإخصاب ودرجة تلويين الثمار.

ج- تجود الطماطم في أنواع متعددة من الأراضي سواء الرملية أو الطينية الثقيلة وتكون جيدة الصرف فالطماطم تتحمل الملوحة إلى حد معين وينخفض المحصول تدريجيا كلما زادت درجة الملوحة عن حد معين.

د- ضرورة انتظام عملية الري حسب نوعية النبات (نوع العروة ودرجة النمو) حسب (الإرشاد الزراعي).

هـ- تحديد كمية التقاوي المطلوبة، إذ يحتاج الفدان الواحد ٥٠ جم بذور تزرع في صواني، فالكيلو ينتج حوالي ٥-٦ فدان.

و- التلقيح والإخصاب ويساعد على ذلك وجود الميسم داخل الأنبوبة السدائية، ويعمل ذلك على ضمان وصول حبوب اللقاح مما يضمن عملية التلقيح.

ز- على الدولة تفعيل دور الجامعات والمراكز البحثية وذلك عبر عمل مشروعات شراكة بين الجامعات والمراكز البحثية لتوسيع دائرة إنتاج الأصناف الهجن من الطماطم وذلك حتى يتثنى لنا التقليل من الاستيراد ويكون الاعتماد في المقام الأول على الهجن المحلية.

ح- قد يقع المزارع في خطأ ما بخصوص صفات الهجن التي قام بزراعتها، مما قد لا يتناسب مع البيئة المحيطة بها وعليه قد يتأثر المحصول، فيقوم المزارع بزيادة مرات الرش حتى يقاوم النبات ويتم عقد الزهر بالمشتل، ولكن قد يؤدي ذلك إلى الضرر بالصحة العامة للمواطن (لابد من الرقابة من قبل الدولة مع وضع قيود).

ط- يجب تفعيل دور مكاتب الإرشاد الزراعي وعمل دورات تدريبية للعاملين بها حتى يتمكنوا من نشر الوعي الزراعي لدى المزارع ، وتعميم التقاوي بها وإقناع المزارع بالهجن المصرية التي لا يعرفها والتي لا تقل كفاءة عن المستوردة بل هي أفضل لأن الهجن المصرية تم إنتاجها وتجربتها وفقا لظروف مصر المناخية ، فإنتاج الهجن يحتاج من ١٠ سنوات إلى ١٥ سنة حتى يتم تسجيله واستخدامه ، وخلال هذه الفترة يتم تجريبه في مختلف مناطق مصر للتأكد من نجاحه ، ويكون مدون على العبوة إنتاجية الفدان منه .

ي- يجب علينا الامتثال بتجارب الدول الأوروبية وعلى رأسها إسبانيا ، حيث قاموا بتطوير أنواع هجن حديثة تعطي إنتاجية عالية جدا تحت درجات حرارة معينة يتم التحكم بها وتكون إنتاجها طوال العام وذلك بالزراعة داخل صوب مكيفة الأمر الذي يتيح التحكم بدرجات الحرارة المطلوبة .

٢٣- منظومة تجارة الطماطم ونقلها، وسبل رفع كفاءتها (الجنى- النقل- تجارة الجملة- تجارة التجزئة):

إن عملية نقل الطماطم من الأراضي الزراعية يتم عبر آلية محددة وتتلخص في النقاط التالية:

أ- يتم المرور على مزارع الطماطم والاتفاق على شراء المحصول بعد معاينة المزرعة ومعاينة جودة الزرع والمحصول، ويتم التحديد بشكل تقريبي للكمية المنتجة من المزرعة أو الفلاح.

ب- تحديد سعر المزرعة مع ملاحظة سعر السوق باستمرار حيث يحدد التاجر لنفسه هامش ربح معقول.

ج- تحديد تكلفة النقل.

د- تحديد السعر النهائي ويتم مساومة المزارع للشراء بأقل سعر للحصول على أقصى درجة ربح.

هـ- هناك اتفاق آخر وهو شراء المحصول بالوزن.

الآلية التي يتم بها الشراء :

- أ- دفع عربون
- ب- كتابة عقد إن أمكن، حتى يحتفظ كل طرف بحقه .
- ج- تحديد شرط جزائي ومواصفات للمحصول .
- د- يتم تحميل المحصول والاتجاه إلى سوق الجملة .
- هـ- بيع المحصول لتاجر جملة أو لتجار التجزئة مع الاتفاق معهم مسبقاً.

طريقة الاتفاق المسبق وتمويل المزارع قبل الزراعة :

- هي أحد النظم المتبعة حيث تعتبر الزراعة عملية اقتصادية هامة للمزارع ويتوقف دخل المزارع علي ما بين تكاليف الإنتاج (السلعة الزراعية) والعائد (المردود من السلعة) الناتج عن بيع الإنتاج الزراعي، ويعمل المزارع على تقليل تكاليف الإنتاج الزراعي وزيادة العائد بمقدر الإمكان ، ويختلف العائد باختلاف نوع المحصول ولهذا يتوقف اختيار المحصول المناسب على موقع الزراعة والظروف البيئية السائدة وموسم الزراعة بالإضافة إلى الظروف الاقتصادية. والتاجر يختار المزارع ذي السمعة الطيبة والتاريخ المعروف و لمهاراته في رعاية المحاصيل .
- يقوم التاجر بدفع نسبة من تكلفة الإنتاج مقدماً للمزارع ، وبما يخفف عن كاهله تكاليف الإنتاج ، وفي نفس الوقت يضمن للتاجر أن السلعة سوف تتوافر في ميعادها المحدد .
- يتم كتابة عقد ابتدائي فيما بينهم ويكون المزارع ملتزم بزراعة الصنف المتفق عليه سلفاً ويكون محدد بالعقد شرط جزائي حتى لا يتجاوز بنوده أي منهم .
- يكون على التاجر توفير وسيلة نقل المحصول بعد جمعه حتى يستطيع المزارع تجهيز الأرض للزراعة القادمة ويكون التاجر ملتزماً بميعاد محدد .

يجب مراعاة الآتي عند التعبئة والنقل:

- أ- تعبأ الثمار في المساء أو صباح الأيام التالية على الأكثر، وقد تتلف الثمار وخاصة في حالة وجود الكأس وجزء من العنق على الثمرة، ويكون اللف بالورق الحريري عند تعبئتها أو تعبأ بدون لف، وترص الثمار بطريقة رجل الغراب، بحيث يقع العنق في الفراغ بين الثمار العلوية وذلك لعدم جرحها، كما يمكن استعمال الصواني البلاستيك ذات الانبعاجات (انبعاجات للداخل حسب حجم الثمرة) وتعرف بالعشوش، وهذه العشوش وتغني عن لف الثمار، لوجود فواصل بين كل ثمرة وأخرى، كما يمكن أن يوضع بين الثمار شرائح ورقية (قصاصات الورق الحريري) وذلك لتثبيت الثمار وعدم احتكاكها ببعضها ويجب عدم استعمال أوراق النباتات كمادة مألئة للعبوة. مع مراعاة ألا تزيد عدد الطبقات في العبوة عن ٢ - ٣ طبقات .

ب- يجب أن تكون ثمار العبوة الواحدة متجانسة اللون والحجم والمظهر بحيث تصل إلى الدول المستوردة وهي في حالة جيدة وصالحة للاستهلاك مع تجنب تعبئة الثمار الخضراء غير المكتملة النمو لأنها لا تتلون بعد وصولها للمستورد وتصبح العبوة غير متجانسة من حيث النضج واللون .

ج- يجب أن تكون الثمار داخل العبوة ثابتة وغير مضغوطة مع تجنب اهتزازها داخل العبوة واحتكاك الثمار ببعضها أو بجوانب العبوة مما قد يؤدي إلى حدوث أضرار ميكانيكية بها، ولذلك لا بد من فصل الثمار المعبأة عن الأغذية والقاع والجوانب بأي مادة وقائية مثل أسرطة الورق الحريري كما سبق القول.

د- يجب ملاحظة عدم إطالة المدة بين الجمع والشحن حتى لا تتعرض الثمار للتلف.

هـ- مراعاة عدم إلقاء العبوات المملوءة عند تداولها، لذلك ترص في بالات لسهولة النقل والشحن.

و- التبريد السريع: عملية التبريد السريع أو المبدئي لسرعة التخلص من حرارة الحقل والحرارة الحيوية بالثمار مما يؤدي إلى الحفاظ على صفات الجودة وإطالة فترة حياة الثمار أطول فترة ممكنة وتتم هذه العملية إما في حجرات ثابتة مبردة أو بطريقة السريان الجبري للهواء يجب أن تنتقل العبوات في سيارات مبردة على درجة الحرارة والرطوبة المناسبة وتشحن إما في الطائرات أو بالشاحنات المبردة بالبواخر أو بالطرق العادية .

ز- التخزين المبرد: أنسب درجة حرارة يمكن تخزين أو شحن الثمار عليها في الغرف المبردة هي:

- من ١٢ - ١٤ م للثمار الخضراء المكتملة بمتوسط ١٣ م ويجب ألا تحفظ على درجة حرارة أقل من ١٠ م لأنها تعوق عملية النضج والتلون وتليف الثمار.
- من ١٠ - ١٢ ُ درجة مئوية للثمار التي تكون نصف ملونة.
- 1- درجة مئوية للثمار التي تكون ٤/٣ تلوين.
- من ٨ - ١٠ م للثمار التامة التلوين (حمراء صلبة) مع ضرورة الاحتفاظ بنسبة رطوبة نسبية في حدود ٨٥ - ٩٥% في جميع الحالات.

ملحوظة هامة: يجب أن ترفع درجة حرارة الثمار المخزنة على درجة أقل من ١٢ م تدريجياً عند إخراج الثمار من المخزن المبرد حتى لا تتفكك أنسجة الثمر.

أ- **الإنضاج:** الدرجة المثلى لإنضاج ثمار الطماطم هي ٢٠ م ورطوبة نسبية ٨٥ - ٩٥ % مع العلم بأن درجة أعلى من ٢٩ م تؤدي إلى ظهور لون برتقالي على الثمار أكثر من اللون الأحمر ولتأخير النضج أو للحصول على درجة نضج معينة يتم حفظ الثمار على درجة بين ١٠ - ٢٠ م علمًا بأن أضرار البرودة تظهر على الثمار في درجة أقل من ١٠ م.

ب- الشحن : يجب العناية برص العبوات لغرض الشحن، بحيث تتوفر لها التهوية وذلك بترك مسافات بين الرصات مع تماسك الرصات، ويفضل أن ترص كل مجموعة من العبوات فوق بalth خشبية (طبالي خشبية) وترتبط بأربطة من البلاستيك لتكون وحدة متماسكة يسهل نقلها.

٢٤- أسواق الجملة ودورها في تخفيض تكلفة السلعة النهائية:

نبعت فكرة إنشاء سوق للجملة استجابة لجانب تنظيمي هام فحواء أن تجميع التجارة في مكان واحد بحيث يكون " مهياً ومنظم ومراقب " مما سيؤدي إلى تحقيق كفاءة في منظومة التداول وتحقيق زيادة وجودة في الإنتاج والتصنيع ، كما أن نجاح سوق الجملة يلعب دوراً فعالاً في تشجيع العملية التجارية حالياً ومستقبلاً ، خصوصاً في حال تمتع المنطقة المراد إقامة سوق جملة بها بسلع مميزة ، مما يجعله جاذباً للتجارة وأيضاً جاذباً للاستثمار إنتاجاً وتصنيعاً وتوزيعاً في تلك السلع ، والاستفادة الكبرى تنعكس على المستهلك الفرد وعلى المجتمع بأسره من خلال التوسع الإنتاجي والتصنيعي الذي يعد هو الهدف الأسمى من وراء إنشاء هذه الأسواق التجارية.. ومن ثم توفير المزيد من فرص العمل وزيادة الدخل بالمنطقة .

المزايا المتوقعة من إنشاء سوق للجملة :

- أ- تساعد أسواق الجملة في تخفيض تكاليف السلعة النهائية ، نظراً للتعامل المباشر بين المنتج والتاجر والمستهلك بدون تدخل وسطاء ، علاوة على تخفيض تكلفة النقل في حالة قربه من أماكن الإنتاج والتوزيع.
- ب- يساعد في القضاء على العشوائيات والباعة الجائلين .
- ت- الحد من احتكار السلع أو فرض أسعار مغالى فيها ، خصوصاً إذا كانت إدارة السوق حكيمة وحازمة.
- ث- الاستغلال الأمثل للتالف ، ويمكن تجميعه ونقله وتحويله إلى أعلاف .
- ج- يساعد بشكل فعال في الحد من مشكلة البطالة .
- ح- العمل على تنمية التصنيع الغذائي "وذلك في حال نجاح السوق".
- خ- العمل على تنمية الصادرات بالسلع المميزة لأنه سيمثل نقطة الجذب الأولى للتجارة بالمنطقة .
- د- إمكانية إنشاء أسواق متخصصة لبعض السلع المميزة " داخل سوق الجملة العام " .

٢٥- التوسع في التصنيع، بديلاً عن التصدير الخام (داخلياً + التصدير)، سواء (تعليب – تبريد – تجفيف).

الطماطم المعلبة:

يحتاج المطبخ المصري إلى الطماطم المعلبة سواء كانت طماطم كاملة أو مقطعة أو على شكل صلصة طماطم أو على شكل معجون طماطم «التي تباع في الأسواق باسم صلصة هي معجون كثيف» وأحياناً تكون الطماطم المعلبة الجيدة المصدر أفضل للطهي من الطماطم الطازجة التي نوعيتها غير جيدة .

وسوف نورد بإيجاز أهم خطوات صناعة التعليب :

أ- تحديد الثمار السليمة الصالحة للتعليب .

ب- يتم تقدير المواد الصلبة الذاتية بالثمار مع تقدير نسبة الشوائب والمواد الغريبة للثمار لمعرفة مدى صلاحية الثمرة لتعبئتها وحفظها .

ج- إجراء عملية الفرز الأولي وهو استبعاد الثمار التالفة وغير الناضجة . الخ .

د- النقع والغسيل عن طريق استخدام رشاشات خاصة أو بطرق آلية في المصانع .

هـ- الفرز الثانوي وهي استبعاد الثمار التي تظهر بها عيوب بعد إجراء عملية النقع والغسيل .

و- الإعداد والتجهيز وهي مرحلة تختلف باختلاف المادة الغذائية أي أنه هناك اختلاف بين المادة المحفوظة وغيرها من حيث الصفات والطبيعة .

ز- السلق وتسلق الثمار على البخار قبل تعبئتها في علب وذلك لقتل الأنزيمات التي قد تسبب تغيرات في مواصفات الطماطم ولتقليل حجم المادة المحفوظة بحيث يتيسر تعبئة أكبر قدر ممكن .

ح- الفرز النهائي واستبعاد أجزاء الثمار التي قد تكون تعرضت للتلف أثناء خطوات الإعداد السابقة .

ط- التعبئة في علب زجاجية أو صفيح ، وتعبأ الطماطم بها بطرق يدوية أو ميكانيكية .

ي- إضافة محلول التعبئة وهو محلول ملحي تركيزه ٢% .

ك- التسخين ويوضع الغطاء على العلب المعبأة بالسلعة لطرد الهواء الموجود في فراغ العلبة العلوي.

ل- القفل المزدوج، ويراعي غلق العلب فوراً قبل برودها حتى لا يتسرب الهواء مرة أخرى بداخلها.

م- تسخينها مرة أخرى بسرعة ثم يتم وضعها في المعقم (مدة التعقيم يتناسب طردياً مع قطر العلبة).

ن- مرحلة التبريد المفاجئ، وهي مكملة لعملية التعقيم حيث تؤدي إلى قتل جزء كبير من الأحياء الدقيقة المحبة للحرارة والتي قاومت درجة حرارة التعقيم بجانب أنها تعمل إلى وقوف تأثير الحرارة على محتويات الغذاء .

س- عملية التخزين، وتتم في مخازن جافة وجيدة التهوية لمدة أسبوعين وهي فترة حضانة نمو أي ميكروب من الميكروبات المفسدة التي قد تكون داخل العبوة نتيجة قصور في عملية التعقيم ومراحل التعبئة مما تفسد الشحنة كاملة وعلية يجب إعدام الكمية كلها .

مواصفات العبوات التي تحفظ بها الطماطم :

تستعمل العلب الصفيح أو الأواني الزجاجية في عملية التعبئة، ويتم تعقيمها كما ورد سابقاً، ولا بد من توافر عدة شروط بها لكي تصلح لذلك الغرض وهذه الشروط هي:

أ- أن تتحمل عمليات التداول والشحن.

ب- يجب أن تطلّى العبوة من الداخل بورنيش مضاد للأكسدة (الانيامل L) وأن تكون متطابقة مع المواصفات القياسية للعبوات.

- ج- أن يتيسر صنعها بأشكال مختلفة حسب الرغبة ويسهل غلقها.
- د- أن تكون خفيفة الوزن لتقليل نفقات الشحن، وقادرة علي التحمل، صلبة، قوية الشد والضغط.
- هـ- سهولة فتحها عند الاستعمال.
- و- أن تكون مانعة لتسريب الرطوبة والمواد والغاز إلي داخل العبوة.
- ز- لا يسمح للمواد الغذائية المحفوظة من امتصاص أي روائح أثناء عملية التجميد .
- ح- تسمح بالتعبئة تحت تفريغ للهواء.
- ط- عدم التأثير علي صفات المنتج المعبأ بداخلها مع طول مدة الحفظ والتخزين تحت معاملات وفي ظروف مختلفة.
- ي- أن تكون غير سامة أو تتفاعل مع المادة التي بداخلها حتى لا تؤثر على صحة الإنسان.
- ك- يجب أن تتحمل حرارة التعقيم.
- ل- يجب أن تكون رخيصة الثمن .
- الاشتراطات الواجب توافرها في الطماطم المعلبة أو المحفوظة:
- أ- تكون في درجة النضج المناسبة لصناعة الحفظ حيث تبلغ الثمار درجة النضج الثمري وليس الكامل.
- ب- خلو الثمار من الإصابة بالحشرات أو الأمراض الفطرية .
- ج- قابلية الثمار للحفظ .
- د- تكون سليمة وطازجة مع مراعاة سرعة حفظها بعد القطف بمدة وجيزة .
- هـ- يراعى في العلبة الواحدة التجانس في اللون والحجم ودرجة النضج .
- و- يجب ألا يزيد بها وزن المحلول الملحي عن ثلث الوزن الصافي عند التعبئة .

نموذج مشروع صناعة صلصة الطماطم

مقدمة:

يمكن تنفيذ المشروع المقترح بالقرب أو في المناطق الريفية التي تتميز بزراعة الأنواع المختلفة من الطماطم كما يمكن إقامة نفس المشروعات بالقرب من مناطق الأراضي المستصلحة حديثاً وتبعد عن شبكة المواصلات الرئيسية بحيث تتميز هذه المناطق بوفرة إنتاج محصول الطماطم.

أهداف المشروع:

يهدف المشروع إلى إنتاج صلصة الطماطم ومشتقاتها باستخدام نظام نصف آلي يمكن أن يحقق من خلاله إمكانية تصنيع منتجات عالية الجودة تساعد على تقليل نسبة الفاقد من الخامات، بالإضافة إلى الاستفادة من حركة أسعار الطماطم في تكثيف الإنتاج في الفترات التي يكثر بها المحصول وبالتالي ينخفض سعره.

المنتجات:

منتجات في مرحلة الإنتاج الفعلي:	منتجات في مرحلة التطوير:
صلصة طماطم.	طماطم بوريه.
كاتشب.	عجينة الطماطم.
	صلصة الفلفل.
	طماطم صحيحة محفوظة.

خط الإنتاج والمعدات المطلوبة:

تتلخص مراحل التصنيع في خطوط متتالية وهي :

الغسيل - الفرز - التقطيع - الفرغ - التصفيه - التسوية مع إضافة المواد الحافظة - التعبئة - التعقيم - التخزين.

ويعتمد المشروع على استخدام المعدات التقليدية وهي:

أحواض غسيل - ميزان طبليية - غلاية بسيطة - مبرد تعقيم - مصفاة يدوية - عدد يدوية - بوتاجاز تسوية - مفرمة ميكانيكية - طاولة تقطيع.

الخامات:

الخامات الرئيسية المستخدمة هي محصول الطماطم الطازجة مع بعض الإضافات الثانوية للحفظ .

المساحة والموقع:

يلزم لهذا المشروع مساحة ٦٠ مترًا مربعًا للتصنيع والتخزين مجهزة لتثبيت المعدات والتجهيزات، ويلزم طاقة كهربائية ومصدر جيد للتهوية والصرف الصحي ومصدر للمياه مع تكسية الحوائط بخامات يسهل غسلها وتنظيفها.

العمالة:

يتميز المشروع بإيجاد فرص عمل للشباب والعمالات سواء في الريف أو المناطق المستصلحة بالإضافة إلى العمالة الحرفية، ويحتاج هذا المشروع إلى حوالي 11 فردًا .

التسويق والمبيعات:

- المشروع يستهدف شريحة تسويقية عريضة، كما أن المنتج يتطلب درجة عالية من الجودة لمسايرة المتطلبات الصحية والغذائية للمجتمع .
- التغليف وجودة العبوة من أهم عناصر جذب المستهلك، بالإضافة إلى طبيعة المحتوى ومدى موائمة للتناول وتوافر الشروط الصحية بالمنتج.

ومن قنوات التسويق:

- المحلات المتخصصة في بيع المواد الغذائية.
- متاجر الجملة للمواد الغذائية.
- مندوبي مبيعات.

الاشتراطات الصحية والبيئية :

- اختيار مناسب لموقع المشروع.
- استخدام القفازات والكمادات الواقية.
- الاهتمام بالنظافة العامة للمكان والمعدات قبل وبعد الاستخدام.
- توفير نظام تهوية وسحب آلي لخفض تركيز الانبعاثات والحفاظ على درجة الحرارة.
- التخلص الآمن من المخلفات الصلبة.

خطوات التصنيع:

- استقبال الطماطم و تفرغها بالمصنع و تتم حسب تجهيزات المصنع بالأساس فمن المصانع ما قد جهز ناقلات خاصة يعبئ الطماطم سائبة و تفرغ مباشرة بأحواض الغسيل و بعض المصانع يستعمل صناديق خاصة تتسع لما يقارب الـ ٣٠٠ كغ و تحمل هذه الصناديق بالرافعات الشوكية و تفرق على خط الانتاج بمكينه خاصة .
- تذهب الطماطم الى أحواض بسعة ٢٥٠ طن لتترسب الأتربة العالقة عليها و بعض الشوائب - ومنها الى طاولة الفرز والتي يقف عليها بعض العمال لالتقاط الطماطم الخضراء و الغير مناسبة للتصنيع.
- من هذه الطاولة المتحركة إلى ماكينة تقوم بعصر الطماطم بالكامل و يدخل العصير إلى ما يسمى بوحدة (التكسير الساخن أو التكسير البارد) و يرفع درجة حرارة العصير بهذه المرحلة ما بين ٦٥ - ٧٠ بحال كان يراد انتاج هات بريك و ٩٠ - ٩٥ بحالة الهات بريك .
- ومن ثم يدخل العصير للمصافي التي تفرز العصير عن التفل بواسطة الطرد المركزي.

- ومنها الى خزان تجمع به العصير و تكون نسبة تركيز العصير حوالي الـ ٥% .
- ثم إلى المبخرات والتي يتم بها رفع التركيز على ثلاث مراحل للتركيز المطلوب و تكون درجة حرارة العصير بهذه المراحل ما بين ٦٥ - ٧٥ و يرتفع التركيز بالمرحلة الأولى إلى ١٦% وبالمرحلة الثانية من ١٦ إلى ٢٢ و بالمرحلة الثالثة من ٢٢ إلى ٢٨ - ٣٠ أو ٣٦ - ٣٨ % حسب المطلوب للسوق ويتم رفع التركيز بسحب البخار من العصير بطريقة الفاكيوم .
- ينقل المركز بعدها لخزان وحدة التعقيم و يسخن بواسطة مضخة بستونية تدعى مضخة التجانس لمزج المنتج من حيث اللون و اللزوجة بواسطة مواسير محاطة بمواسير أخرى يتم التحكم بدرجة الحرارة بها و تدعى مرحلة التعقيم و تبدأ درجة حرارة المركز هنا بـ ١٠٦ و تخفض إلى ٧٠ و من ثم إلى ٣٥ و كل هذه المراحل من درجات الحرارة تستغرق من الوقت ١٢ ثانية كي تتم عملية التعقيم بشكل صحيح .
- يذهب المركز لماكينه التعبئة و التي يتم بها التعبئة بأكياس خاصة ضمن براميل بوزن ٢٥٠ كغ للعبوة الواحدة و منها لمصانع الصلصة و الكاتشب ..
- يلزم ثلاث ساعات من لحظة دخول الطماطم إلى حين خروج المركز بشكله النهائي في حال كان المنتج تركيزه ٣٠ - ٣٢ ، وأربعة ساعات في حال كان تركيز المنتج ٣٦ - ٣٨ .

طرق عامة لحفظ سلعة الطماطم:

تجميد الطماطم بالمنزل .. الخطوات:

- ١- غسل الطماطم جيدا بالماء .
- ٢- تقطع الطماطم إلى القطع التي ترغب في حفظها حسب الشكل الذي تريده مع نزع البذر منها .
- ٣- يتم وضعها في ماء مغلي أو البخار مدة بسيطة لا تتجاوز الدقيقة ، حتى يتم القضاء على الإنزيمات التي في حال بقائها قد تفسد الخضراوات حتى وهي مجمدة ، كما أن الخضراوات التي تجمد دون أن تغمس في الماء المغلي تفقد تماسكها ونكهتها بعد إزالة التجميد منها يجب التأكد من مدة الغمس التي يحتاج إليها كل نوع من الخضراوات .
- ٤- مرحلة تجفيف الطماطم من الماء الزائد عن طريق نشرها على منشفة ثم يتم تعبئتها في أكياس بلاستيكية بعد إخراج الجيوب الهوائية منها ويتم قفلها بأحكام . أو يمكن استخدام العلب البلاستيكية الخاصة للاستعمال في الفريزر .

تجفيف الطماطم بالمنزل:

تجفف ثمار الطماطم شمسيا في صور مختلفة منها:

أ) شرائح الطماطم الجففة:

تنتخب الثمار مكتملة النمو والصلاحية وارتفاع نسبة البكتين وانخفاض مستوى الرطوبة ، ثم تغسل جيدا وتزال أعناقها الخضراء ثم تقطع عرضيا إلى شرائح سمكها حوالي نصف سنتيمتر قبل أن تغمس في محلول تركيزه واحد في المليون من ميتا بارسلفايت الصوديوم أو البوتاسيوم لمدة دقيقة واحدة ويعقب ذلك وضع الشرائح في طبقة واحدة على الطاولات الخشبية المبطنة بالفرومايكا التي تنقل ذلك الى غرفة التجفيف " إذا كان تجفيفا شمسيا " حيث تعرض للشمس إلى أن تجفف تماما ويستغرق ذلك من ٤ : ٧ أيام وتعبأ الشرائح في أكياس من البولي إيثيلين المفرغ من الهواء .

ب) لفائف الطماطم الجففة:

تمائل في تحضيرها لفائف قمر الدين وتتخلص الخطوات في غسل الثمار ثم تصفية العصير ثم يسخن على درجة حرارة مرتفعة مع التقليب المستمر والتدرج في خفض درجة الحرارة تماشيا مع إرتفاع لزوجة العصير حتى يصل المركز إلى القوام المطلوب مع إضافة ملح الطعام بنسبة ٢% ، وحمض الاسكوريك (فيتامين ج) بنسبة واحد في الألف ويعقب ذلك وضع العصير المركز في صواني ألومونيوم أو طاولات من الخشب المبطن

بالفرومايكا بسمك منتظم اسم على أن تدهن الصواني بزيت البرافين ثم يتم التجفيف حيث تعرض لأشعة الشمس والتعبئة كما سبق .

ج) مسحوق الطماطم:

بعد تحضير مركز عصير الطماطم كما سبق الذكر يستمر في التركيز على اللهب مع التقليب الجيد حتى لا يحترق ثم يصب المركز في طبقة رقيقة نسبياً وتعرض الطاولات لضوء الشمس حتى يصبح المركز في صورة قابلة للطحن وبعد أن ينخل المسحوق يعبأ في أكياس بولي إيثيلين .

فكرة جديدة لصناعة "مسحوق الطماطم" وتصلح كمشروع صغير:

- في محاولة لاستغلال ثمار الطماطم التامة النضج، في الحقول المصرية، تمكن الدكتور حسين محمد اختصاصي الصناعات الغذائية بمركز البحوث الزراعية، التابع لوزارة الزراعة المصرية، من استخدام الطاقة الشمسية في الحصول على مسحوق يحتفظ باللون الطبيعي والطعم الطازج للطماطم.
- هذه الطريقة لا تعتمد على درجات الحرارة العالية او لمدد طويلة كما يحدث في عمليات انتاج صلصة الطماطم، وهو الأمر الذي يجعل هذا المسحوق غنياً بنسبة صبغة «الليكربين» الحمراء التي لا تذوب في الماء ولها تأثير قوي كمضاد للتأكسد ما يجعلها تقي وتقلل من خطر الإصابة بأمراض القلب والأورام السرطانية خصوصاً في الرئة والبروستاتا والأمعاء، مما يجعل منتج المسحوق عالي التفوق على الصلصة لتمتعه بصفات فريدة في الجودة.
- أن طريقة التجهيز غير مكلفة وتصلح عملياً لمشروعات صغيرة، إذ يتم عصر الطماطم بعد غسلها وتفصل البذور والقشور بطريقة العصر الكهربائي ثم يتم غسلها لمدة تتراوح من ٢ إلى ٣ دقائق فقط ويجري فصل الماء بواسطة الشاش ويتم الحصول على اللب حاوياً كل المواد الملونة الحمراء «الليكربين» وسائر المواد المكسبة للطعم والرائحة وتجفيفها بمجففات شمسية أو المزودة بمراوح حرارية لا تزيد على ٥٥ درجة مئوية، وبعد تمام التجفيف تطحن وتعبأ في عبوات غير منفذة للهواء والرطوبة.
- هذه الطريقة اقتصادية لقلة استخدام الطاقة اللازمة للتجفيف وسهولة التصنيع على مستوى صغار المنتجين ويمكن أن تتم في أماكن إنتاج الطماطم وانخفاض تكاليف التجهيزات والمعدات اللازمة بالمقارنة بمعدات تجهيز الصلصة التي تقدر بملايين الجنيهات، وان وزن مسحوق الطماطم يعادل جزءاً من ٤٠ جزءاً من وزن الطماطم الطازجة مما يقلل من تكاليف النقل والتخزين ورخص ثمن العبوات البلاستيكية المتعددة الطبقات والأرخص كثيراً من العلب الزجاجية أو علب الصفيح وسهولة استرجاع الطماطم من المسحوق وبالتركيز المطلوب، لافتاً إلى أن عملية التصنيع لا تستهلك كميات كبيرة من المياه كما في صنع الصلصة.

- إن استخدامات مسحوق الطماطم بهذه الطريقة تقود إلى طرق مبتكرة أيضا مثل عمل مسحوق «كاتشب» بارد أو «كاتشب» حار الطعم، وكلاهما يتميز بجودة عالية ويحضر وفقا للوجبة طازجا ومتمتعا باللون والطعم والرائحة لمكونات الطماطم والتوابل بعكس ما يحدث عند تصنيع الـ«كاتشب» نتيجة لأكسدة التوابل وتحويلها إلى اللون البني وفقدان بعض الزيوت الطيارة بها بخلاف الفوائد الصحية الأخرى لعدم إضافة ألوان صناعية أو مواد حافظة .
- لا تحتاج هذه الطريقة أيضا لأجهزة أو معدات غالية الثمن لإنتاجها، إذ يحضر مسحوق صلصة الكشري فوريا أو يضاف إلى البطاطس لإضفاء الطعم عليها وتحسين طعم الأكلات باستخدام منتجات طبيعية إلى غير ذلك من أعمال المطبخ اليومية.
- هذه محاولة جادة لإنقاذ محصول الطماطم البالغ في مصر ٧ ملايين طن من فاقد يصل إلى ٣٠% من هذه الكمية يعادل نحو ٢.٣ مليون طن نظرا لزيادة نضج الثمرات وتعرضها السهل للفساد بسبب رطوبتها البالغة ٩٤% وسوء عمليات التسويق والتعبئة وصعوبات النقل خصوصا لبعدها عن أماكن الإنتاج عن مناطق التسويق في حالات.

المصادر والمراجع:

- مركز البحوث الزراعية .
- منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة [/https://www.fao.org](https://www.fao.org)
- موقع جهاز التعبئة العامة والاحصاء www.capmas.gov.eg
- موقع www.kenanaonline.com
- موقع www.zira3a.net
- معهد بحوث الصحراء.

الإمكانيات التصديرية غير المستغلة للتمور المصرية عام ٢٠٢٤ م (دراسة مقارنة)

إعداد / الغرفة التجارية بالشرقية - الإدارة العامة للبحوث الاقتصادية

أكتوبر
٢٠٢٤ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَالنَّخْلَ بَاسِقَاتٍ لَهَا طَلْعٌ نَضِيدٌ (١٠)

(سورة ق)

الفهرس :

- مقدمة.

- جداول إحصائية ورسم بيانية خاصة بسلعة التمور " ٠٨٠٤٠١٠ " مصنفة حسب الدول :

- جدول رقم (١) ورسم بياني رقم (١) أكبر الدول إنتاجاً للتمور في العالم وفقاً لمنظمة الأغذية والزراعة (FAO) لعام ٢٠٢٢م.
- جدول رقم (٢) ورسم بياني رقم (٢) صادرات العالم من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).
- جدول رقم (٣) ورسم بياني رقم (٣) الصادرات المصرية من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).
- جدول رقم (٤) ورسم بياني رقم (٤) الصادرات التونسية من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).
- جدول رقم (٥) ورسم بياني رقم (٥) الصادرات الإيرانية من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).
- جدول رقم (٦) ورسم بياني رقم (٦) الصادرات السعودية من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).
- جدول رقم (٧) ورسم بياني رقم (٧) صادرات الكيان الصهيوني من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).
- جدول رقم (٨) ورسم بياني رقم (٨) واردات العالم من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).
- جدول رقم (٩) ورسم بياني رقم (٩) واردات الهند من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).
- جدول رقم (١٠) ورسم بياني رقم (١٠) واردات فرنسا من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).
- جدول رقم (١١) ورسم بياني رقم (١١) واردات تركيا من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).
- جدول رقم (١٢) ورسم بياني رقم (١٢) واردات إندونيسيا من "التمور" وفقاً لإحصائيات مركز التجارة العالمي (trademap).

- أصناف التمور.

- أهم الإمكانيات التصديرية غير المستغلة للتمور المصرية.

- توصيات لزيادة الصادرات المصرية من التمور.

- المصادر والمراجع.

- مرفقات.

مقدمة:

تعتبر مصر من أكبر منتجي التمور على مستوى العالم، وتتمتع بمزايا طبيعية وبيئية تجعلها قادرة على إنتاج أنواع مختلفة من التمور ذات جودة عالية، ومع ذلك فإن حجم صادرات التمور المصرية لا يزال دون المستوى المطلوب، ووفقاً لبيانات منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة، تعد مصر أكبر منتج للتمور في العالم، حيث أنتجت حوالي ١.٨ مليون طن، وتمثل حوالي ١٨% من الإنتاج العالمي، و٢٤% من الإنتاج العربي، بعدد نخيل مثمر يتجاوز حوالي ١٦ مليون نخلة، وتأتي السعودية في المرتبة الثانية بـ ١.٦ مليون طن من التمور، تليها إيران بـ ١.٣ مليون طن، ثم الجزائر ١.٢ مليون طن، العراق ٠.٨ مليون طن، كما يلاحظ أن العراق تحتوي على أكبر عدد من النخيل مزروع بالتمور.

ومن حيث الإنتاج تعتبر الواحات المصرية والوادي الجديد وأسوان من أبرز مناطق زراعة النخيل، ومن أشهر الأصناف التي تنتج حالياً هي النوع الصعيدى والسيوي، كما يستهدف التوسع في زراعة أنواع منها (المجدول والخضري والبرحي وغيرها)، والتي يزداد عليها الطلب عالمياً والحصول على إنتاج من النخل يستغرق ما بين ٤-٦ سنوات حسب عمر الفسيلة التي تجري زراعتها، هذا التنوع يجعل أصناف البلح والتمور المصرية جاذبا للأسواق المحلية والدولية.

وتتمتع مصر بإمكانات هائلة في إنتاج التمور عالية الجودة، والتي يمكن أن تجعلها قوة تصديرية في هذا المجال، ومع ذلك هناك العديد من الإمكانيات التصديرية للتمور المصرية غير المستغلة.

وتهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية قطاع التمور في الاقتصاد المصري، وتوضيح أهمية في تحقيق قيمة مضافة للاقتصاد المصري مع توفير فرص عمل جديدة، علاوة على أن مجال التمور يعتبر من أنسب المشروعات الصناعية الصغيرة، وهي تلك المشروعات القائمة على ثروة أشجار النخيل حيث تحقق عدداً كبيراً، ضمن الأهداف القومية والتي تسعى إليها التنمية الاقتصادية والاجتماعية، لذلك كان اتجاه الدولة لإنشاء عدد كبير من الصناعات القائمة على منتجات النخيل بالأسلوب العلمي المتميز من خلال دراسة فنية واقتصادية مناسبة لإنشاء مشروع لتجهيز وتعبئة التمور والبلح الجاف يناسب تشغيل المرأة الريفية والبدوية.

وتهدف الدراسة إلى توضيح مكانة مصر كأكبر منتج للتمور بالعالم، بينما تأتي في مرتبة متأخرة نسبياً من حيث الصادرات، بينما تصل بلدان أخرى إلى المرتبة الأولى في التصدير على الرغم من انخفاض مستوى إنتاجها مقارنة بغيره، وعلى رأسهم "الكيان الصهيوني المحتل" ..

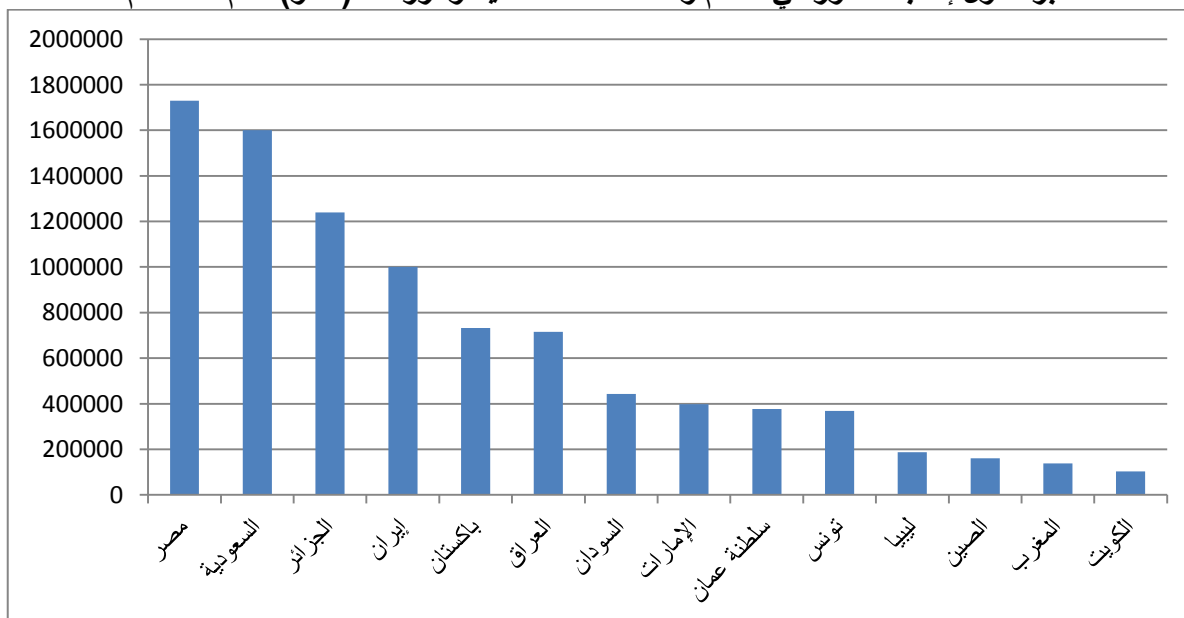
من التحديات التي تواجه إنتاج وتصدير التمور إلى دول العالم هو الحاجة إلى تحسين البنية التحتية للنقل والتخزين لتطوير عمليات التصدير.

جداول إحصائية ورسوم بيانية خاصة بسلعة التمور " ٠٨٠٤٠١٠ " مصنفة حسب الدول

جدول رقم (١)
أكبر الدول إنتاجاً للتمور في العالم وفقاً لمنظمة الأغذية والزراعة (الفاو) لعام ٢٠٢٢ م

الدولة	الكمية
مصر	١.٧٣ مليون طن
السعودية	١.٦ مليون طن
الجزائر	١.٢٤ مليون طن
إيران	١ مليون طن
باكستان	٧٣٢٩٣٥ طن
العراق	٧١٥٢٩٣ طن
السودان	٤٤٢٦٦٧ طن
الإمارات	٣٩٧٣٢٨ طن
سلطنة عمان	٣٧٦٩٨٠ طن
تونس	٣٦٩٠٠٠ طن
ليبيا	١٨٧٨٧٠ طن
الصين	١٦١١٢٠ طن
المغرب	١٣٧٣٩٣ طن
الكويت	١٠٣١١١ طن

رسم بياني رقم (١)
أكبر الدول إنتاجاً للتمور في العالم وفقاً لمنظمة الأغذية والزراعة (الفاو) لعام ٢٠٢٢ م



التعليق: لاحظنا من الجدول رقم (١) أن مصر احتلت المركز الأول عالمياً في إنتاج التمور بحجم إنتاج يقدر بـ ١.٧٣ مليون طن، وجاءت دولة السعودية في المركز الثاني بحجم إنتاجية يقدر بـ ١.٦ مليون طن، وجاءت الجزائر في المركز الثالث بحجم إنتاج يقدر بـ ١.٢٤ مليون طن، يليها في المركز الرابع إيران بحجم إنتاج يقدر بـ ١ مليون طن، وبالتالي نجد أن مصر لديها فرصة متميزة جداً لتحل مكانة كبيره في سوق التمور العالمية، وغزو أسواق دولية جديدة لم تقتحمها مصر حتى الآن، وبالتالي من الممكن أن تتربع على عرش صادرات التمور بالعالم.

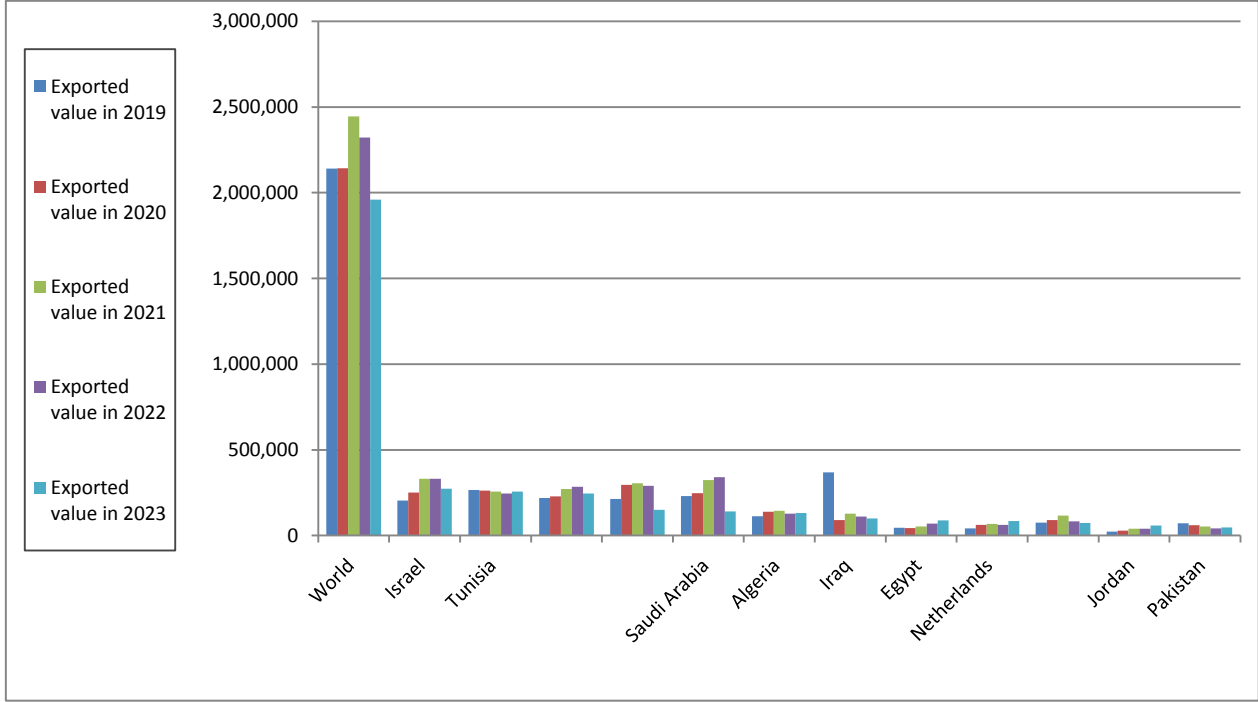
جدول رقم (٢)

صادرات العالم من "التمور" ٠٨٠٤٠١٠ - مصنفة حسب "الدول":

Source: <https://www.trademap.org/>

Exporters US Dollar thousand	Exported value in 2019	Exported value in 2020	Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023
World	2,140,616	2,141,713	2,444,294	2,321,925	1,959,694
Israel	203,381	250,887	332,134	331,552	272,748
Tunisia	265,875	261,735	255,900	244,751	256,663
United Arab Emirates	218,566	228,768	272,015	285,506	245,561
Iran, Islamic Republic of	212,751	296,516	305,230	289,545	150,439
Saudi Arabia	230,655	247,198	324,561	341,523	141,075
Algeria	111,972	139,235	144,472	127,952	131,271
Iraq	368,962	90,823	128,289	111,552	98,965
Egypt	44,904	43,521	52,220	70,637	88,153
Netherlands	42,026	61,991	67,437	62,395	84,400
United States of America	74,518	89,503	116,670	82,346	73,857
Jordan	22,333	29,056	40,374	40,263	58,939
Pakistan	71,806	60,287	52,111	42,610	47,265

رسم بياني رقم (٢)
صادرات العالم من "التمور"



- **التعليق:** لاحظنا تربع الكيان الصهيوني المحتل (دولة فلسطين المحتلة) على عرش صادرات العالم من التمور، تليه دولة تونس ثم الإمارات ثم إيران ثم السعودية والجزائر والعراق ومصر.
- على الرغم من أن مصر تحتل المرتبة الأولى عالمياً في إنتاج التمور إلا أنها لا تحتل نفس المكانة حيث تحتل المركز الثامن عالمياً في التصدير.

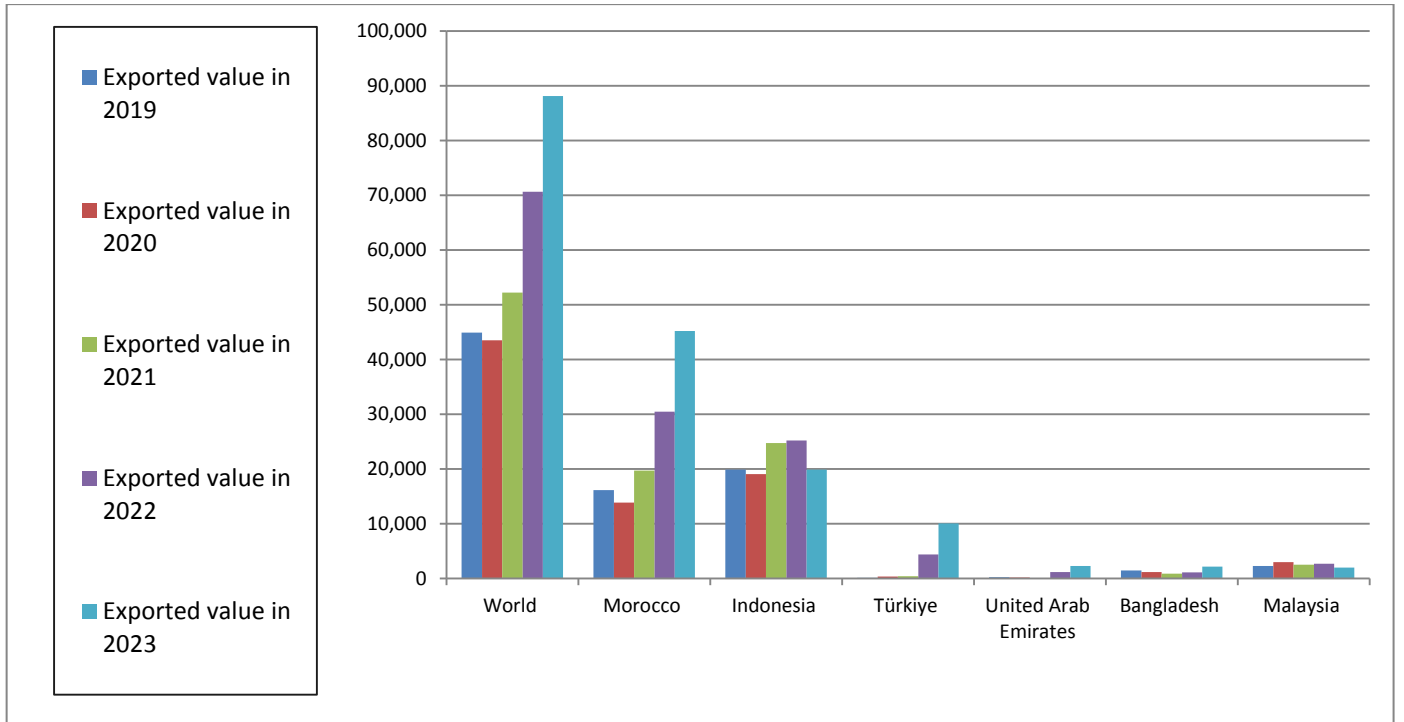
جدول رقم (٣)

الصادرات المصرية من "التمور" - مصنفة حسب "الدول":

Source: <https://www.trademap.org/>

Importers <i>US Dollar thousand</i>	Exported value in 2019	Exported value in 2020	Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023
World	44,904	43,521	52,220	70,637	88,153
Morocco	16,135	13,873	19,689	30,492	45,226
Indonesia	19,880	19,068	24,730	25,192	19,909
Türkiye	121	386	432	4,384	10,082
United Arab Emirates	270	196	16	1,185	2,304
Bangladesh	1,486	1,156	857	1,128	2,146
Malaysia	2,313	3,018	2,529	2,719	1,969

رسم بياني رقم (٣)
الصادرات المصرية من "التمور"



- **التعليق:** بلغ حجم الصادرات المصرية من التمور \$ ٨٨.١٥٣ عام ٢٠٢٣ بارتفاع قدره ٢٥% مقارنة بعام ٢٠٢٢، وبارتفاع قدره ٦٩% مقارنة بعام ٢٠٢١، وبارتفاع قدره ١٠٣% مقارنة بعام ٢٠٢٠، وبارتفاع قدره ٩٦% مقارنة بعام ٢٠١٩.
- من أشهر الدول التي تصدر إليها مصر (المغرب- إندونيسيا- تركيا- الإمارات- بنجلاديش- ماليزيا).

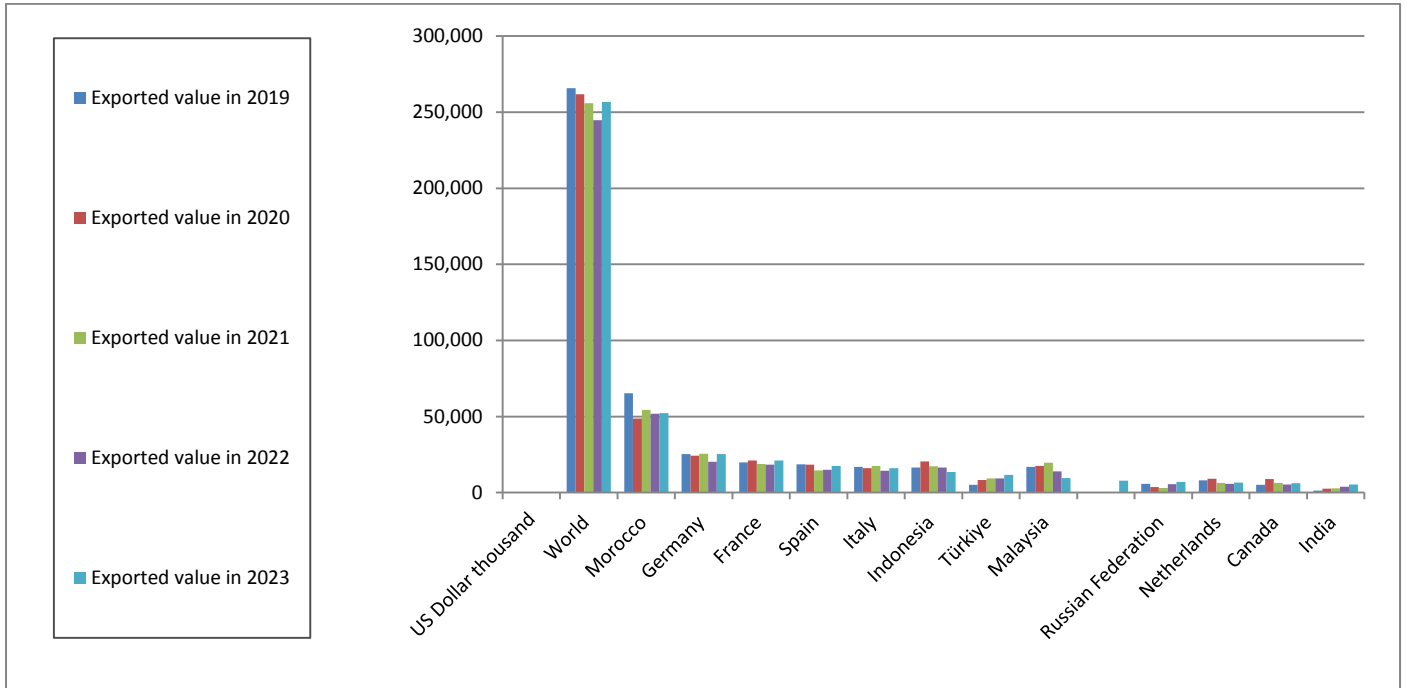
جدول رقم (٤)

الصادرات التونسية من "التمور" - مصنفة حسب "الدول"

Source: <https://www.trademap.org/>

Importers US Dollar thousand	Exported value in 2019	Exported value in 2020	Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023
World	265,875	261,735	255,900	244,751	256,663
Morocco	65,298	48,590	54,258	51,710	52,170
Germany	25,313	24,220	25,560	20,259	25,279
France	19,791	21,080	18,752	18,244	21,065
Spain	18,597	18,330	14,580	15,029	17,495
Italy	16,868	16,069	17,519	14,275	16,004
Indonesia	16,368	20,529	17,336	16,400	13,521
Türkiye	5,073	8,318	9,195	9,277	11,616
Malaysia	16,793	17,472	19,639	14,017	9,458
United States Minor Outlying Islands	0	0			7,890
Russian Federation	5,684	3,649	3,092	5,529	6,983
Netherlands	8,104	9,080	6,436	5,793	6,596

رسم بياني رقم (٤)
الصادرات التونسية من "التمور"



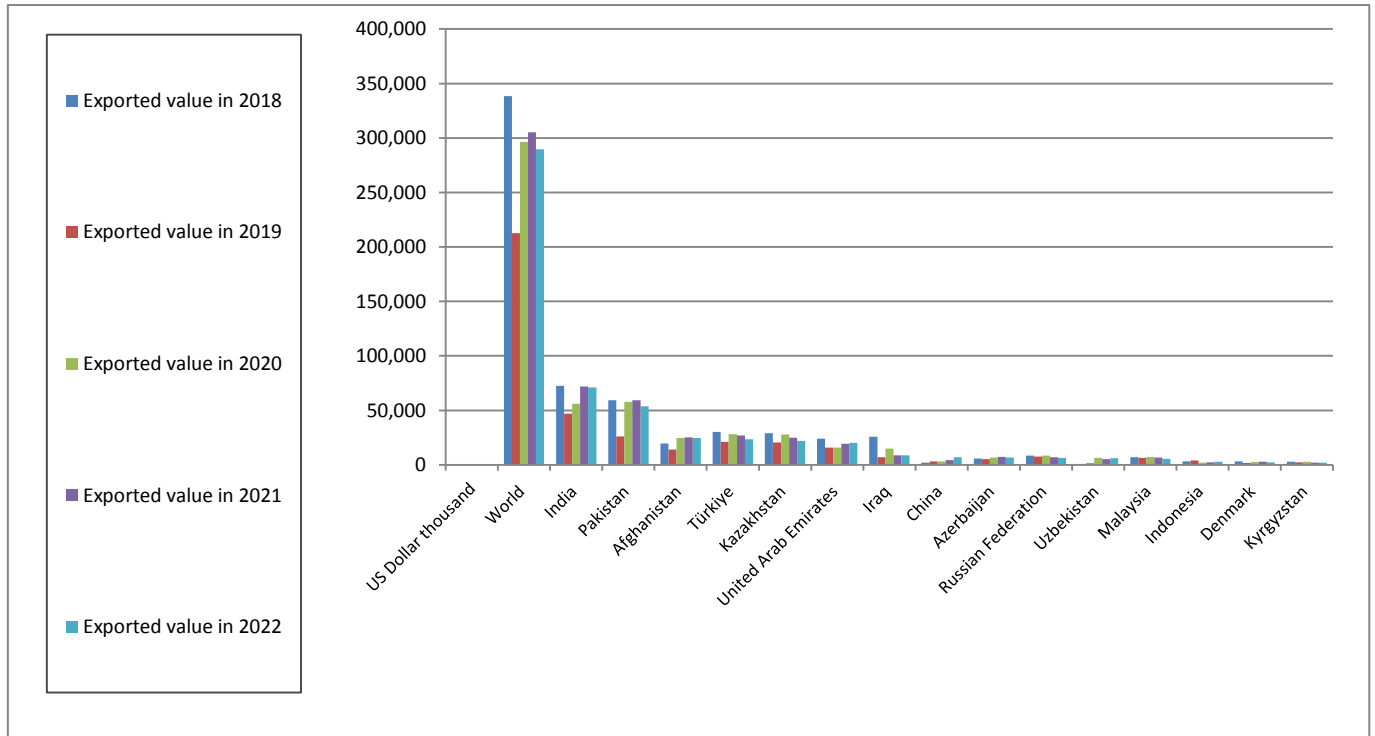
- **التعليق:** بلغ حجم الصادرات التونسية من التمور \$٢٥٦٦٦٣ عام ٢٠٢٣ بارتفاع قدره ٤٩% مقارنة بعام ٢٠٢٢، وبارتفاع ضئيل قدره ١% مقارنة بعام ٢٠٢١، وبانخفاض قدره (-٢%) مقارنة بعام ٢٠٢٠، وبانخفاض قدره (-٣%) مقارنة بعام ٢٠١٩.
- من أشهر الدول التي تصدر إليها تونس (المغرب- ألمانيا- فرنسا- إسبانيا- إيطاليا- إندونيسيا- تركيا)، مع ملاحظة وجود اهتمام واضح بالدول الأوروبية.

جدول رقم (٥)
الصادرات الإيرانية من "التمور" - مصنفه حسب "الدول"

Source: <https://www.trademap.org/>

Importers US Dollar thousand	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020	Exported value in 2021	Exported value in 2022
World	338,348	212,751	296,516	305,230	289,545
India	72,485	46,936	55,975	71,849	70,921
Pakistan	59,373	26,105	57,892	59,395	53,822
Afghanistan	19,764	13,963	24,495	25,304	24,498
Türkiye	30,276	21,088	28,145	26,903	23,435
Kazakhstan	29,101	20,445	27,917	24,813	21,972
United Arab Emirates	24,089	15,788	15,920	19,211	20,312
Iraq	25,817	7,006	14,778	8,724	8,734
China	1,926	3,315	3,024	4,381	6,982
Azerbaijan	5,923	5,177	6,736	7,386	6,609
Russian Federation	8,383	7,705	8,533	7,019	6,509
Uzbekistan	743	1,417	6,515	5,179	5,965
Malaysia	7,054	6,378	7,371	6,604	5,604

رسم بياني رقم (٥)
الصادرات الإيرانية من "التمور"



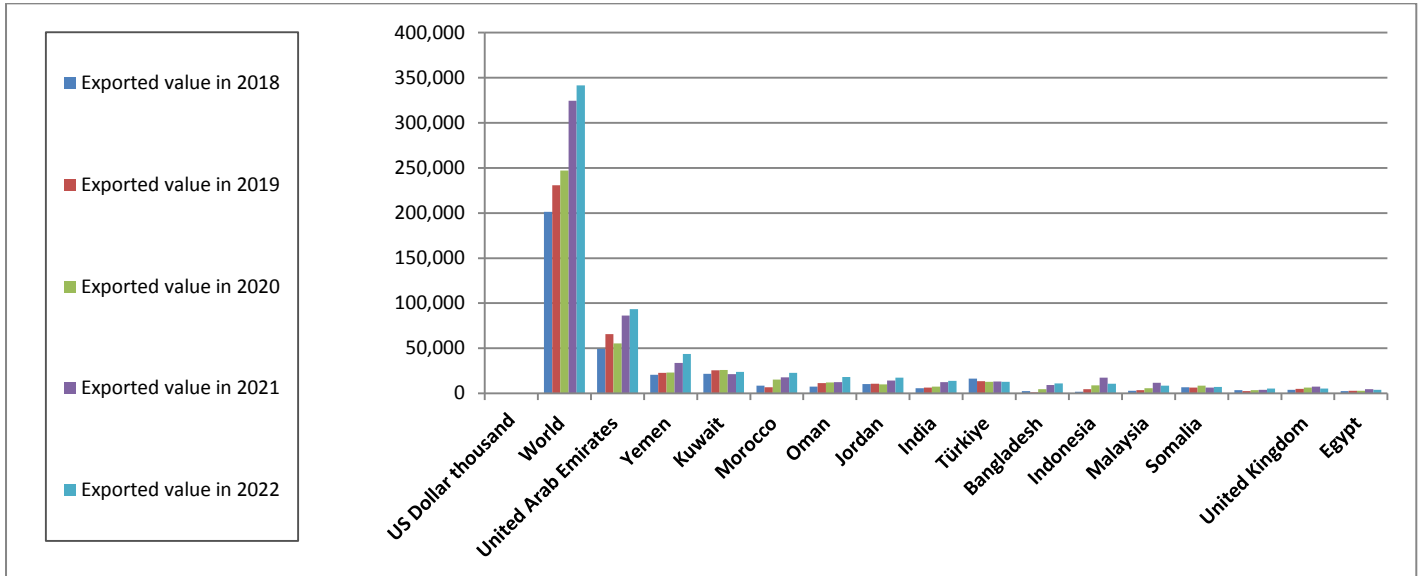
- **التعليق:** بلغ حجم الصادرات الإيرانية من التمور ٢٨٩٥٤٩ \$ عام ٢٠٢٢ بانخفاض قدره (-٥%) مقارنة بعام ٢٠٢١، وبانخفاض قدره (-٢%) مقارنة بعام ٢٠٢٠، وبارتفاع قدره ٣٦% مقارنة بعام ٢٠١٩، وبانخفاض قدره (-١٤%) مقارنة بعام ٢٠١٨.
- من أشهر الدول التي تصدر إليها إيران (الهند- باكستان- أفغانستان- تركيا- كازاخستان- الإمارات- العراق).

جدول رقم (٦)
الصادرات السعودية من "التمور" - مصنفه حسب "الدول"

Source: <https://www.trademap.org/>

Importers US Dollar thousand	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020	Exported value in 2021	Exported value in 2022
World	201,393	230,655	247,198	324,561	341,523
United Arab Emirates	49,531	65,843	55,598	86,156	93,316
Yemen	20,457	22,865	23,037	33,635	43,621
Kuwait	21,553	25,599	25,897	21,391	23,896
Morocco	8,543	6,779	15,278	17,857	22,797
Oman	7,394	11,285	12,257	12,464	18,251
Jordan	10,247	10,526	10,032	14,341	17,555
India	5,806	6,261	7,585	12,536	13,792
Türkiye	16,401	13,464	12,759	13,287	12,763
Bangladesh	2,467	1,280	4,660	9,231	11,071
Indonesia	1,690	4,656	8,885	17,511	10,537
Malaysia	2,868	3,426	5,641	11,797	8,647
Somalia	6,891	6,254	8,403	6,594	7,188
United States of America	3,686	2,628	3,645	3,836	5,305
United Kingdom	3,801	4,940	6,447	7,654	5,301
Egypt	2,371	3,035	2,996	4,599	3,824

رسم بياني رقم (٦)
الصادرات السعودية من "التمور"



- **التعليق:** بلغ حجم الصادرات السعودية من التمور ٣٤١٥٢٣ \$ عام ٢٠٢٢ بارتفاع قدره ٥% مقارنة بعام ٢٠٢١، وبارتفاع قدره ٣٨% مقارنة بعام ٢٠٢٠، وبارتفاع قدره ٤٨% مقارنة بعام ٢٠١٩م، وبارتفاع قدره ٧٠% مقارنة بعام ٢٠١٨م.
- من أشهر الدول التي تصدر إليها السعودية (الإمارات- اليمن- الكويت- المغرب- سلطنة عمان- الأردن- الهند).

جدول رقم (٧)

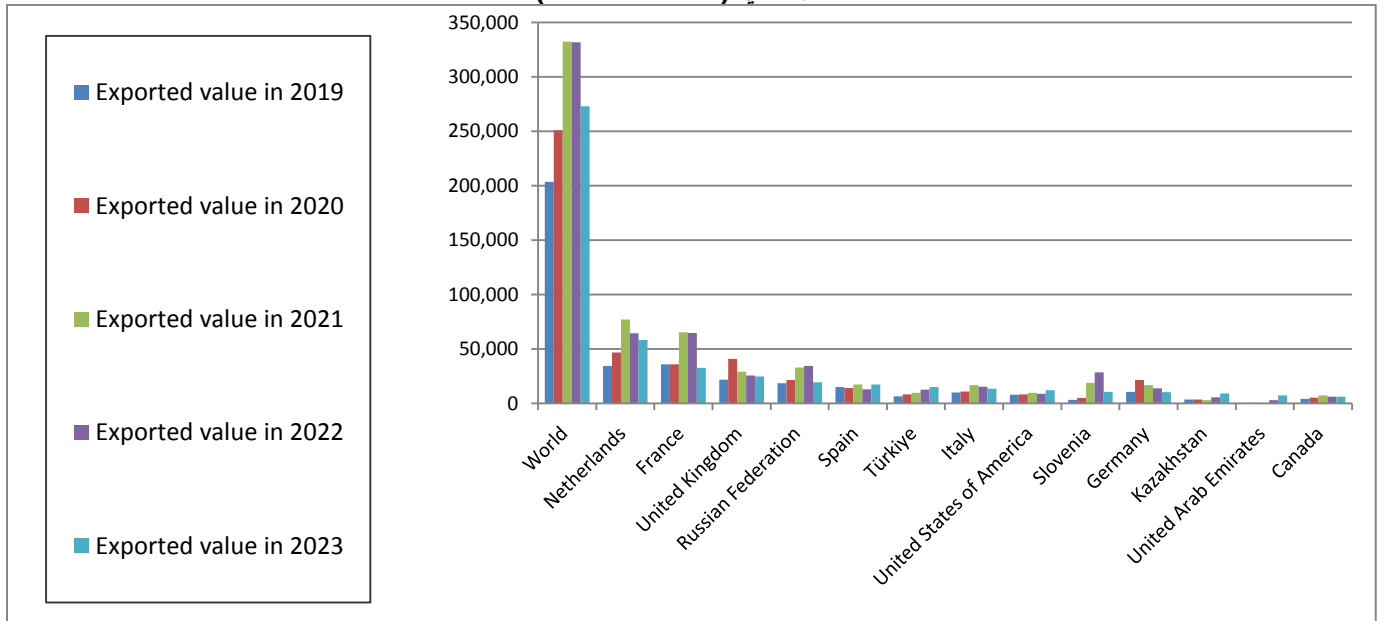
صادرات الكيان الصهيوني (فلسطين المحتلة) من "التمور" ٠٨٠٤٠١٠ - مصنفة حسب "الدول"

Source: <https://www.trademap.org/>

Importers US Dollar thousand	Exported value in 2019	Exported value in 2020	Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023
World	203,381	250,887	332,134	331,552	272,748
Netherlands	34,404	46,663	77,073	64,272	58,051
France	35,911	35,906	65,351	64,749	32,479
United Kingdom	21,580	40,886	28,992	25,575	24,600
Russian Federation	18,407	21,510	32,812	34,426	19,445
Spain	14,850	14,145	17,338	12,865	17,383
Türkiye	6,371	8,115	9,555	12,657	14,876
Italy	9,957	10,718	16,735	15,120	13,560
United States of America	7,911	8,270	9,743	8,697	11,959
Slovenia	3,270	4,956	18,715	28,609	10,524
Germany	10,417	21,446	16,645	13,813	10,181
Kazakhstan	3,581	3,342	2,766	5,398	9,124
United Arab Emirates	0	397	208	2,936	7,327
Canada	3,934	5,369	7,299	5,966	6,151

رسم بياني رقم (٧)

صادرات الكيان الصهيوني (فلسطين المحتلة) من "التمور"



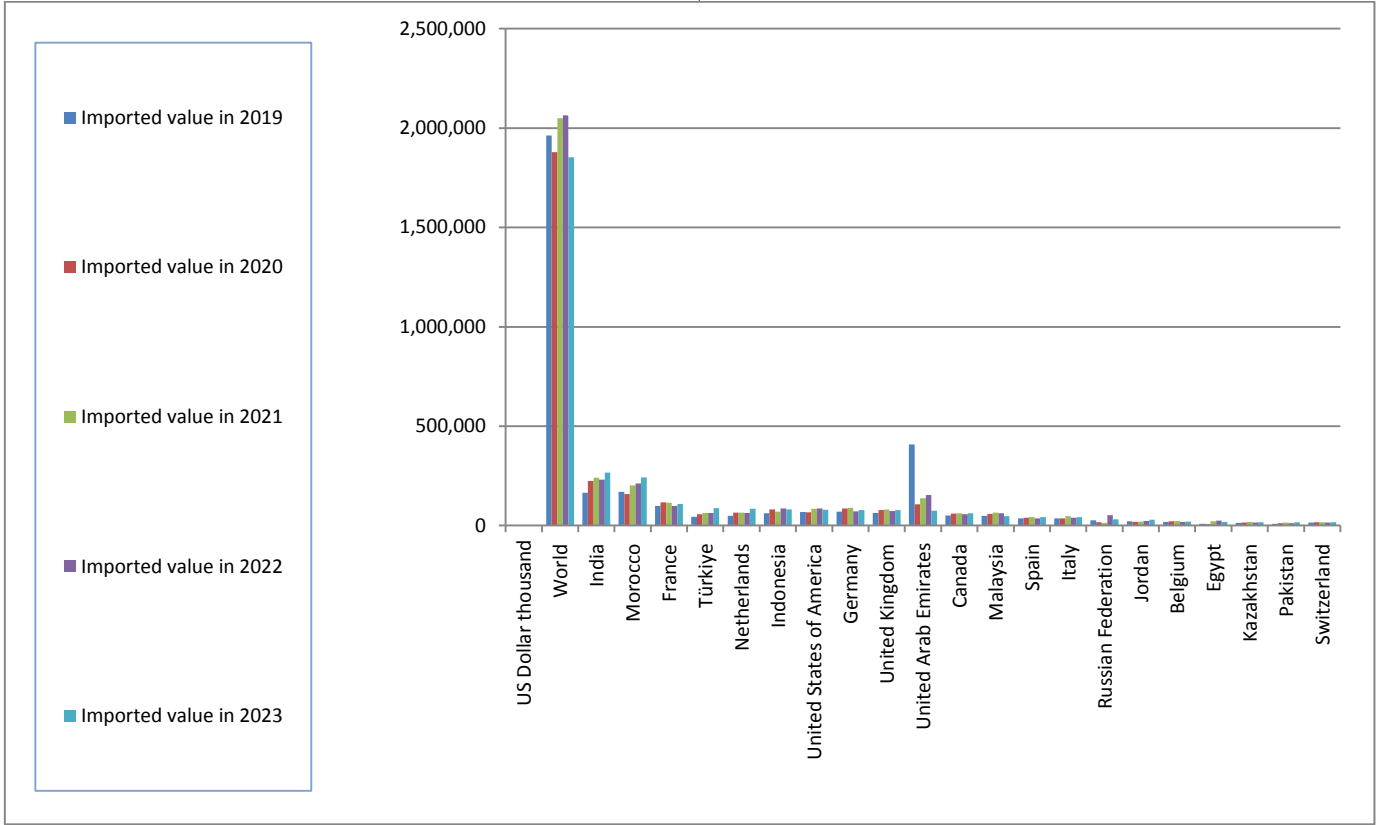
- **التعليق:** بلغ حجم الصادرات للكيان الصهيوني المحتل من التمور \$٢٧٢٧٤٨ عام ٢٠٢٣ بانخفاض قدره (-١٧%) مقارنة بعام ٢٠٢٢م، وبانخفاض قدره (-١٨%) مقارنة بعام ٢٠٢١م، وبارتفاع قدره ٩% مقارنة بعام ٢٠٢٠م، وبارتفاع قدره ٣٤% مقارنة بعام ٢٠١٩م.
- الملاحظ أن من أشهر الدول التي يصدر إليها الكيان الصهيوني المحتل (هولندا- فرنسا- المملكة المتحدة- روسيا- إسبانيا- تركيا- إيطاليا).

جدول رقم (٨)
واردات العالم من "التمور" ٠٨٠٤٠١٠ - مصنفة حسب "الدول"

Source: <https://www.trademap.org/>

<i>Importers US Dollar thousand</i>	<i>Imported value in 2019</i>	<i>Imported value in 2020</i>	<i>Imported value in 2021</i>	<i>Imported value in 2022</i>	<i>Imported value in 2023</i>
World	1,963,090	1,878,714	2,049,283	2,064,423	1,852,932
India	164,011	224,980	240,350	230,760	266,671
Morocco	168,783	158,155	202,128	211,671	241,229
France	97,847	116,611	115,267	98,394	108,290
Türkiye	43,555	57,285	63,794	63,302	87,888
Netherlands	48,037	64,776	65,272	63,069	84,657
Indonesia	62,290	81,371	69,002	86,256	80,522
United States of America	67,932	66,250	84,056	86,384	78,524
Germany	69,265	85,575	88,830	70,554	77,168
United Kingdom	63,782	77,070	80,130	72,144	76,913
United Arab Emirates	407,785	107,304	136,458	153,970	74,576
Canada	50,508	59,418	62,221	56,931	61,771
Malaysia	48,790	58,754	64,697	60,859	47,184
Spain	35,228	38,588	42,444	35,082	42,830
Italy	36,419	36,030	47,415	38,492	41,951
Russian Federation	25,941	16,000	13,098	51,048	30,334
Jordan	21,428	17,408	20,190	23,428	29,537
Belgium	17,643	21,558	22,793	18,039	19,640
Egypt	8,890	6,535	20,936	23,850	17,470
Kazakhstan	12,848	15,046	18,482	14,658	16,130
Pakistan	8,726	11,841	14,092	12,055	16,084
Switzerland	14,325	16,234	16,348	14,223	15,641
Australia	12,293	14,452	15,556	13,547	15,583
Austria	10,772	12,920	15,378	11,990	14,720
Denmark	12,102	13,317	13,675	14,163	14,640
China	6,271	5,056	6,332	8,983	12,785
Azerbaijan	7,998	8,799	10,207	10,595	12,014
Sweden	8,844	10,969	10,707	9,347	11,957
Qatar	20,166	17,600	17,169	21,917	11,119
Poland	8,297	8,773	8,028	8,185	10,794

رسم بياني رقم (٨)
واردات العالم من "التمور"



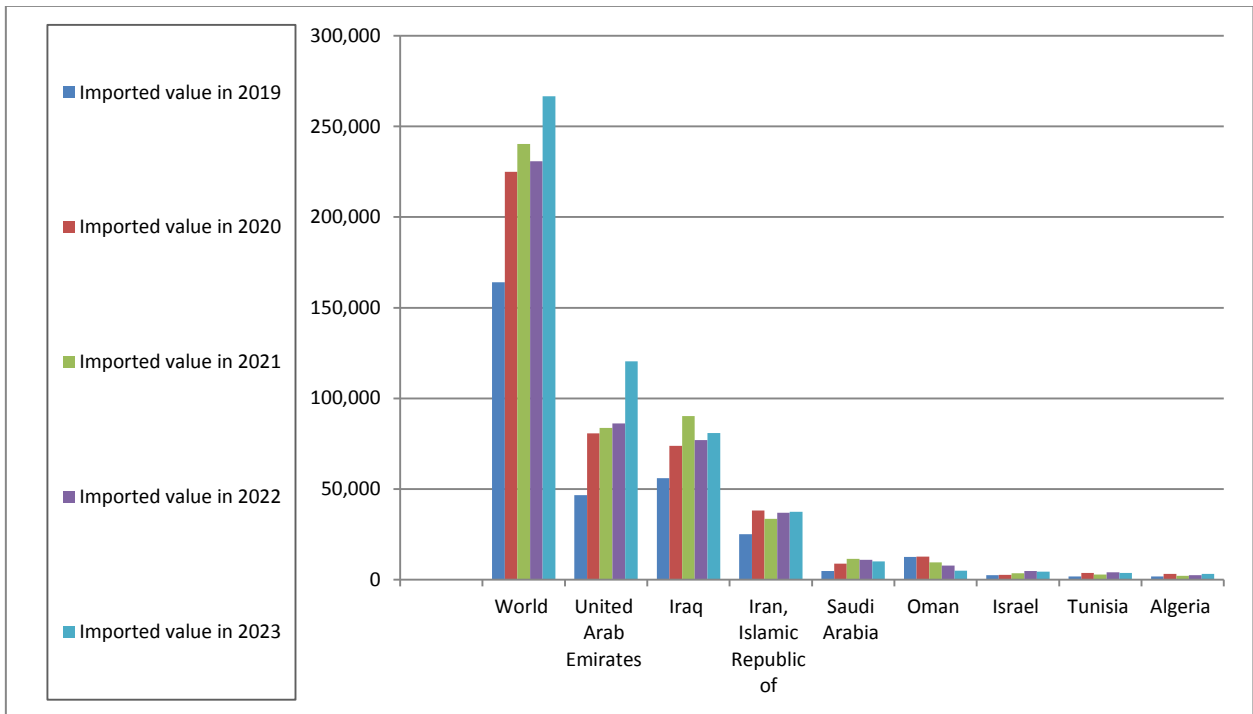
- **التعليق:** تأتي على رأس الدول المستوردة للتمور الهند تليها المغرب ثم فرنسا وهولندا وتركيا وإندونيسيا والولايات المتحدة الأمريكية.
- تأتي مصر في مرتبة متأخرة نسبيا من حيث حجم وارداتها من التمور، وبالتالي فهناك فرصة كبيرة لتشجيع الصادرات المصرية من التمور لكي تحتل المكانة التي تليق بحجم إنتاجها المصنف عالميا بأنه الأول.

جدول رقم (٩)
واردات الهند من "التمور" - مصنفة حسب "الدول"

Source: <https://www.trademap.org/>

Exporters US Dollar thousand	Imported value in 2019	Imported value in 2020	Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023
World	164,011	224,980	240,350	230,760	266,671
United Arab Emirates	46,567	80,650	83,689	86,137	120,438
Iraq	55,953	73,814	90,167	76,976	80,896
Iran, Islamic Republic of	25,061	38,022	33,468	36,857	37,487
Saudi Arabia	4,661	8,764	11,462	10,828	10,002
Oman	12,421	12,627	9,507	7,799	4,953
Israel	2,341	2,516	3,434	4,674	4,418
Tunisia	1,735	3,645	2,718	4,001	3,654
Algeria	1,705	3,098	2,078	2,477	3,136

رسم بياني رقم (٩)
واردات الهند من "التمور"



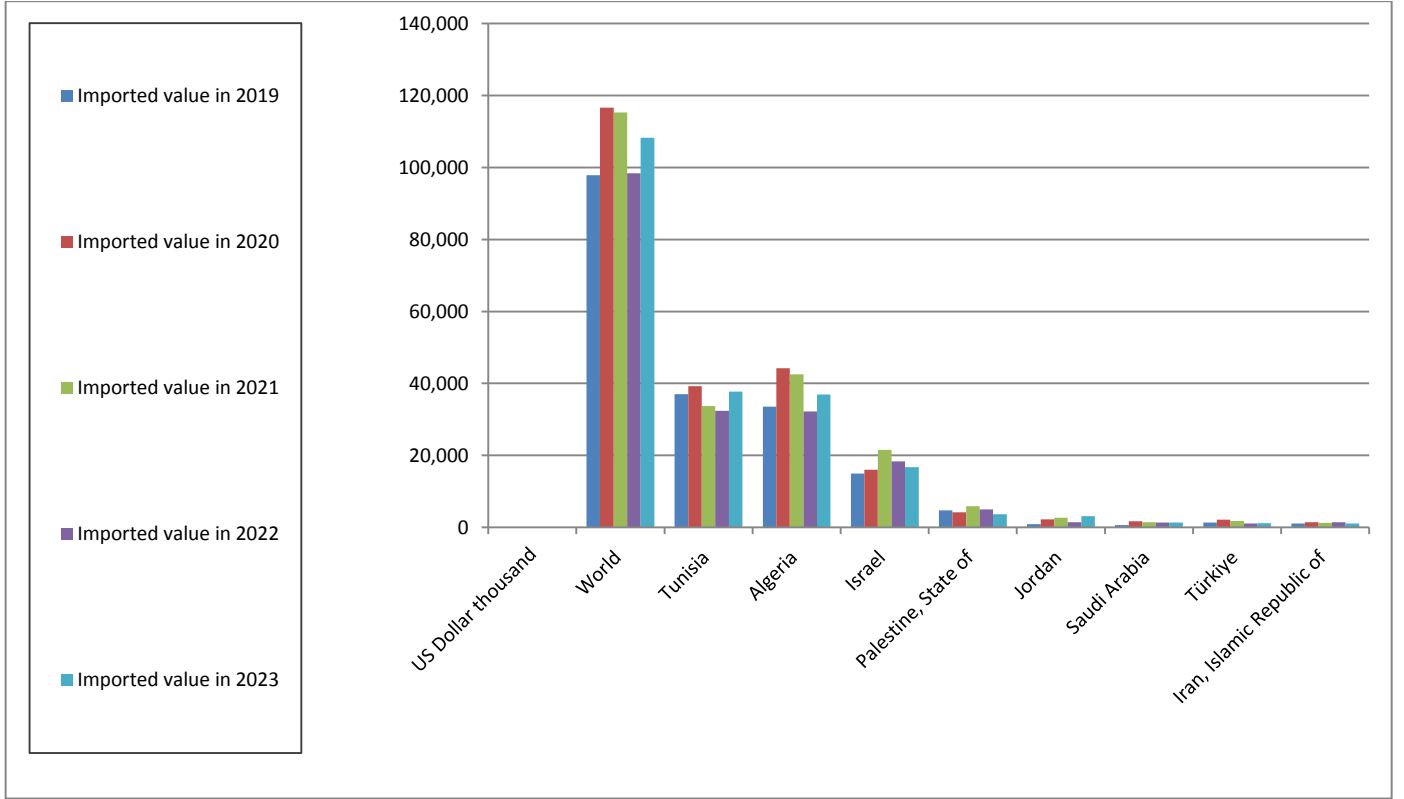
- **التعليق:** بلغ حجم واردات الهند من التمور \$٢٦٦٦٧١ عام ٢٠٢٣ م بارتفاع قدره ١٦% مقارنة بعام ٢٠٢٢، وارتفاع قدره ١١% مقارنة بعام ٢٠٢١، وارتفاع قدره ١٩% مقارنة بعام ٢٠٢٠، وارتفاع قدره ٦٣% مقارنة بعام ٢٠١٩.
- من أشهر الدول التي تستورد منها الهند (الإمارات- العراق- إيران- السعودية- سلطنة عمان).

جدول رقم (١٠)
واردات فرنسا من "التمور" - مصنفة حسب "الدول"

Source: <https://www.trademap.org/>

Exporters US Dollar thousand	Imported value in 2019	Imported value in 2020	Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023
World	97,847	116,611	115,267	98,394	108,290
Tunisia	37,039	39,217	33,744	32,350	37,691
Algeria	33,550	44,201	42,569	32,186	36,908
Israel	14,917	16,060	21,533	18,364	16,762
Palestine, State of	4,693	4,157	5,873	5,006	3,683
Jordan	854	2,227	2,635	1,401	3,077
Saudi Arabia	658	1,688	1,412	1,353	1,343
Türkiye	1,337	2,135	1,775	1,114	1,200
Iran, Islamic Republic of	1,068	1,427	1,294	1,453	1,063

رسم بياني رقم (١٠)
واردات فرنسا من "التمور"



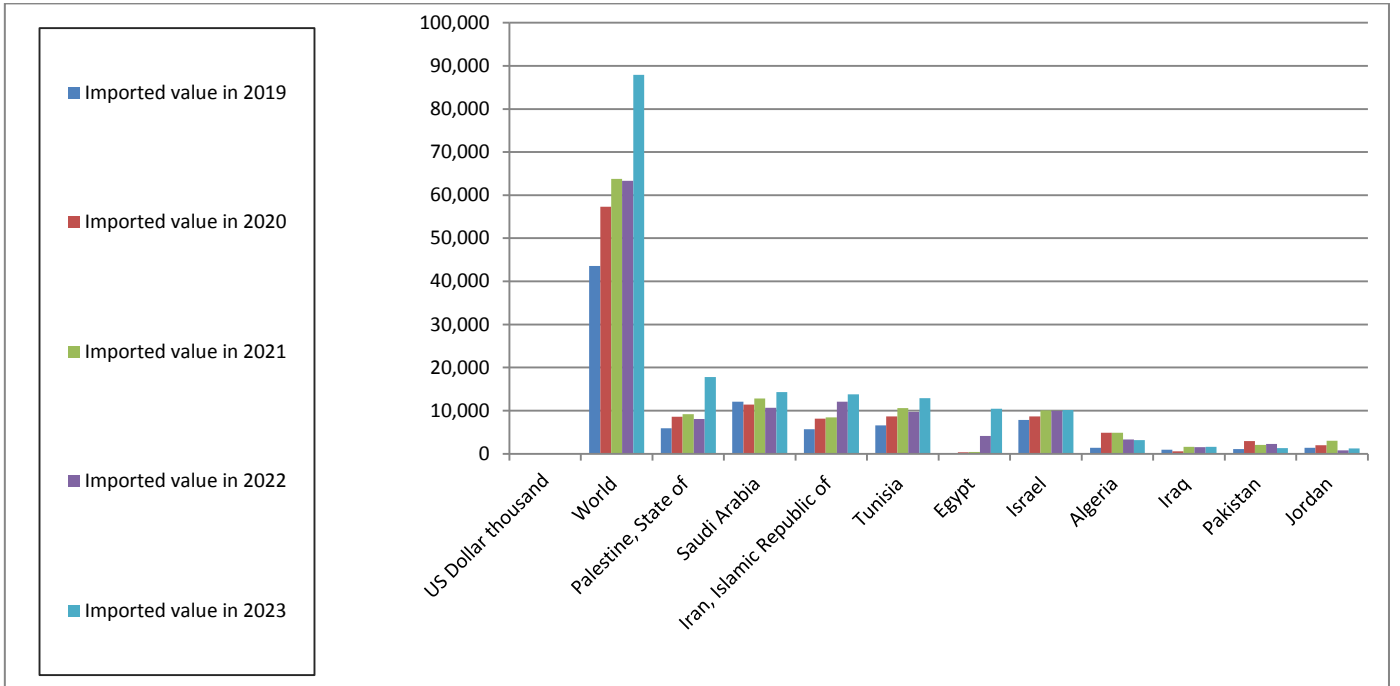
- **التعليق:** بلغ حجم واردات فرنسا من التمور \$١٠٨٢٩٠ عام ٢٠٢٣ م بارتفاع قدره ١٠% مقارنة بعام ٢٠٢٢ م، وانخفاض قدره (-٦%) مقارنة بعام ٢٠٢١ م، وانخفاض قدره (-٧%) مقارنة بعام ٢٠٢٠ م، وارتفاع قدره ١١% مقارنة بعام ٢٠١٩ م.
- من أشهر الدول التي تستورد منها فرنسا (تونس- الجزائر- الكيان الصهيوني المحتل- فلسطين- الأردن).

جدول رقم (١١)
واردات تركيا من "التمور" - مصنفّة حسب "الدول"

Source: <https://www.trademap.org/>

Exporters US Dollar thousand	Imported value in 2019	Imported value in 2020	Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023
World	43,555	57,285	63,794	63,302	87,888
Palestine, State of	5,945	8,568	9,195	8,096	17,833
Saudi Arabia	12,095	11,447	12,805	10,692	14,275
Iran, Islamic Republic of	5,713	8,148	8,450	12,082	13,798
Tunisia	6,559	8,668	10,578	9,724	12,891
Egypt	74	337	403	4,134	10,465
Israel	7,882	8,631	10,097	9,922	10,173
Algeria	1,351	4,870	4,877	3,316	3,133
Iraq	940	564	1,572	1,522	1,589
Pakistan	1,097	2,928	2,054	2,263	1,286
Jordan	1,348	1,986	3,014	781	1,236

رسم بياني رقم (١١)
واردات تركيا من "التمور"



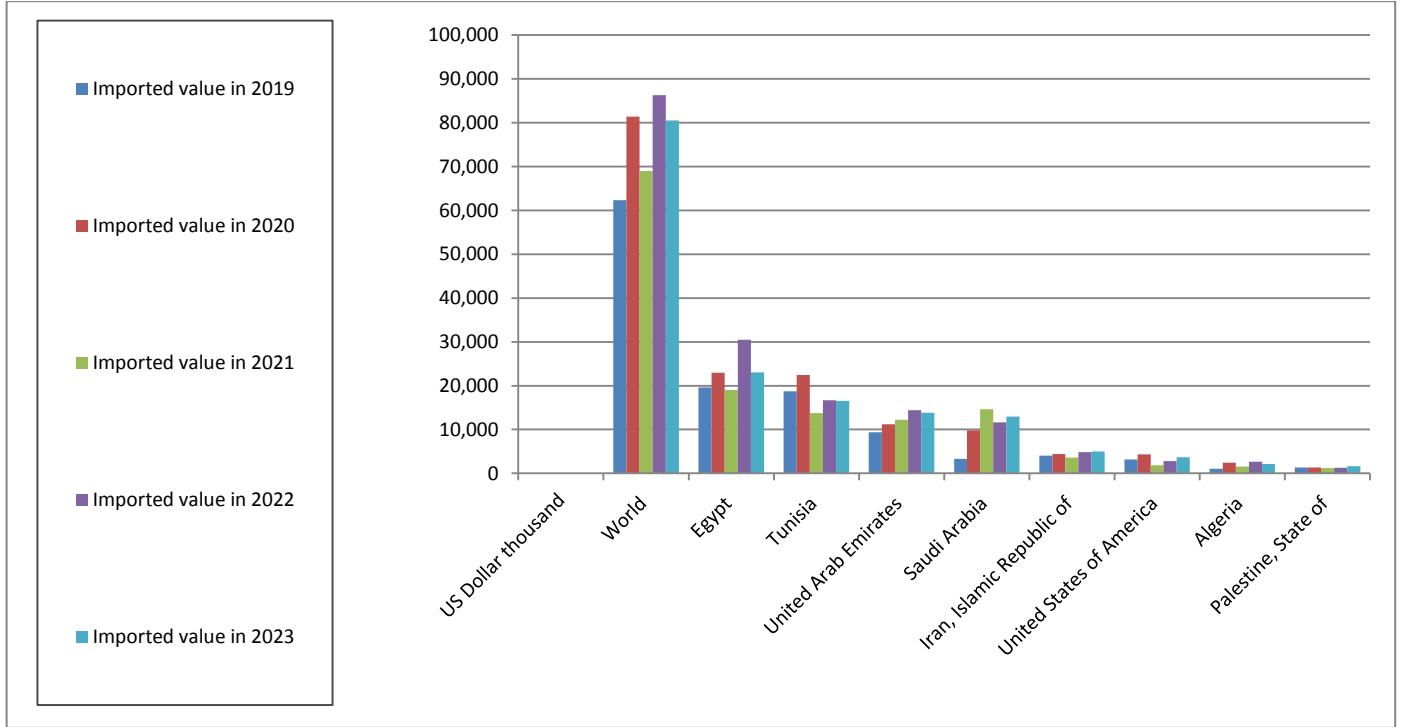
- **التعليق:** بلغ حجم واردات تركيا من التمور \$٨٧٨٨٨ عام ٢٠٢٣ م بارتفاع قدره ٣٩% مقارنة بعام ٢٠٢٢ م، وارتفاع قدره ٣٨% مقارنة بعام ٢٠٢١ م، وارتفاع قدره ٥٣% مقارنة بعام ٢٠٢٠ م، وارتفاع قدره ١٠٢% مقارنة بعام ٢٠١٩ م.
- من أشهر الدول التي تستورد منها تركيا (فلسطين- السعودية- إيران- تونس- مصر- الكيان الصهيوني المحتل).

جدول رقم (١٢)
واردات إندونيسيا من "التمور" - مصنفة حسب "الدول"

Source: <https://www.trademap.org/>

Exporters US Dollar thousand	Imported value in 2019	Imported value in 2020	Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023
World	62,290	81,371	69,002	86,256	80,522
Egypt	19,626	22,980	19,041	30,502	23,028
Tunisia	18,754	22,415	13,743	16,681	16,512
United Arab Emirates	9,352	11,185	12,254	14,394	13,810
Saudi Arabia	3,345	9,800	14,600	11,675	12,953
Iran, Islamic Republic of	4,038	4,414	3,606	4,819	5,028
United States of America	3,157	4,354	1,874	2,795	3,679
Algeria	1,076	2,438	1,587	2,668	2,180
Palestine, State of	1,348	1,350	1,169	1,238	1,667

رسم بياني رقم (١٢)
واردات إندونيسيا من "التمور"



- **التعليق:** بلغ حجم واردات تركيا من التمور \$٨٠,٥٢٢ عام ٢٠٢٣ م بانخفاض قدره (-٧%) مقارنة بعام ٢٠٢٢ م، وارتفاع قدره ١٧% مقارنة بعام ٢٠٢١ م، وانخفاض قدره (-١%) مقارنة بعام ٢٠٢٠ م، وارتفاع قدره ٢٩% مقارنة بعام ٢٠١٩ م.
- من أشهر الدول التي تستورد منها الهند (مصر- تونس- الإمارات- السعودية- إيران).

أصناف التمور :

يمكن تقسيمها إلى المجاميع التالية:

مجموعة الأصناف الطرية (الرطبة):

- تؤكل طازجة في طور الرطب واحتياجاتها الحرارية أقل من الأصناف الجافة ونصف الجافة وتبلغ نسبة الرطوبة في ثمار هذه المجموعة أكثر من ٣٠٪ .

أهم أصنافها ومناطق زراعتها:

- الزغلول والسمانى وينتشر بمناطق إدكو ورشيد بالوجه البحري .
- بنت عيشة والحيانى ويكثر بمحافظة الإسكندرية ودمياط والمرج بالقليوبية
- صنف الأمهات وأهم مناطق انتشاره محافظة الجيزة والفيوم ويؤكل فى طور الرطب.

مجموعة الأصناف النصف جافة (شبه الجافة)

- تتجاوز ثمارها مرحلة الإطراب إلى مرحلة الجفاف النسبي ولكن لا تتصلب وتظل محتفظة بصفات جودتها وصلاحياتها للاستهلاك مدة طويلة وتبلغ نسبة الرطوبة فى هذه الثمار ما بين ٣٠ - ٢٠٪ .

ومن أهم أصنافها:

- السيوى (الصعيدي) وأهم مناطق انتشاره محافظة الجيزة والواحات .
- وصنفي العمري والعجلانى وتشتهر بهما محافظة الشرقية ويصنع منها العجوة الخام وتشتهر القرين بإنتاج البلح الرطب.

مجموعة الأصناف الجافة:

- وهى الأصناف التي يحدث جفاف لثمارها عند النضج حيث تقل نسبة الرطوبة بها عن ٢٠٪ ويمكن تخزينها لفترات طويلة وهى تستهلك كثمرة جافة حلوة.

من أهم أصنافها

- الملكابى والسكوتى والبرتمودا والجنديلة والدجنة والجرجودة والشامية والبركاوى وأهم مناطق إنتاجها محافظة أسوان.
- يتوقف نجاح زراعة النخيل على التوفيق فى اختيار الأصناف الجيدة الملائمة ، وعوامل المناخ ذات أهمية رئيسية فى ملائمة الصنف للمنطقة وذلك لأن بعض الأصناف تحتاج لحرارة أعلى لاستكمال نضجها عن الأصناف الأخرى لذلك يجب قبل التفكير قبل زراعة أصناف النخيل فى أى منطقة دراسة درجات الحرارة والرطوبة فى هذه المنطقة من واقع بيانات الأرصاد الجوية لتحديد مدى نجاح أى صنف من النخيل بها.

النتائج:

- ١- على الرغم من كون مصر أكبر منتج للتمور على مستوى العالم، إلا أنها تأتي في مرتبة متأخرة ضمن الـ ١٠ الكبار في تصدير التمور.
- ٢- الكيان الصهيوني "المحتل" يأتي في المرتبة الأولى من حيث قيمة التصدير متفوقاً على مصر بأكثر من ٣٠٠%، على الرغم من أنه لا يعتبر من ضمن الـ ١٠ الكبار في إنتاج التمور، ويأتي ذلك بسبب القيمة المرتفعة لمنتجاته، وأسعاره العالية، في أسواق غربية متميزة.
- ٣- الأسواق الرئيسية للتمور المصرية هي (المغرب - اندونيسيا - تركيا - الامارات - بنجلاديش - ماليزيا)، بينما الأسواق الرئيسية للكيان الصهيوني هي (أوروبا بالدرجة الأولى بكافة دولها)، وبالطبع فإن قيمة الكيلو جرام من التمور لأوروبا أضعاف قيمتها لأسواق جنوب شرق آسيا.
- ٤- لا يختلف الوضع كثيراً بالنسبة لتونس مقارنة بمصر، إذ تستهدف تونس الأسواق الأوروبية، ولا يتعد حجم إنتاجها ٢٢% من حجم إنتاج مصر من التمور.
- ٥- بخصوص المملكة العربية السعودية، فإن كمية التمور المصدرة تزيد عن مصر بأكثر من ٨٠% وفقاً لإحصائية عام ٢٠٢٣م، ويقرب إنتاجها من الإنتاج المصري، وتمثل الإمارات ودول جنوب شرق آسيا أهم أسواقها.
- ٦- تمثل إيران دولة مصدرة هامة، على الرغم من فرض الحظر عليها "مما يدل على قدرتها الهائلة" إذا تم إزالة الحظر، وتستهدف إيران السوق الهندي وباكستان والأفغان ودول وسط آسيا والصين.
- ٧- أهم الدول المستوردة هي الهند "نظراً لحجم عدد المسلمين الهائل بها، والذي يقدر بنحو ٣٥٠ مليون مسلم، تليها المغرب التي تمثل علامة استفهام كبيرة، نظراً لتشابه الجغرافيا والمناخ مع باقي دول المغرب العربي (تونس والجزائر)، ومع ذلك تأتي في مرتبة متأخرة من حيث الإنتاج، على الرغم من الطلب الكبير على منتجات التمور، وبالتالي فهي تعتبر ثاني أكبر المستوردين في العالم بعد الهند.
- ٨- تحتل تركيا كجولة إسلامية كبرى، علاوة على فرنسا وألمانيا وإنجلترا والولايات المتحدة مرتبة متقدمة كدول مستوردة للتمور، وذلك نظراً لكبر الجاليات الإسلامية بها.

توصيات لزيادة الصادرات المصرية من التمور

- الصادرات المصرية تعتبر ضعيفة للغاية مقارنة بحجم الإنتاج، وبالتالي فإن هناك فرص وإمكانيات غير مستغلة.
- تعتبر أسواق دول العالم المختلفة، فرصا غير مستغلة للتمور المصرية، خصوصا الدول الأوروبية والأميركيتين، حيث لا تتواجد التمور المصرية بشكل شبه تام على المائدة الأوروبية.
- ضرورة الاهتمام البالغ بإعداد الدراسات الوافية، مع الدراسة الوافية لتجربتي كلا من (تونس والجزائر) في غزو أسواق الدول الأوروبية.
- الاهتمام بمواصفة السلعة، بما يتوافق مع المواصفات الأوروبية، تأتي كخطوة بالغة الأهمية لغزو تلك الأسواق، من خلال وضع معايير لجودة التمور، وتشجيع المزارعين على تطبيق هذه المعايير، والرقابة الكافية عليها.
- تعزيز التعاون بين الحكومة المصرية والقطاع الخاص لتطوير صناعة التمور.
- الاستثمار في البحث العلمي والبحوث الزراعية لتحسين إنتاجية النخيل بالشكل الأمثل.
- استخدام أحدث التقنيات التكنولوجية المتطورة في الزراعة بشكل عام وزراعة النخيل بشكل خاص لتحقيق أعلى جودة ممكنة.
- إقامة بورصة للتمور على أحدث الطرق العالمية.
- السعي قداماً نحو دعم البحث والتطوير: من خلال زيادة الاستثمارات في الأبحاث والتطوير لتطوير أصناف جديدة وتحسين جودة الإنتاج.
- مواكبة التطوير التكنولوجي في صناعة التعبئة والتغليف: والاستثمار في تطوير تكنولوجيا التعبئة والتغليف الحديثة للحفاظ على جودة التمور وزيادة عمرها الافتراض، الاستثمار في تطوير عبوات جذابة ومبتكرة، وتقديم منتجات متنوعة تلبي احتياجات المستهلكين المختلفين.
- عمل البحوث والدراسات الخاصة بالأسواق الخارجية وإجراء دراسات مستفيضة للتعرف على احتياجات الأسواق الخارجية، وتحديد الفرص المتاحة، من خلال عمل تنفيذ حملات تسويقية مكثفة في الأسواق المستهدفة، وتطوير العلامات التجارية المصرية للتمور،

والترويج للتمور المصرية في الأسواق الخارجية، والمشاركة في المعارض الدولية المتخصصة.

- الاستثمار في تطوير البنية التحتية اللوجستية، وتوفير مخازن مبردة، وتحسين وسائل النقل.
- توفير التمويل اللازم للمزارعين والصناع لتطوير مزارعهم ومصانعهم، وتحديث التقنيات.
- تبسيط الإجراءات المتعلقة بتصدير التمور، وتوفير التسهيلات اللازمة للمصدرين.
- تطوير سلسلة التوريد: تحسين سلسلة توريد التمور من خلال توفير البنية التحتية اللازمة وتدريب المزارعين على أفضل الممارسات الزراعية.

الإمكانات التصديرية غير المستغلة للتمور المصرية:

- **تنوع الأصناف:** تتميز مصر بتنوع كبير في أصناف التمور، مما يوفر مجموعة واسعة من الخيارات للمستهلكين العالميين.
- **الجودة العالية:** تتميز التمور المصرية بجودتها العالية وطعمها المميز، مما يجعلها قادرة على المنافسة في الأسواق العالمية.
- **المساحة الزراعية:** تتوفر مساحات شاسعة من الأراضي الزراعية الصالحة لزراعة النخيل في مصر، مما يسمح بزيادة الإنتاج، وخاصة بعد إنطلاق مبادرة الدولة للتوسع في إنتاج التمور بمحافظة الوادي الجديد.
- **الطلب العالمي المتزايد:** يشهد الطلب العالمي على التمور نمواً مطرداً، خاصة في الأسواق الآسيوية والأوروبية والأمريكية.
- **التغيرات المناخية:** يمكن لمصر الاستفادة من التغيرات المناخية التي تؤثر على إنتاج التمور في بعض الدول الأخرى، وزيادة صادراتها.

العوامل والتحديات التي تعوق الاستفادة من هذه الإمكانات:

- **قلة التعبئة والتغليف الجيد:** لا تزال هناك حاجة إلى تطوير صناعة التعبئة والتغليف للتمور المصرية لتلبية معايير الأسواق العالمية.
- **نقص التسويق:** لا يتم تسويق التمور المصرية بشكل كافٍ في الأسواق الخارجية.
- **قلة الأبحاث والتطوير:** لا يتم إجراء أبحاث كافية لتطوير أصناف جديدة وتحسين جودة الإنتاج.
- **مشاكل في سلسلة التوريد:** تعاني سلسلة توريد التمور المصرية من بعض المشاكل التي تؤثر على جودة المنتج والتسليم في الوقت المحدد.

المصادر والمراجع:

- موقع منظمة الأغذية والزراعة (FAO) - www.fao.org
- موقع مركز التجارة العالمية (trade map) : <https://www.trademap.org/>
- موقع التعبة العامة والإحصاء (CAPMAS) www.capmas.gov.eg
- مديرية الزراعة بالشرقية – إدارة البساتين.
- مديرية الزراعة بالشرقية – الادارة الزراعية بمدينة القرين.